



Ulkomainoslaitteiden käyttöperiaatteet

Päivitys 27.11.2025

Sisällysluettelo

1	YLEISTÄ.....	3
2	MAINOSLAITTEIDEN LUVANVARAISUUS.....	3
3	ULKOMAINOSLAITTEIDEN KÄYTTÖPERIAATTEET	3
3.1	Ulkomainoslaitteiden yleiset sijoittamisperiaatteet.....	3
3.1.1	Liikenneturvallisuus	3
3.1.2	Kaupunkikuva.....	7
3.1.3	Yleiset vaatimukset ulkomainoslaitteille	8
3.2	Mainoslaitekohtaiset ohjeet	9
3.2.1	Mainostornit ja -pylonit	9
3.2.2	Mainostaulut.....	9
3.2.3	Itsevalaisevat ja vaihtuvasisältöiset valomainostaulut	9
3.2.4	Kaupunkimainostaulut (lähitaulut).....	10
3.2.5	Mainospilarit	10
3.2.6	Pysäkkikatokset	10
3.2.7	Pylväsmainokset	10
3.2.8	Siirrettävät mainostelineet (A-standit ja beach flagit)	11
3.2.9	Mainosroskakorit	11
3.2.10	Banderollit	11
3.2.11	Mainoslakanat ja muut mainosten kiinnitystavat	12
3.2.12	Tilapäiset mainokset tai ilmoitukset	12
4	MAINOSLAITTEET RAKENNUKSISSA.....	12
4.1	Yleistä.....	12
4.2	Mainoslaitteet.....	13
	Väliaikaiset mainokset	13
	Ikkunamainokset ja -teippaukset	13
5	MAINOSLAITTEIDEN LUVAT JA KÄYTTÖSOPIMUKSET	14
	Rakentamislupa	14
	Mainoslaitteiden sijoittaminen katu ja muille yleisille alueille	14
	Mainoslaitepaikkojen vuokrasopimukset.....	14
	Mainosluvat kaupungin hallinnoimiin mainospaikkoihin	14
	Vaalimainonta ja vaalimainontapaikat.....	14
	Ajoratabanderollit.....	14
	Mainoslaitteiden sijoittaminen maanteiden varsille.....	14

1 YLEISTÄ

Tässä ohjeessa kuvataan, miten erilaisia ulkomainoslaitteita voidaan sijoittaa ja käyttää Joensuun kaupungin alueella. Pelkästään mainontaan tarkoitettujen telineiden ja rakenteiden lisäksi ohjeessa käsitellään mainosten sijoittamista muuhun käyttöön tarkoitettuihin rakenteisiin kuten pysäkkikatoksiin tai roskakoreihin. Ohje koskee myös rakennusten julkisivuihin ja katolle sijoitettavia mainoksia ja mainoslaitteita.

2 MAINOSLAITTEIDEN LUVANVARAISUUS

Mainoslaitteiden luvanvaraisuutta ohjaavat Rakentamislaki 751/2023 ja Joensuun kaupungin rakennusjärjestys (KV 29.9.2025 § 108).

Rakentamislain (751/2023) 42 §:n mukaan valaistut vähintään 2 m² pinta-alaltaan olevat mainoslaitteet vaativat aina rakentamisluvan. Joensuun rakennusjärjestyksen mukaan rakentamislupa tarvitaan kaikille yli 2 m² suuremmille mainoslaitteille. Rakentamislupa tarvitaan myös, jos rakentamisella on vähäistä merkittävämpää vaikutusta alueiden käyttöön, kaupunkikuvaan, maisemaan, kulttuuriperintöön tai ympäristönäkökohtiin, rakentaminen edellyttää viranomaisvalvontaa olennaisten teknisten vaatimusten toteutumisen varmistamiseksi tai rakennusvalvonnan on tarpeen valvoa rakennuskohteen rakentamista yleisen edun kannalta.

Yleiselle alueelle sijoitettava mainoslaite vaatii aina kaupungin myöntämän sijoitusluvan. Mainoslaitteiden sijoittamisella tarkoitetaan rakennelman, tekstin tai kuvan asettamista ulkosalle mainos- tai muussa kaupallisessa tarkoituksessa (*mainostoimenpide*) taikka muuhun kaupunki- tai ympäristökuvaan merkittävästi ja pitkäaikaisesti vaikuttavaan järjestelyyn tai muutokseen (*kaupunkikuvajärjestely*).

Maanteiden varsille asetettavat maantien käyttäjille tarkoitetut mainokset tai ilmoitukset edellyttävät ilmoitusta tienpitäjälle eli Itä-Suomen elinvoimaketukselle. Ilmoitusvelvollisuus ei kuitenkaan koske kokous-, tiedotus-, huvi-, hää- tai muuta niihin rinnastettavaa tilaisuutta taikka yhteiskunnallista, poliittista tai muuta aatteellista tilaisuutta koskevaa tilapäistä ilmoittelua.

Mainoslaitteen sijoittamiseen tarvitaan kiinteistönomistajan tai -haltijan suostumus. Kaupungin katujen, yleisten alueiden tai muiden kaupungin omistamien alueiden osalta tarvitaan kaupungin sijoituslupa yhdyskuntatekniikan yksiköltä tai maaomaisuudesta. Mainoslupa tai mainoslupaohjeiden noudattaminen ei vapauta mainoksen asettajaa vastuusta mahdollisesti kolmansille osapuolille aiheutuvista vahingoista.

3 ULKOMAINOSLAITTEIDEN KÄYTTÖPERIAATTEET

3.1 Ulkomainoslaitteiden yleiset sijoittamisperiaatteet

3.1.1 Liikenneturvallisuus

Tienvarsimainonta vaikuttaa liikenneturvallisuuteen. Liikenneturvallisuutta arvioitaessa tulee kiinnittää huomiota sekä mainoksen ulkonäköön että sen sijaintiin liittyviin tekijöihin.

