

Toiminto	2023	2024	2025	2026	Hanke yhteensä	Yhteensä
Matkailuyritysten kannatava kasvu ja matkailun kansainvälistäminen – Lieksa ja Juuka						
Henkilöstökulut						
Projektipääallikkö, NN	20 000	48 000	48 000	48 000	164 000	164 000
Projektikoordinaattori, NN+NN2+NN3	52 500	126 000	126 000	126 000	430 500	143 500
Sivukulut (sis. lomarahat)	19 169	46 006	46 006	46 006	157 186	81 303
henkilökulut yhteensä:	91 669	220 006	220 006	220 006	751 686	388 803
Matkakulut	9000	23000	28000	28000	88 000	
Ostopalvelut						
Innovointitoiminta tuotteiden ja palveluiden parantamiseksi						
Koli brändin sekä pohjoisen Lakeland alueen tunnettavuuttamme parantavat markkinointitoimenpiteet (destinaatiomainonta kotimaa/kohdemarkkinat)	10 000	20 000	20 000	20 000	70 000	
Markkinoiden avaamiseen sekä markkinaosuuden nostoon tähtäävä sähköisten kanavien mainonta ja uutiskirjeet (B-2-C)	10 000	35 000	35 000	35 000	115 000	
Markkinoiden avaamiseen sekä markkinaosuuden nostoon tähtäävä sähköisten kanavien mainonta sekä uutiskirjeet (B-2-B)	10 000	20 000	20 000	20 000	70 000	
Uusiasiakashankinta -projektit / markkinointi- ja menekinedistämismatkat kohdealueille (B-2-B)	5 000	15 000	15 000	15 000	50 000	
Messut, workshopit tai muut markkinointitilaisuudet	5 000	30 000	30 000	25 000	90 000	
Markkinaselvitykset kohdealueilla	10 000	10 000	10 000	5 000	35 000	
Markkinointitoimenpiteiden monikanavaisuuden, automaation ja materiaalien kehittäminen						
Tuotetestaukset ja kilpailija-analyysit	2 000	3 000	3 000	3 000	11 000	

Teematuotteiden kehittäminen, markkinointi- ja myyntimateriaalien työstäminen	3 000	8 000	8 000	6 000	25 000
Tuotteiden markkinointi- ja myyntikanavien avaus sekä kehittäminen markkinakohtaisesti tarpeen mukaan	2 000	4 000	4 000	4 000	14 000
Tuotekohtaiset media-/matkanjärjestäjä-/vaikuttajien tutustumismatkat alueelle	2 000	15 000	15 000	15 000	47 000
Sisällön tuotanto (valokuvat, videot), kuvapankkiin, ta	8 000	8 000	8 000	8 000	32 000
Tuotekatalogit kotimaanmessut	3 000	3 000	3 000	3 000	12 000
Virtuaalifamit alueelle	3 000	5 000	5 000	5 000	18 000
Kohderyhmien sisäisten markkinointikanavien kartoit	4 000	6 000	6 000	6 000	22 000
Käännöstyöt outdoor, matkailualue	2 000	3 000	3 000	3 000	11 000
Selkokielituotteet, äänitiedostot		2 500	2 500	2 500	7 500
Digitaalisten työkalujen käyttöönotaminen asiakaskokemuksen ja yritysten ansainnan parantamiseksi					
Tuotekohtainen palautejärjestelmän kartoitus, käyttöönotto ja asiakaspalautteiden hyödyntäminen tuotemarkkinoinnissa	3 000	13 000	13 000	13 000	42 000
Matkailututkimukset, tilastot, koosteet	2 000	5 000	5 000	5 000	17 000
Myyntialustaratkaisujen selvitys ja aluejärjestelmän hankinta TAI nykyisen kehittäminen vastaamaan asiakastarpetta (monikielinen)	2 000	20 000	20 000	5 000	47 000
Nettisivuston kehittäminen palvelemaan markkinoiden asiakastarvetta (sisällöt, tuotteet, visuaalisuus ja kaupallisuuden varmistaminen)	3 000	7 000	7 000	7 000	24 000
Julkaisujärjestelmän hankinta ja koulutus (Taiqa publi	500	1 000	1 000	1 000	3 500
Outdooractiven uuden tekniikan ja ominaisuuksien ke	2 500	5 000	5 000	5 000	17 500
Asiakaskokemuksen kehittäminen ostopolulla (asiakas	8 000	14 000	14 000	14 000	50 000
Tiedolla johtamisen työkalujen kehittäminen	4 000	10 000	10 000	10 000	34 000
Viikko-ohjelman työkalu	3 000	2 000	2 000	2 000	9 000
Yritysten kyvykkyyksien kehittäminen					
Yritysten digikehittäminen, monikanavaisuus	10 000	25 000	25 000	25 000	85 000

Yritysten kieliversioiden laadun nostaminen, tuottam	3 000	3 000	3 000	3 000	12 000
Yritysten valokuva- ja videotuotanto markkinointiin, y	8 000	10 000	10 000	10 000	38 000
Yritysten vastuullisen matkailun palveluiden edistämi	5 000	7 000	7 000	7 000	26 000
yritysten messu-, salesrune ym. osallistumiset	5 000	10 000	10 000	10 000	35 000
Kotimaan matkamessut ja outdoormessut	5 000	10 000	10 000	10 000	35 000
Vastuullisuus- ja tuotteistamiskoulutus ja työpajat (lis	6 000	9 000	9 000	9 000	33 000
Kiertomatkatuotteet, kartoittaminen, toteutus ja test	6 000	6 000	6 000	6 000	24 000
Kv-tuotteistaminen, paketointi, hinnoittelu (koulutus	8 000	10 000	10 000	10 000	38 000
Tiedottaminen	6 000	6 000	6 000	6 000	24 000
Ostopalvelut yhteensä	169 000	360 500	360 500	333 500	1 223 500
Flat rate 7%	18 877	42 245	42 595	40 705	144 423
Hankkeen kustannukset yhteensä	288 546	645 751	651 101	622 211	2 207 609
JTF 80%	230 837	516 601	520 881	497 769	1 766 087
Oma rahoitus yhteensä	57 709	129 150	130 220	124 442	441 522
Juuka	9 341	20 766	20 766	19 900	70 774
Kolin Matkailu Oy kv	9 025	22 873	22 873	21 139	75 909
Yritykset	19 798	37 815	37 815	37 815	133 242
LieKe	19 545	47 697	48 767	45 589	161 597