

Kontiolahden matkailun digitaalisen saavutettavuuden edistämishanke

Kunnanhallitus 23.02.2026 § 53

83/00.01.05.00/2026

Kontiolahden matkailun kehittämistä on viime vuosina tehty suunnitelmallisesti osana kunnan elinvoimatyötä. Kontionloikka Oy vastaa kunnan matkailun edistämisestä, ja sen koordinoimana on toteutettu useita matkailun kehittämishankkeita, joiden tavoitteena on ollut matkailun tuotteistaminen, näkyvyyden lisääminen sekä kansallisten ja kansainvälisten kohderyhmien tavoittaminen.

Pohjois-Karjalan kunnista oma matkailun somekanava on Liperissä, Outokummussa, Ilomantsissa, Rääkkylässä, Heinävedellä, Tohmajärvellä ja Joensuussa. Lieksa ja Juuka tekevä yhteistyötä Koli-brändin alla, ja Nurmes Bomba-brändin alla. Aikaisempien matkailuhankkeiden ohjausryhmistä on tullut huomiona matkailun ammattimaisen ja myynnillisen kanavan puute.

Osana Matkailun parhaaksi -hanketta vuosina 2019–2021 valmistui PlayKontiolahti-matkailubrändi. Brändityön yhteydessä mm. määriteltiin Kontiolahden matkailullinen ydin ja teemat, julkaistiin Kontiolahden kunnan matkailustragia, tuotettiin laaja aineisto kuvia, videoita ja tekstejä ja rakennettiin PlayKontiolahti-verkkosivusto.

Kontionloikka Oy on suunnitellut uutta hanketta matkailun digitaalisen saavutettavuuden edistämiseksi.

PlayKontiolahti-brändi on valmis matkailubrändi, joka pohjautuu Kontiolahden aitoihin vahvuuksiin: luontoon, liikuntaan, tapahtumiin, saunoihin ja elämyksellisyyteen. Brändiä ei tässä hankkeessa luoda uudelleen, vaan sitä aktivoidaan ja hyödynnetään tehokkaammin vastaamaan nykyisiä matkailumarkkinoinnin vaatimuksia.

Kontiolahdella ei ole tällä hetkellä erillistä matkailulle suunnattua digitaalista markkinointikanavaa, joka mahdollistaisi matkailijoille kohdennetun viestinnän, kaupallisten tapahtumien ja matkailutuotteiden esiin nostamisen sekä alueen vetovoimatekijöiden systemaattisen markkinoinnin.

Kunnan viralliset sosiaalisen median kanavat eivät tavoita tehokkaasti matkailun keskeisiä kohderyhmiä lähialueiden ulkopuolella, eivätkä ole kuntalain puitteissa soveltuvia yksityisten, voittoa tavoittelevien tapahtumien ja matkailutuotteiden markkinointiin. Kunnan nykyiset kanavat eivät mahdollista matkailun tuotteistamisen, matkapakettien ohjausta myyntiin tai yritys yhteistyöhön perustuvaa sisältöä. Kontionloikan sosiaalisen median kanavat ja viestintä on puolestaan suunnattu ensisijaisesti paikallisille yrityksille, ei matkailijoille, vaikka Kontionloikka vastaakin kunnan matkailun edistämisestä. Tämä synnyttää rakenteellisen viestintäaukon matkailun näkyvyydessä ja rajoittaa matkailualan toimintaa Kontiolahdella.

Suunnitellun hankkeen päätavoitteena on perustaa ja lanseerata Kontiolahdelle oma matkailun sosiaalisen median kanava, joka hyödyntää olemassa olevaa PlayKontiolahti-matkailubrändiä.

Hankkeen tavoitteet:

- vahvistaa Kontiolahden digitaalista saavutettavuutta

- lisätä matkailullista tunnettuutta kotimaassa ja valituilla kansainvälisillä markkinoilla
- tukea matkailuyritysten tuotteistamista ja myyntiä
- tuoda näkyväksi Kontiolahden ulkoilukeskuksen mahdollisuudet ympärivuotisena virkistys- ja tapahtumaympäristönä
- luoda pysyvän yhteistyöviestinnän alustan matkailualan verkostolle

Hankkeen tarkempi kuvaus on liitteenä olevassa hankesuunnitelmassa.

Kunnan talousarviossa ei ole varattuna erillistä määrärahaa suunnitteilla olevan kaltaisiin hankkeeseen tai niiden omarahoitusosuuksiin, mutta Joensuun seudun Leader -yhdistyksessä on maksettuna yli 40 000 euroa niin sanottua Kontiolahden kunnan vapaata kuntarahaa. Kunnan on mahdollista hakea vapaan kuntarahan palautusta sopivaan käyttötarkoitukseen. Leader-yhdistyksen kanssa käytyjen keskustelujen perusteella kunta voi hakea rahaa nyt suunnitellun hankkeen toteutukseen. Vapaan kuntarahan säilyttäminen Leader-yhdistyksessä ei ole tarkoituksenmukaista, vaan kunnan on perusteltua käyttää mahdollisesti vapautuvaa kuntarahaa sopiviin käyttökohteisiin.

Liitteenä:

- 1) Hankesuunnitelma – Matkailun digisaavutettavuuden hanke

Lisätietoja: kunnanjohtaja Jari Tuononen, p. 050 435 8700

Kunnanjohtajan ehdotus:

Kunnanhallitus päättää:

- 1) hakea Joensuun seudun Leader ry:ltä vapaan kuntarahan palautusta 30 000 euroa liitteenä olevassa hankesuunnitelmassa kuvattuun tarkoitukseen ja
- 2) maksaa 30 000 euroa Kontionloikka Oy:lle hankkeen toteuttamiseen, mikäli Joensuun seudun Leader ry hyväksyy kunnan hakemuksen vapaan kuntarahan palautuksesta.

Päätös:

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Merkintä: Toimitusjohtaja Jarkko Peiponen (Kontionloikka Oy) ja yritysvalmentaja Sarita Kortelainen (Kontionloikka Oy) olivat läsnä keskustelun aikana, mutta eivät osallistuneet päätöksentekoon.