Mainos ei liikenneturvallisuussyistä saa ulkonäöltään, väreiltään tai muutoinkaan ominaisuuksiltaan, esimerkiksi heijastavien pintojen vuoksi, olla sekoitettavissa liikennemerkkeihin tai muihin liikenteen ohjauslaitteisiin. Mainoksissa ei myöskään saa olla yksityiskohtaisia elementtejä, kuten pitkiä teksti- tai numerosarjoja tai pientä tekstiä, jotka vievät kuljettajan huomion pitkäksi aikaa.



Väyläviraston tienvarsimainontaa ja -ilmoittelua koskevassa määräyksessä on täsmennetty liikenneturvallisuudesta aiheutuvia rajoituksia ja näitä täsmennyksiä sovelletaan myös kaupungin katuverkolla. Täsmennysten mukaisesti, mainosta ei saa sijoittaa:

- tiealueelle eikä kiertoliittymien alueille
- sillan alku- tai loppukohdan läheisyyteen (200 m) tai tunnelin läheisyyteen (200 m)
- mainos ei saa olla kaarretta edeltävän suoran jatkeena
- siten, että mainos peittää näkemää liikennevaloihin, liikennemerkkeihin tai tie merkintöihin tai heikentää niiden havaitsemista
- meluesteisiin eikä tien ja meluesteen väliselle alueelle
- valaisemattomalle tieosuudelle, jos mainos on itsevalaiseva
- paikkaan tai tieosuudelle, jossa vaaditaan erityistä tarkkaavaisuutta, kuten
 - varalaskupaikat
 - ohituskieltoalueet
 - paikat, jossa on jalkakäytävän/pyörätien alku- tai ylityskohta mäkiset,
 - mutkaiset tai onnettomuusalttiit tiejaksot valta-, kanta- ja seututeillä siten, että mainoslaitteen huoltotoimenpiteet suoritetaan ko. tieltä käsin (mainoslaitteelle tulee päästä muuta kautta).

Taulukko 1. Mainoslaitteiden vähimmäisetäisyydet eri kohteisiin maanteiden varsilla

Mainoksen vähimmäisetäisyys	Tieluokka	
	Valta- ja kantatiet	Muut maantiet
Liittymästä (toisen maantien tai kadun liittymä)	500 m	300 m
Liikenteen ohjauslaitteesta (esimerkiksi liikennemerkeistä) tai toisesta mainoksesta	100 m	100 m

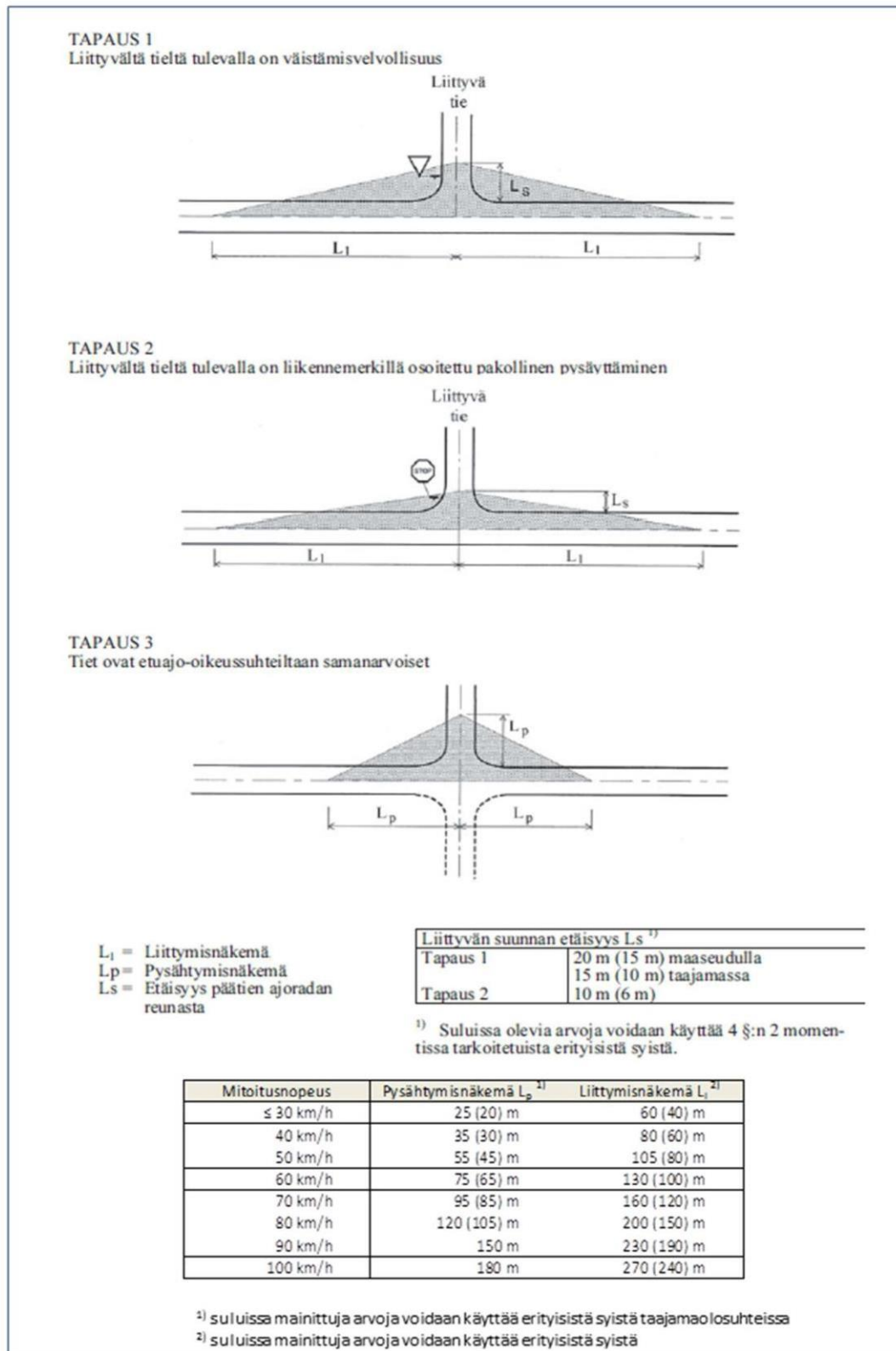
Mainoksia ei sijoiteta auton pysähtymismatkaa tai valo-ohjatuissa liittymissä pysähtymisnäkemää lähemmäs suojatietä tai risteystä ennen ja jälkeen suojatien tai risteyskes. Tämä ei koske pysäkkikatoksia tai mainosroskakoreja.

