

Pielisen museon markkinointisuunnitelman esittely

Hyvinvointilautakunta 05.03.2024 § 38
499/00.01.02.01.01/2021

Valmistelija

Museonjohtaja

Pielisen museolle valmistuu vuoden 2024 aikana uusi päärakennus. Samalla museo päivittää museokonseptiaan vastaamaan tämän päivänä asiakkaiden tarpeita. Tämä museokonsepti ottaa kantaa siihen, miten museon tulisi kohdata asiakkaansa. Millaisia palveluita sen tulisi tarjota kolmannelle ulkomuseosukupolvelle?

Tärkeää roolia museopalveluiden uudelleen muotoilussa näyttölee myös markkinointi. Uudessa konseptissa museo haluaa olla paljon enemmän kuin uusi museorakennus, ulkomuseo tai kokoelma. Museo haluaa olla mielenkiintoinen yhteiskunnallinen toimija ja kiinnostava brändi. Uudistuksen tavoitteena on kääntää Pielisen museon kävijämäärät nousu-uralle.

Liitteenä on esitys Pielisen museon alustavaksi markkinointisuunnitelmaksi.

Esittelijä

Hyvinvointijohtaja

Päätösehdotus

Hyvinvointilautakunta päättää merkitä Pielisen museon markkinointisuunnitelman tiedoksi.

Päätös

Merkittiin tiedoksi

Lisätietoja

Museonjohtaja Mikko Kero, p. 040 1044 150,
sähköposti mikko.kero(at)lieksa.fi