



STRATEGIAN TOIMENPIDEOHJELMA

Lieksan kaupunkikonserni

Arvot/Menestyksen kärjet	Tavoite	Toimenpiteet
Positiivisuus		
	Kannustava ilmapiiri	Lieksan kaupungin henkilöstön kouluttautumiseen ja aloitteellisuuteen liittyvän kannustavuuden kehittäminen Palvelutuotannon kehittämiseen liittyvään kokeilukulttuuriin kannustaminen Positiivisen palautteen antamisen edistäminen
	Ratkaisukeskeisyys	Ulkoisten ja sisäisten asiakkaiden kohtaaminen ratkaisukeskeisesti kaupunkikonsernin palveluissa Haasteellisten tai ratkaisua vaativien asioiden ja kehitysideoiden oikea-aikainen ja asiallinen esiin tuominen

Arvot/Menestyksen kärjet	Tavoite	Toimenpiteet
Yhteistyö	Osallisuus	<p>Kaupunkilaisten mielipiteiden kerääminen asiakaskyselyillä sekä keskustelu- ja kuulemistilaisuuksissa</p> <p>Osallistavan suunnittelun kehittäminen yhdessä kaupunkilaisten kanssa</p> <p>Vaikuttamistoimielimien roolin kehittäminen tiiviimmin osaksi kunnallista päätöksentekoa</p> <p>Esteettömyyden edistäminen kaupungin toiminnassa ja investoinneissa</p> <p>Kaupunkikonsernin tiedonkulun ja vuorovaikutuksen kehittäminen</p>
	Yritysyhteistyö	<p>Yritysten sijoittumista ja kasvuhakuisuutta sekä paikkakuntaan sitoutumista tukevat ratkaisut kaupunkikonsernin palveluissa</p> <p>Matkailun kehittäminen koko Lieksan kaupungin alueella Kolin iso kuva 2050 -linjausten mukaisesti</p>
	Kolmannen sektorin yhteistyö	<p>Monipuolisten harrastusmahdollisuuksien ylläpitäminen ja kehittäminen yhteistyössä seura- ja yhdistystoimijoiden kanssa</p> <p>Leader-rahoituksen hyödyntäminen kolmannen sektorin ja kylätoiminnan aktiivisuutta tukevissa hankkeissa</p> <p>Kolmannen sektorin toimijoiden osallistaminen kaupungin palvelutuotantoon yhteistyösopimusten kautta</p>
Johtajuus	Yksilön vastuu omasta ja läheisen hyvinvoinnista	Ennakoiva ja sujuva yhteistyö hyvinvoinnin ja terveyden edistämässä hyvinvointialueen kanssa

Arvot/Menestyksen kärjet	Tavoite	Toimenpiteet
	Innovatiivisuuden ja edelläkävijyyden edistäminen	Uusien tai uudella tavalla toteutettavien palvelujen kehittäminen esimerkiksi uutta teknologiaa hyödyntämällä
	Asiakaskeskeisyys	Asiakasta ei "pallotella" palveluissa Asiakasnäkökulman huomioiminen palvelutilanteessa
Julkisuuskuva ja viestintä	Positiivinen viestintä	Myönteisen imagon vahvistaminen yhteistyössä strategisten kumppaneiden kanssa (esim. yritykset, viestintäkampanjat) Kaupunkikonsernin omien yksiköiden viestinnän tehostaminen ja lisääminen Henkilöstön ja luottamushenkilöiden viestintäosaamisen kehittäminen muun muassa kouluttamalla Lieksa 50 vuotta -juhlavuoden toteuttaminen
	Monikanavainen viestintä	Aktiivinen viestintä eri kanavissa saavutettavuusvaatimukset huomioon ottaen Hyvän elämän ja harrastamisen mahdollisuuksista viestiminen

Arvot/Menestyksen kärjet	Tavoite	Toimenpiteet
Työ, toimeliaisuus ja yritystoiminta		
	Biotalous ja matkailu	<p>Yleis- ja asemakaavoituksen edistäminen biotalouden ja matkailun investointien mahdollistamiseksi</p> <p>Kunnallisteknisen infrastruktuurin rakentaminen siten, että keskeiset yritysinvestoinnit voivat toteutua</p> <p>Kaupungin omien luonto- ja kulttuurimatkailukohteiden kehittäminen matkailun kasvua tukeviksi</p> <p>Tapahtumamatkailun edistäminen yhteistyössä kolmannen sektorin kanssa</p>
	Yritysyhteistyö	<p>Lieksan kaupunkikonsernin ja yritysten yhteistyö työntekijöiden saatavuuden edistämiseksi</p> <p>Lieksan kaupunkikonsernin ja yritysten yhteistyö edunvalvonnassa (saavutettavuus, elinvoimaan liittyvät investointi- ja kehittämistuet)</p> <p>Kaupunkikonsernin palveluiden tuottaminen yhteistyössä yritysten kanssa</p> <p>Kaupunki ei kilpaile yritysten kanssa palveluiden tuottamisessa</p>
	Veto- ja pitovoima	<p>Uusien yritysten saaminen Lieksaan yhden luukun periaatteen mukaisesti</p> <p>Asuntojen saatavuuden ja laadun varmistaminen</p> <p>Varhaiskasvatus- ja opetustoimen sekä liikunta-, kulttuuri- ja muiden vapaa-aikapalveluiden laadun kehittäminen</p> <p>Osaavan työvoiman saatavuuden parantaminen</p> <p>Maahanmuuttoon liittyvien palveluiden (hyvinvointipalvelut, koulutuspalvelut, työllistyminen, kotouttaminen) kehittäminen</p>

Arvot/Menestyksen kärjet	Tavoite	Toimenpiteet
Terävä taloudenpito		
	Ennakointi/Järkevä resurssointi/Talouden tasapainonäkökulman korostaminen päätöksenteossa	<p>Palvelujen resurssointien mukauttaminen ennakoivasti palvelutarpeen/asukasmäärän muutokseen</p> <p>Palvelutuotannon prosessien kehittäminen</p> <p>Infran mitoittaminen realistisella tasolla huomioiden elinkeinoelämän ja asumisen tulevat tarpeet</p> <p>Huolellinen riskien arviointi ja hallittu riskien ottaminen kehittämistoiminnassa</p>
	Henkilöstön talousosaaminen	<p>Henkilöstön talouskoulutus</p> <p>Johtoryhmän sitoutuminen ja tiivis toiminta strategian toteutuksessa ja talouden ohjauksessa.</p> <p>Jokaisella organisaatiotasolla oman yksikön johtaminen; vastuu toiminnasta ja taloudesta, sisäinen yrittäjyys.</p> <p>Hankintaosaamisen lisääminen ja hankintojen oikea-aikaisuuden parantaminen</p> <p>Osaoptimoinnin tilalle koko kaupungin edun ajaminen</p>
	Keskimääräisen vuosikatteen mukaiset suunnitelmalliset investoinnit	<p>Toimitilojen toimenpideohjelman päivittäminen ja toteuttaminen</p> <p>Investointien kriittinen tarkastelu pitkän tähtäimen tarpeet ja muuttuva toimintaympäristö huomioiden</p>

Arvot/Menestyksen kärke	Tavoite	Toimenpiteet
		Vaihtoehtoisten investointitapojen hyödyntäminen (omistustilat, vuokratilat, elinkaarimalli, kiinteistöleasing jne.)