Taulukko 2. Pysähtymismatka ja -näkemä riippuvat nopeusrajoituksesta seuraavasti:

Nopeusrajoitus	30 km/h	40 km/h	50 km/h	60 km/h	70 km/h	30 km/h
Pysähtymismatka	15 m	25 m	35 m	45 m	55 m	15 m
Pysähtymisnäkemä (valo-ohjatut liittymät)	25 m	35 m	55 m	75 m	95 m	25 m



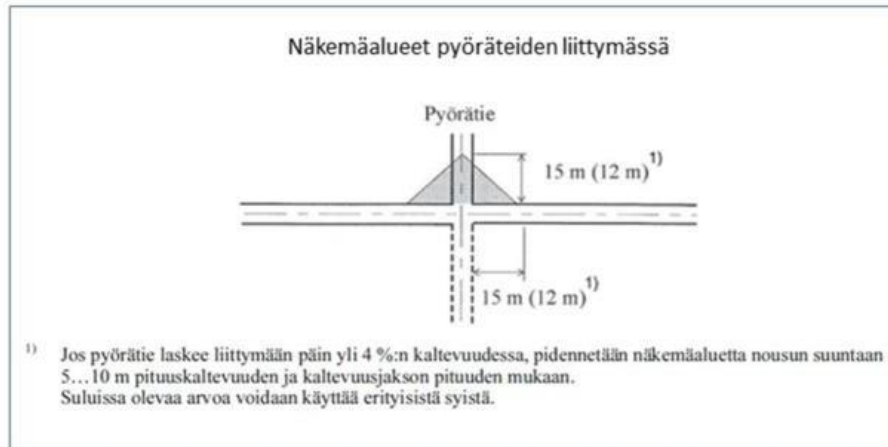
Risteyksissä mainoslaitteita ei sijoiteta liittymän näkemäalueille (kuva 1). Kiertoliittymiä koskevat samat rajoitukset kuin muita liittymiä.



Kuva 1. Näkemäalueet teiden ja katujen liittymissä. Lähde: Liikenne- ja viestintäministeriön asetus näkemäalueista /25.1.2011.



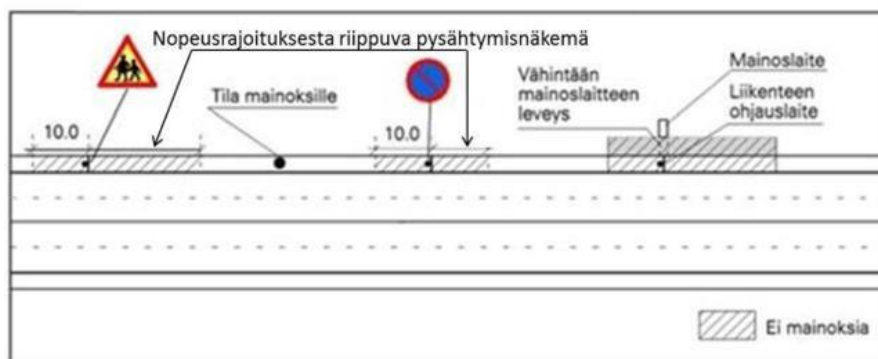
Pyöräteiden liittymissä mainoksia ei sijoiteta liittymän näkemäalueille (kuva 2).



Kuva 2. Näkemäalueet pyöräteiden liittymissä.

Lähde: Liikenne- ja viestintäministeriön asetus näkemäalueista 25.1.2011

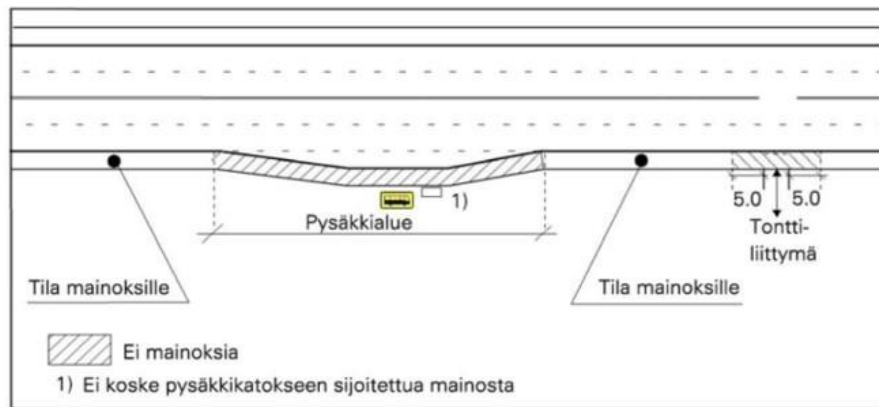
Mainoslaitetta ei saa sijoittaa liikenteen ohjauslaitteiden kanssa samaan pylvääseen tai siten, että se peittää tai häiritsee liikenteenohjauslaitteiden näkyvyyttä ja luettavuutta niin ajoradan sivu- kuin pituussuunnassa. Mainoslaitetta ei saa sijoittaa nopeusrajoituksen mukaan määräytyvää pysähtymisnäkemän matkaa ennen liikennemerkkiä eikä 10 metriä liikennemerkkin jälkeen. Mainos voidaan kuitenkin asettaa edellä mainituille alueille, jos mainoslaitteen liikenteen ohjauslaitteen väli sivusuunnassa on vähintään mainoslaitteen levyinen tai mainoslaite ei häiritse liikenteenohjauslaitteen havaitsemista.



