

Kaupunginhallitus

Elinvoima- ja omistajaohjaus (tulosalue)

Viestintä (tulosityksikkö)

Tilivelvolliset: kaupunginhallituksen jäsenet ja kaupunginjohtaja

Budjettivastuullinen: viestintäpäällikkö

Toiminta-ajatus

Kiteen kaupungin viestintä toteuttaa kaupungin strategiaa ja markkinoinnin kärkiä. Avoimella ja vuorovaikutteisella viestinnällä on tärkeä rooli kaupungin vetovoiman ja mielikuvan synnyttämisessä. Kiteen kaupungin viestinnän perustehtävä on edistää kiteeläisten hyvinvointia tarjoamalla tietoa kaupungin toiminnoista, palveluista, tapahtumista ja päätöksenteosta. Toimiva viestintä auttaa taustoittamaan ja selventämään asioita. Se myös auttaa henkilökuntaa ja asukkaita ymmärtämään kaupungin tavoitteita, päätöksiä ja niiden valmistelua. Viestinnässä viestimme laaja-alaisesti ja tasapuolisesti eri kaupungin toimialojen ajankohtaisista asioista. Kiteen kaupungin viestintää toteutetaan mm. kotisivujen, somen, videoiden ja lehdistötiedotteiden kautta. Viestinnässä tärkeää on toimiva media-yhteistyö eri alueen ja myös valtakunnallisten medioiden kanssa.

TALOUSSUUNNITELMA 2025 - 2027

Toimintaympäristö ja sen muutokset

Vuonna 2025 tehdään toimia, jotta eri kylien rooli kaupungin viestintäkanavissa kasvaa. Eri tapahtumista tehdään ennakkojuttuja, ja eri teemoista julkaistaan kuvia nettisivuilla. Syksyllä 2024 on avattu Kiteen kaupungin nettisivuilla kuvasivusto, josta löytyy kuvia mm. kulttuurista, ympäristöstä, rakennuksista, tapahtumista ja urheilusta. Kuvasivustoa on tarkoitus laajentaa vuonna 2025.

Vuoden 2025 viestinnän toiminnallisia tavoitteita ovat myös videoiden teko, yksi niistä yhteistyössä moottoripyöräkilpailija Erno Kostamon kanssa. Videotuotannon tavoitteena on uusien yritysten ja asukkaiden saaminen Kiteen talousalueelle. Viestinnän toimenpiteitä on myös Puhoksen Bioter -hankkeen (Puhoshalli) ja uuden Aimo -alueen viestintä ja brändityö. Viestinnän toiminnallisia tavoitteita ovat onnistunut päätösviestintä ja TE-uudistuksen viestintä. Vuonna 2025 rakennamme myös mallin, joka mahdollistaa yhdistysten ja kylien laajemman viestintäkanavien kautta. Viestinnän laajempina tavoitteena on Kitee -aiheisten juttujen saaminen läpi valtakunnan medioissa.

TALOUSARVIO 2025

Talousarvioon on varattu määräraha videoiden tuotantoon, joiden avulla pyritään kehittämään Kiteen tunnettuutta ja positiivista mielikuvaa. Lisäksi talousarvioon sisältyy määrärahavaraus teemalehtien tuotantoon. Palvelujen ostojen määrärahavaraus on 84 500 euroa (vuonna 2024 varaus oli 83 500 euroa).

Sitovat toiminnan tavoitteet:

KAUPUNGINHALLITUS		
IHMISET JA YHTEISÖT		
Strateginen toimenpide:		
<i>Vahvistamme kuntalaisten osallisuutta ja vuorovaikutusmahdollisuuksia viestintää kehittämällä. Tuemme yhteisöllisyyskehitystä kumppanuuksilla ja nostamalla alueiden ja kylien viestiä esiin kaupungin viestinnässä, suhtaudumme positiivisesti eri toimijoiden aktiivisuuteen ja uusien toimintamallien kehittämiseen.</i>		
Tulosyksikkö	Toimenpiteet	Mittari
Viestintä	Rakennamme mallin, joka mahdollistaa yhdistysten ja kylien viestin kanavoitumisen Kiteen kaupungin viestintäkanavien kautta.	Viestintämallin valmiusaste: 2025 toimintamallin testaus ja osa keskeisistä toimijoista mukana; 2025 pääosa keskeisistä toimijoista mukana; 2025 kaikki sen hetkiset keskeiset toimijat mukana; 2026 toteutetaan mallin toimivuuden arviointi ja tehdään tarvittavat muutokset; 2026 lopuarviointi.
YRITTÄMINEN JA ELINKEINOTOIMINTA		
Strateginen toimenpide:		
<i>Terävöitämme kärkiviestejämme viestinnässä ja markkinoinnissa</i>		
	Toimenpiteet	Mittari
Viestintä	Tuotamme videoita, joiden tavoitteena on uusien yritysten ja asukkaiden saaminen Kiteen talousalueelle. Uuden Aimo alueen ja Puhoksen Bioter -hankkeen brändityössä myös videotuotanto mukana.	Videosarjalla vähintään 1 000 latausta per jakso ja osa latauksista tapahtuu Kiteen talousalueen ulkopuolelta.
Viestintä	Yhteistyön lisääminen eri medioiden kanssa sekä paikallisesti, että valtakunnallisesti.	3–4 valtakunnallista juttua vuoden 2025 aikana.

TALOUS

2920		Muutettu TA			
Viestintä	TP 2023	2024	TA 2025	TS 2026	TS 2027
Toimintatuotot		0	147 009	147 009	147 009
Toimintakulut		-172 162	-177 809	-177 809	-177 809
* Toimintakate		-172 162	-30 800	- 30 800	- 30 800

* Kaupunginhallitukseen/lautakuntaan nähden sitova taso

Toimintatuotot muodostuvat v. 2025 sisäisestä myynnistä. Tulosyksikkö perustettu v. 2024.

