

Kiteen kaupunki

## **Toimielin: Kaupunginhallitus**

**Tulosalue: Elinvoima ja omistajaohjaus**

**Tulosyksikkö: Viestintä**

**Tilivelvolliset: Kaupunginhallituksen jäsenet ja kaupunginjohtaja**

### **Toiminta-ajatus**

Kiteen kaupungin viestintä toteuttaa kaupungin strategiaa ja markkinoinnin kärkiä. Avoimella ja vuorovaikutteisella viestinnällä on tärkeä rooli kaupungin vetovoiman ja mielikuvan synnyttämisessä. Kiteen kaupungin viestinnän perustehtävä on edistää kiteeläisten hyvinvointia tarjoamalla tietoa kaupungin toiminnoista, palveluista, tapahtumista ja päätöksenteosta. Toimiva viestintä auttaa taustoittamaan ja selventämään asioita. Se myös auttaa henkilökuntaa ja asukkaita ymmärtämään kaupungin tavoitteita, päätöksiä ja niiden valmistelua. Viestinnässä viestimme laaja-alaisesti ja tasapuolisesti eri kaupungin toimialojen ajankohtaisista asioista. Kiteen kaupungin viestintää toteutetaan mm. kotisivujen, somen, videoiden ja lehdistötiedotteiden kautta. Viestinnässä tärkeää on toimiva mediatyö yhteistyö eri alueen ja myös valtakunnallisten medioiden kanssa.

### **TALouden JA TOIMINNAN TOTEUTUMINEN 2025**

#### **Talous**

Talousarvioon sisältyi määrärahavaraus viestintäkanavien sisällön kehittämiseen ja perinteisten Koti-Karjalan teemalehtien tuotantoon. Viestinnässä ja markkinoinnissa pysyttiin talouden osalta budjetin raamin sisällä. Toteuma oli 85,7 prosenttia.

Toteutusvuoden aikana kaupungin viestintävastaava vaihtui, mikä osaltaan heijastui eri toimenpiteiden toteutukseen jokaisessa kululajissa.

Vuoden 2025 aikana Kiteen pääsi valtakunnallisesti esille useilla teemoilla kuten datakeskuksella, Sailmet-yrityksen tulolla ja Puhoksen teollisuusalueen kehittämisellä. Kiteen matkailu- ja elintarvikeala saivat kattavasti näkyvyyttä Hellapoliisin Makumatka tv-sarjan kautta, jossa vierailtiin useissa kiteeläisissä kohteissa. Samalla tavalla toteutettiin kahden saksalaisen toimittajabloggaajan vierailu Kiteen alueella, jolloin heillekin tarjottiin kattava valikoima alueen kärkiyrityksiä uutisoinnin kohteeksi.

Kiteen koko aluetta nostettiin esiin tapahtumamarkkinoinnin kautta ja samalla myös yli kymmenen suurinta tapahtumaa valokuvattiin. Näkyvyyttä uudistettiin myös siten, että tapahtumajärjestäjiä kannustettiin Pohjois-Karjalan tapahtumakalenterin käyttöön – näin kuntalaiset löytävät jatkossa kaikki tapahtumat yhdestä kalenterista. Kyseinen kalenteri on automaattisesti heijastettu myös Kiteen kaupungin verkkosivuille.

Näkyvyyttä saatiin myös ”Elinvoima-yksikön” kanssa toteutetulla matkailulehdellä, josta tehtiin muutama hieman erilainen versio laajaan jakeluun. Koti-Karjala -lehden kanssa jatkettiin perinteistä yhteistyötä mm. kolmen teemalehden osalta – jotka myös postitettiin Kiteen kesäasukkaille.



Videotuotantoja ei hankittu ostopalveluna, mutta niitä toteutettiin itse somevideoina. Eniten katselukertoja sai saksalaisten bloggaajien vierailusta tehty video, jolla oli katsojia yli 60 000.

	TP 2024	TA 2025	TA-muutos 2025	TA + muutos 2025	TP 2025	Tot %
<b>2920 Viestintä</b>						
Tuotot	20	147 009	0	147 009	142 077	96,6
Kulut	-164 884	-177 809	0	-177 809	-152 423	85,7
<b>* Toimintakate</b>	<b>-164 864</b>	<b>-30 800</b>	<b>0</b>	<b>-30 800</b>	<b>-10 346</b>	<b>33,6</b>
*Kaupunginhallitukseen nähden sitova taso						


**Palvelujen tuottamistapa ja -kustannukset**

	TP 2024	TA 2025	TA-muutos 2025	TA + muutos 2025	TP 2025	Tot %
Henkilöstökulut	-82 050	-81 535	0	-81 535	-76 003	93,2
Palvelujen ostot (ulk.)	-57 676	-73 500	0	-73 500	-58 011	78,9

**Toiminnan tavoitteet**

<b>IHMISET JA YHTEISÖT</b>			
<b>Strateginen toimenpide:</b>			
<i>Vahvistamme kuntalaisten osallisuutta ja vuorovaikutusmahdollisuuksia viestintää kehittämällä. Tuemme yhteisöllisyyskehitystä kumppanuuksilla ja nostamalla alueiden ja kylien viestiä esiin kaupungin viestinnässä, suhtaudumme positiivisesti eri toimijoiden aktiivisuuteen ja uusien toimintamallien kehittämiseen</i>			
	<b>Toimenpiteet</b>	<b>Mittari</b>	<b>Toteuma</b>
Viestintä	Rakennamme mallin, joka mahdollistaa yhdistysten ja kylien viestin kanavoitumisen Kiteen kaupungin viestintäkanavien kautta	Viestintämallin valmiusaste: 2025 toimintamallin testaus ja osa keskeisistä toimijoista mukana; 2025 pääosa keskeisistä toimijoista mukana; 2025 kaikki sen hetkiset keskeiset toimijat mukana; 2026 toteutetaan mallin toimivuuden arviointi ja tehdään tarvittavat muutokset; 2026 loppuarviointi.	
<b>YRITTÄMINEN JA ELINKEINOTOIMINTA</b>			
<b>Strateginen toimenpide</b>			
<i>Terävöitämme kärkiviestejämme viestinnässä ja markkinoinnissa</i>			
Viestintä	Tuotamme videoita, joiden tavoitteena on uusien yritysten ja asukkaiden saaminen Kiteen talousalueelle. Uuden Aimo alueen ja Puhoksen Bioter -hankkeen brändityössä myös videotuotanto mukana	Videosarjalla vähintään 1 000 latausta per jakso ja osa latauksista tapahtuu Kiteen talousalueen ulkopuolelta.	

Kiteen kaupunki

Viestintä	Yhteistyön lisääminen eri medioiden kanssa sekä paikallisesti, että valtakunnallisesti.	3-4 valtakunnallista juttua vuoden 2025 aikana.	
-----------	---	---	---