Kuva 3. Mainoslaitteen sijoittaminen suhteessa liikennemerkkiin.

Mainoslaitetta ei sijoiteta pysäkkialueelle (ei koske pysäkkikatoksen mainoksia) eikä 5 metriä lähemmäs tonttiliittymää. Mainoslaitteiden maksimikorkeus tonttiliittymäkohdissa saa olla korkeintaan 60 cm.





Kuva 4. Mainoslaitteen sijoittaminen pysäkkialueella ja suhteessa tonttiliittymään.

Mainoslaitteiden sijoittaminen sivusuunnassa katupoikkileikkauksessa

Mainoslaitteiden kohdalla noudatetaan liikennemerkkien sijoittamisessa käytettäviä vähimmäisetäisyyksiä. Mainoslaitteiden vähimmäisetäisyys kadun ajoradan reunasta tai jalkakäytävän/pyörätien reunasta on 0,5 metriä. Kadun ajoradan ja jalkakäytävän/pyörätien erotuskaistan leveyden tulee olla vähintään 1,5 metriä, jotta sille voi sijoittaa mainoslaitteita. Rajoitukset eivät koske pysäkkikatoksia tai mainosroskakoreja.

Sivusuunnan rajoitukset eivät koske pylväsmainoksia tai muita ajoradan yläpuolelle tulevia mainoslaitteita, esimerkiksi banderolleja. Ajoradan yläpuolelle tulevien mainoslaitteiden tulee olla vähintään 5 metriä korkeudella ajoradan pinnasta. Jalkakäytävän/pyörätien yläpuolelle tulevan mainoslaitteen tulee olla vähintään 3 metrin korkeudella jalkakäytävän/pyörätien pinnasta. Jos pylväsmainoksen sivuetäisyys ajoradan reunasta on vähintään 0,5 metriä, mainostaulu voi olla alimmillaan 3 metrin korkeudella ajoradan tai jalkakäytävän/pyörätien pinnasta.

3.1.2 Kaupunkikuva

Vakiintuneen käytännön mukaan ulkomainoslaitteita on saanut sijoittaa kaupallisiin ympäristöihin mm. ydinkeskustaan, asuntoalueiden liikekeskuksiin ja niiden välittömään läheisyyteen, kauppakeskittymiin sekä liiketoimintaan suuntautuneille työpaikka-alueille. Ulkomainoslaitteita ei yleensä ole sallittu sijoittavan asuntoalueille eikä erityisesti pientaloalueille.

Tontille tai yleiselle alueelle sijoitettavan laitteen muodon, värityksen ja rakenteen tulee sopeutua rakennukseen ja ympäristöön. Laitte on kiinnitettävä tukevasti eikä se saa haitata yleisen alueen käyttöä tai kunnossapitoa. Laitteet on pidettävä kunnossa. Rikkinäiset laitteet on joko korjattava tai poistettava välittömästi.

Kaupunkikuvan tai alueen luonteen perusteella on kohteita, joissa ulkomainoslaitteet on tarpeen kieltää tai niiden käyttöä on tarpeen rajoittaa. Kuvassa 5 on esitetty tällaiset rajoitukset Joensuun keskusta-alueella.

Alueita, joille ei sallita sijoitettavan ulkomainoslaitteita:

- hautausmaat ja kirkkojen ympäristöt
- sillat
- puistot ja puistomaiset ranta-alueet
- patsaiden ja taideteosten ympäristöt.

Alueita, joilla on ulkomainosten sijoittamista koskevia erityisrajoituksia:

- merkittävien julkisten rakennusten edustat ja lähiympäristöt
- kaupunkikuvallisesti merkittävät näkemälinjat (esim. kaupungintalo - taidemuseo -akseli tai Kirkkokatu)
- jokivarren rakennetut ranta-alueet- osa lähivirkistysalueista - asuntoalueet.



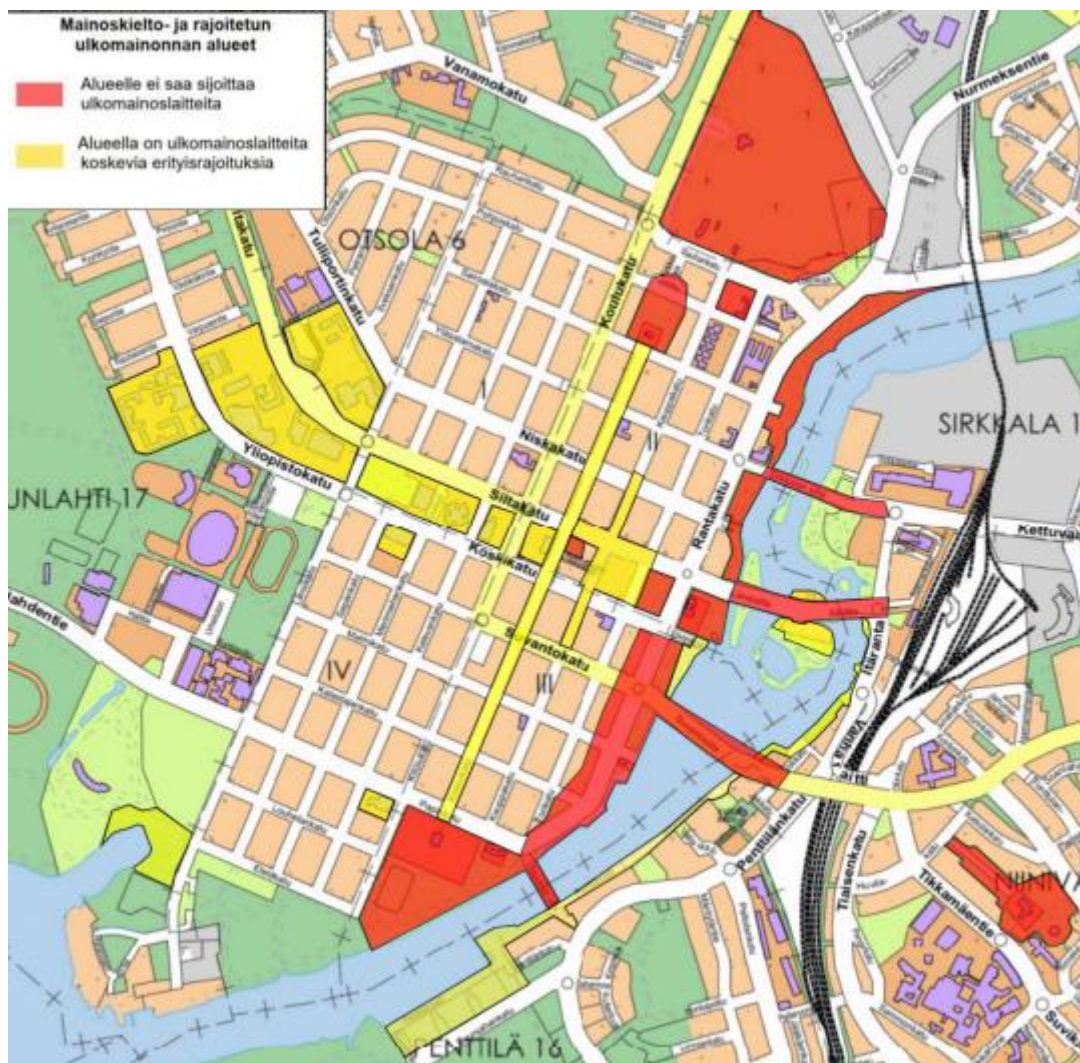
Alueilla, joille ei saa sijoittaa ulkomainoslaitteita (kuvan 5 punaiset alueet), kaikkien ulkomainoslaitteiden pito on kielletty. Alueille, joilla on rajoituksia ulkomainoslaitteiden sijoittamiselle (kuvan 5 keltaiset alueet), ei saa sijoittaa yli 60 x 60 cm kokoisia mainoslaitteita eikä pylväsmainoksia.

Molemmilla rajoitusalueilla voi rakennusvalvonnan luvalla sijoittaa alueen luonteeseen soveltuvia mainoslaitteita rajoitetusti katujen varsille ja rakennusten julkisivuihin. Suosituksena on, että tapahtuma- ja muut mainokset kootaan yhtenäisiin telineisiin. Myös mainoksellisia pysäkkikatoksia voidaan alueille harkinnan mukaan sijoittaa.

3.1.3 Yleiset vaatimukset ulkomainoslaitteille

Ulkomainoslaitteiden sijoituksen tarpeen tulee olla perusteltu ja täyttää liikenne- ja pelastusturvallisuuden vaatimukset. Laitteiden tulee olla sähköalan turvallisuusstandardien mukaisia ja täyttää sähköturvallisuuden vaatimukset.

Laitteiden sijoituksen ja ulkonäön tulee olla hyvää laatua ja soveltua kunkin alueen kaupunkikuvaan. Erillisiä mainoslaitekeskittymiä ei saa muodostaa ja jos on tarpeen toteuttaa samaan ympäristöön useita mainoslaitteita, tulee niiden muodostaa sopusuhtainen, suunniteltu kokonaisuus. Pääsääntöisesti eri mainoslaitteiden keskinäisen etäisyyden toisistaan tulee olla vähintään 20 metriä. Tästä on mahdollista poiketa, mikäli syntyvä mainoskokonaisuus on kaupunkikuvallisesti ja toiminnallisesti perusteltu ja yksittäistä laitetta parempi.



Kuva 5. Mainoskielto- ja rajoitetun ulkomainonnan alueet Joensuun keskusta-alueella



Ulkomainoslaitteissa tai itse ulkomainoksissa ei saa käyttää heijastavia neonvärejä. Laitteiden yksityiskohtien tulee olla viimeistelyä eikä laitteissa saa olla teräviä kulmia, jotka aiheuttavat vaaraa liikkujille. Laitteet tulee pitää kunnossa ja siisteinä. Ne tulee sovittaa maan pinnan korkeuksiin ja ympäristö pinoitteineen tulee viimeistellä. Laitteet eivät saa haitata kadun tai muun yleisen alueen esteettömyyttä. Pelastustelle ei saa sijoittaa mainoslaitteita.

Mainoslaitteita ei saa sijoittaa suoraan asuin- tai liikerakennuksen sisäänkäynnin eteen. Valaistut ulkomainoslaitteet eivät saa sijaita asuinhuoneistojen ikkunoiden edessä tai muutoinkaan niin, että ne aiheuttavat häiriötä tai häikäisyä.

3.2 Mainoslaittekohtaiset ohjeet

3.2.1 Mainostornit ja -pylonit

Ruutukaavakeskustaan ei sijoiteta uusia mainostorneja tai -pyloneita.

Muualla mainostorneja tai -pyloneita käytetään liikenneasemien, liikekeskusten ja myös yksittäisten liiketonttien yhteydessä. Mikäli samalla tontilla tai alueella (yhteinen sisäänajoyhteys) toimii useita liikkeitä, on suositeltavaa, että niiden yritysnimet tai -logot kootaan yhteen mainoslaitteeseen erillisten mainoslaitteiden sijaan.

Yritysnimien ja -logojen lisäksi mainostorneissa tai -pyloneissa voi olla informaatioita aukioloajoista ja polttoaineiden hinnoista (vaihtuva hintatieto). Tuotemainontaa ei sallita.

Mainostornit tai pylonit vaativat aina rakentamisluvan.

3.2.2 Mainostaulut

Mainostauluja ei sijoiteta keskusta-alueen mainoskielto- tai rajoitusalueille (kuva 5). Itsevalaisevia mainostauluja ei saa sijoittaa valaisemattomille tie- tai katuosuuksille.

Pinta-alaltaan 2 m² tai yli mainostaulut edellyttävät aina rakennusvalvonnalle tehtävää rakentamislupahakemusta. Yleisillä alueilla mainostaulut edellyttävät kaupungin sijoituspaikkaluvan.

3.2.3 Itsevalaisevat ja vaihtuvasisältöiset valomainostaulut

Vaihtuvasisältöisten valomainosten sijoittaminen on vaativaa sekä liikenneturvallisuuden kannalta että vaihtuvan valaistuksen lähiympäristön asutukselle ja muille toiminnoille aiheuttavien haittojen vuoksi.

Vaihtuvasisältöisiä valomainostauluja voidaan sijoittaa vain siten, että ne eivät vaaranna liikenneturvallisuutta tai aiheuta häiriötä lähiasunnoille.

Itsevalaisevia mainostauluja koskevat ohjeet

- Itsevalaiseva mainos ei saa sammua ja syttyä jaksottaisesti.
- Pimeään aikaan mainospinnan keskimääräinen luminanssi saa olla enintään 300 kandela/m².
- Hämärän aikaan mainospinnan luminanssi ei saa olla enemmän kuin viisi kertaa ympäristön luminanssi.
- Itsevalaisevan mainostaulun tulee säätää automaattisesti kirkkauttaan ympäristön valoisuuden mukaan portaattomasti tai tihein portain.
- Jos laitteessa ei näytetä mainosta, mainospinnan on oltava sammutettuna kokonaan.



Vaihtuvasisältöisiä mainoksia koskevat lisäksi seuraavat ohjeet:

- Vaihtuvasisältöisen mainoksen tulee pysyä samana maanteiden varrella vähintään 30 sekuntia ja asemakaava-alueen katujen varrella vähintään 6 sekuntia kerrallaan.
- Mainos ei saa sisältää liikennettä häiritsevää, nopeasti liikkuvaa kuvaa tai välähdyksiä.
- Mainoksen vaihtuminen ei saa tapahtua välähtämällä suoraan seuraavaan mainokseen tai lyhyen pimeän tilan kautta, vaan edellisen mainoksen tulee sammua hitaasti noin kahden sekunnin liukumalla ja seuraavan syttyä vastaavasti noin kahden sekunnin kuluessa. Vaihtoehtoisesti voidaan edellisen ja seuraavan mainoksen vaihtuminen toteuttaa limittäin liukumalla ylhäältä alas tai vasemmalta oikealle noin kahden sekunnin aikana.

3.2.4 Kaupunkimainostaulut (lähitaulut)

Kaupunkimainostauluja voidaan sijoittaa koko kaupungin alueelle lukuun ottamatta keskustan mainoskieltoaluetta (kuva 5 edellä). Tauluja voidaan sijoittaa myös kirkonkylätaajamien keskustoihin. Tauluja voidaan sijoittaa katu- ja muille yleisille alueille erikseen kaupungin kanssa sopien. Taulut on suunnattu ensisijaisesti kävelijöiden ja pyöräilijöille, joten ne soveltuvat liikekeskustaan, kirkonkylätaajamien ja lähiöiden keskustoihin, toreille, jalankulkureittien varrelle ja rautatie- ja linja- autoasemille. Niitä voidaan sijoittaa myös jalkakäytävän ja ajoradan välikaistalle ottaen huomioon kohdassa 3.1.1 esitetyt sijoittamisrajoitukset. Vaihtuvasisältöisiä kaupunkimainostauluja ei sijoiteta siten, että ne haittaavat ajoneuvo-liikenteen turvallisuutta.

3.2.5 Mainospilarit

Mainospilareita voidaan sijoittaa koko kaupungin alueella lukuun ottamatta keskustan mainoskieltoaluetta (kuva 5 edellä). Pilareita voidaan sijoittaa myös kirkonkylätaajamien keskustoihin. Pilarit voidaan sijoittaa katu- tai muille yleisille alueille. Mainospilareille hyvin soveltuvia sijoituspaikkoja ovat aukoiden sekä tori-, liike-, puisto- ja pysäköintialueiden kulmaukset, joissa niiden mainokset ovat joka puolelta nähtävissä.

Mainospilarit toteutetaan kilpailutettavan palveluntuottajan kanssa, joka hoitaa mainostilan myynnin. Pilareiden paikat sovitaan yhdessä kaupungin ja palveluntuottajan kesken.

3.2.6 Pysäkkikatokset

Mainoksellisia pysäkkikatoksia voidaan sijoittaa koko kaupungin alueelle katupysäkeille.

3.2.7 Pylväsmainokset

Pylväsmainoksia ei sijoiteta keskusta-alueen mainoskielto- tai rajoitusalueille (kuva 5 edellä). Kaupunkikuvallisista syistä pylväsmainoksia ei sijoiteta ruutukaavakeskustan kaduille, kadunvarsipuuvivuston sekaan tai silloille.

Pylvästaulujen on oltava vähintään 3 m korkeudella kevyen liikenteen väylän pinnasta. Pylväsmainoksia ei sijoiteta pylväisiin, joissa on liikennemerkkejä. Pylväsmainoksia ei sijoiteta muiden mainosten, kuten kaupunkimainostaulujen ylle, vaan eri mainoslaitteiden väliin tulee jättää riittävästi etäisyyttä.

Pylväsmainospaikat vuokrataan palveluntuottajille, jotka maksavat vuosivuokraa kaupungille. Palveluntuottajat toteuttavat ja ylläpitävät mainostelineet. Mainospaikkoina käytettävät pylväät sovitaan yhdessä kaupungin ja palveluntuottajan kesken.

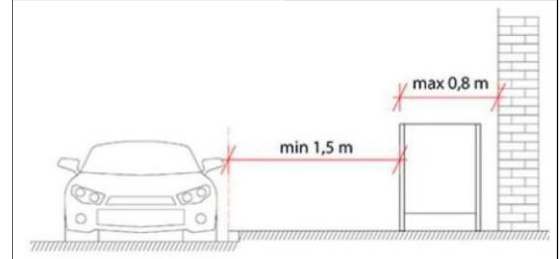


3.2.8 Siirrettävät mainostelineet (A-standit ja beach flagit)

Siirrettäviä mainostelineitä saa sijoittaa katualueen jalankulkuosuudelle ruutukaavakeskustassa ja muissa liikekeskuksissa. Liiketonteilla A-standia ja beach flagia saa käyttää sisäänajoliittymissä tontille sijoitettuna. Liikehuoneistolla on oikeus pitää yhtä A-standia tai beach flagia kävelykadulla, jalkakäytävällä tai yhdistetyllä jk-pp tiellä oman liikehuoneistonsa sisäänkäynnin välittömässä läheisyydessä.

Jalankulkuosuudelle sijoitettava mainoslaite ei saa:

- ulottua kauemmas kuin 0,8 m päähän liikehuoneiston seinästä, ja jalankulkijoille ja pyöräilijöille tulee aina jäädä vähintään 1,5 m vapaata kulkutilaa.
- olla kiinnitettynä tai sidottuna kiinni liikenne-merkkeihin, puihin, puunsuojuksiin tai muihin kadun kalusteisiin
- haitata liikenneturvallisuutta
- estää näkyvyyttä eikä huonontaa liikennemerkkien, liikennevalojen tai ajoratamaalausten havaittavuutta
- estää kiinteistöjen huoltoliikennettä- vaikeuttaa katujen kunnossapitoa. Sisäänajoliittymässä A-standi on sijoitettava tontin puolelle eikä se saa peittää liittymänäkemiä.



A-standin maksimikoko on 60 cm x 120 cm. Beach flagin kokonaiskorkeus maston ja jalan kanssa saa olla korkeintaan 252 cm. Laitteessa ei saa olla teräviä kulmia, jotka voivat vahingoittaa kadulla kulkijoita tai ulkonevia osia, joihin kadulla kulkijat voivat kompastua.

Katualueella siirrettävää mainoslaitetta saa pitää vain liikkeen aukioloaikoina.

Katualueella A-standin tai beach flagin käyttöön ei tarvita kaupungin lupaa. Sijoituspaikoista ei peritä vuokraa.

Kaupungilla on oikeus poistaa vaaraa aiheuttavat ja liikennemerkkeihin tai valopylväisiin asennetut A-standit ja beach flagit. Syntyneet kustannukset laskutetaan mainoslaitteen asettajalta.

3.2.9 Mainosroskakorit

Mainosroskakoreja voidaan sijoittaa keskustan ja liikekeskusten kävelyalueille, toreille ja aukioille kaupungin kanssa asiasta erikseen sopien.

3.2.10 Banderollit

Ajotiebanderolleja ja kävelykatubanderolleja voidaan sijoittaa nykykäytännön mukaisille sijoituspaikoille ruutukaavakeskustassa. Banderolleja voidaan käyttää erilaisten tapahtumien mainostamiseen, mutta ei kaupalliseen mainontaan.

Joensuun Virta vastaa kaupungin kanssa tehdyn sopimuksen mukaisesti banderollien toteuttamisesta ja vuokraamisesta tapahtumajärjestäjien käyttöön.



3.2.11 Mainoslakanat ja muut mainosten kiinnitystavat

Kaupunkikuvasyistä tienkäyttäjille suunnatut mainokset edellyttävät omia varta vasten mainoksille tarkoitettuja telineitä tai muita mainoslaiterakenteita. Mainoslakanoiden kiinnittäminen aitoihin tai muihin vastaaviin alustoihin on kielletty.

Mainoslakanoita ei saa sijoittaa katu- tai muille yleisille alueille.

Mainoslakanoita saa käyttää vain samalla tontilla myytävien tuotteiden tai palveluiden mainontaan.

3.2.12 Tilapäiset mainokset tai ilmoitukset

Tilapäisillä mainoksilla tai ilmoituksilla tarkoitetaan maantielain 52 a §:n mukaisia kokous-, tiedotus-, huvi-, hää- tai muuta niihin rinnastettavaa tilaisuutta taikka yhteiskunnallista, poliittista tai muuta aatteellista tilaisuutta koskevaa tilapäistä ilmoittelua.

Tilapäiset ilmoitukset tai mainokset saa asettaa paikalleen aikaisintaan kuukautta ennen tilaisuutta, ja ne on poistettava viikon kuluessa siitä, kun tilaisuus on pidetty. Mikäli tilapäiset mainokset joudutaan poistamaan kaupungin toimesta, syntyneet kulut laskutetaan mainoksen asettajalta.

Tilapäisiä ilmoituksia tai mainoksia ei saa sijoittaa keskusta-alueen mainoskielto- tai rajoitusalueille (kuva 5).

Katujen varsilla noudatetaan vastaavia rajoituksia lukuun ottamatta etäisyyttä liittymästä tai liikenne-merkistä, jolta osin käytetään kohdassa 3.1.1 esitettyjä katualueen mainospaikkarajoituksia.

Tie- ja katualueelle sijoitettavien tilapäisten mainosten ja ilmoitusten enimmäiskoko on 80 cm x 120 cm. Muutoin niiden ulkoasussa ja väryksessä noudatetaan kohdissa 3.1.2 ja 3.1.3 esitettyjä rajoituksia.

Lupamenettelyt

Yksittäiset tilapäiset ilmoitukset eivät vaadi ilmoitusta kaupungille. Mikäli järjestettävä tapahtuma vaatii kaupungin tapahtumalupaa, katualueille ja muille yleisille alueille sijoitettavien ilmoitusten sijoittaminen ratkaistaan lupakäsittelyn yhteydessä.

4 MAINOSLAITTEET RAKENNUKSISSA

4.1 Yleistä

Rakennusten julkisivun mainoksilla tai mainoslaitteilla tarkoitetaan tässä rakennuksessa toimivien yritysten nimiä tai tunnuksia. Rakennusten julkisivuissa olevien mainosten tulee aina liittyä rakennuksessa sijaitsevaan toimintaan. Tuotemainontaa, joka ei liity rakennukseen, ei sallita, vaan se on hoidettava muun ulkomainonnan keinoin.

Yleisiä suunnitteluperiaatteita

Mainosten tulee olla rakennukseen ja ympäristöön sopivia. Suunnittelussa on otettava huomioon rakennuksen sijainti, koko, tyyli, suhteet, yksityiskohdat, materiaalit ja värit.

Kulttuurihistoriallisesti, rakennustaiteellisesti tai kaupunkikuvallisesti arvokkaissa rakennuksissa on noudatettava erityistä harkintaa. Suositeltavaa on ottaa yhteyttä rakennusvalvontaan suunnitteluvaiheessa.

Viereisten mainosten tulee yleensä olla sopusuhtaisia. Mainosten koko tulee suhteuttaa rakennukseen ja mainoksen luettavuuteen. Kirjainkorkeuden tulee yleensä olla keskusta-alueilla katutasossa alle 40 cm. Pääsääntönä suositellaan käytettäväksi irtokirjainvalomainoksia tai muuten muotoiltuja mainoksia. Suuria valaisevia pintoja tulee välttää.

Laitteiden kiinnityksissä tulee käyttää ratkaisuja, jotka eivät aiheuta julkisivun ennen aikaista likaantumista tai julkisivuvaurioita. Mainoslaitteesta ei saa aiheutua haittaa ympäristölle.



Useita toimisto- tai liiketiloja sisältäville rakennuksille tulisi laatia mainonnan yleissuunnitelma rakentamisluvan yhteydessä.

4.2 Mainoslaitteet

Liiketilojen mainokset katutasossa

Katutason liiketilojen yhteyteen voidaan ilman lupatoimenpiteitä kiinnittää näyteikkunatasoon tai heti sen yläpuolelle seinäpintaan mainos, joka kooltaan, muodoltaan ja väreiltään sopii rakennukseen ja muihin seinässä jo oleviin mainoksiin. Arvorakennuksissa tulee käyttää ainoastaan irtokirjainvalomainoksia, jotka eivät peitä seinäpintaa tarpeettomasti.

Seinään voidaan kiinnittää myös ulkoneva kyltti, jonka tulee olla jalkakäytävän yläpuolella vähintään 2,2 metrin korkeudella. Suurin etäisyys seinästä saa olla 0,9 metriä. Kyltin koko saa olla enintään 0,9 m².

Poikkeuksellisen suuret mainokset, mukaan lukien irtokirjainvalomainokset sekä sisäänkäyntikatoksiin liittyvät mainokset edellyttävät rakentamisluvan hakemista.

Sisäänkäyntikatoksiin liittyvien mainosten suunnitteluun tulee kiinnittää erityistä huomiota. Katoksen alapintaan kiinnitettävien mainosten tulee olla vähintään 2,2 metrin korkeudella jalkakäytävän yläpuolella.

Rakentamislupaa ei tarvita:

- Rakennuksen 1. kerroksen huoneiston korkeintaan 400 mm korkean irtokirjainmainoslaitteen asentamiseen välittömästi huoneiston näyteikkunan yläpuolelle.
- Rakennuksen 1. kerroksen huoneiston korkeintaan 600 x 600 mm suuruisen mainoslaitteen asentaminen välittömästi huoneiston näyteikkunan viereen tai yläpuolelle julkisivua vasten koh-tisuorassa.

Mainokset julkisivun yläosissa

Rakennuksen julkisivun yläosaan tai katolle sijoitettava mainos edellyttää rakentamisluvan hakemista rakentamislain ja Joensuun rakennusjärjestyksen mukaisesti. Julkisivun yläosaan sijoitettavien mainosten on sovellettava kokonsa, värinsä ja tyyliinsä suhteen ko. rakennuksen julkisivuun. Arvorakennuksissa tulee käyttää irtokirjainmainoksia ja niiden sijoitus on harkittava erityisen tarkasti. Pystysuuntaisten mainosten muotoiluun ja kiinnitykseen tulee kiinnittää erityistä huomiota.

Väliaikaiset mainokset

Alle kuukauden käytettäviä väliaikaisia mainoslakanoita tai -tauluja saa sijoittaa ilman lupaa, jos mainos ei aiheuta ympäristölle haittaa ja on vaikutuksiltaan sekä merkitykseltään vähäinen. Pysyvä paikka mainoslakanoille julkisivussa vaatii sijoitusluvan hakemista.

Ikkunamainokset ja -teippaukset

Ikkunaa peittävien mainosten tai teippausten tulee sopia rakennuksen julkisivun ilmeeseen. Liian kirkkaita värejä tulee välttää.

Vaihtuvasisältöiset digitaaliset suurtaulut

Julkisivuun asennettavat vaihtuvasisältöiset digitaaliset näytöt vaativat rakentamisluvan, mikäli ovat kooltaan yli 2 m² tai vaikutukset kaupunkikuvaan ovat vähäistä suurempia. Mainostaulut tulee sijoittaa siten, etteivät ne haittaa tie- ja katuliikenteen liikenneturvallisuutta tai ympäristöä.

Julkisivun pintaan sijoitettavan taulun yksityiskohdat tulee suunnitella rakennuksen arkkitehtuuriin sovit-taen ja siten, että laitteen tekniset osat peittyvät ja muodostavat hallitun kokonaisuuden. Taulut eivät saa aiheuttaa häiriötä tai häikäisyä. Erityisesti tulee tarkastella taulun näkymistä asuinhuoneistoihin tai työtiloihin.

Mainostaulujen valovoiman, ympäristön valoisuuteen sopeuttamisen sekä mainosten vaihtumisaajan ja -tavan osalta sovelletaan edellä kohdassa 3.2.3 esitettyjä ohjeita.



