

# LIITE B: Viinijärven kehittämissuunnitelman taustahaastattelut

Asukaskyselyn ja koko projektin suuntaamiseksi tehtiin viisi taustahaastattelua, jotka seurasivat väljästi seuraavia kysymyksiä.

1. kuka olet ja mitä teet? kauanko olet vaikuttanut Viinijärvellä?
2. miten Viinijärvi on tähän mennessä kehittynyt?
3. mikä on viinijärveläisyyden ydintä?
4. mitä sellaista on, mikä tuntuu kiinnostavan tulijoita? mikä alueella on erityistä? miksi itse pysyt seudulla?
5. miten alueella suhtaudutaan muutokseen?
6. kysy ristiriidoista - mitkä kehitysaiheet aiheuttavat erimielisyyttä?
7. mitä tekisit, jos olisit Viinijärven diktaattori?

Kyseessä oli puolistrukturoitu haastattelu, jonka tarkoituksena oli saada kuva Viinijärven asukkaiden käsityksistä omasta asuinseudustaan. Haastattelut täyttivät hyvin tarkoituksensa, ja niiden avulla pystyttiin orientoitumaan kenttäkäyntiin kesäkuussa ja asukaskyselyyn heinäkuussa 2023.

Emme nosta tässä esiin, ketä haastateltavat olivat vaan keskityimme esiin nousseisiin ajatuksiin. On huomioitava, ettei näitä ajatuksia voi yleistää koskemaan kaikkia kuntalaisia. Kysymys on valikoitujen vastaajien valistuneista näkemyksistä, jotka toimivat syötteenä kehittämiseen.

Kaiken kaikkiaan keskusteluissa nousi esiin pitkä perspektiivi. Paikkakunnan historia on kiinnostava ja pitkä. Viimeaikainen kehitys saattaa olla hidasta, mikä korostuu aiempien vuosisatojen taustaa vasten. Kehittämiseen on kuitenkin mahdollisuuksia, ja uusien "muukalaisten" tuloonkin varmasti totuttaisiin. Esiin nousi erilaisia ideoita kyläkeskuksen vetovoiman lisäämiseksi.

Paikallinen identiteetti on vahva ja ylpeys Viinijärvestä ilmiselvää. Tämä havainto vahvistui maastokäynnin yhteydessä. Alueessa nähdään asumisen ja matkailun mahdollisuuksia – vain toimenpiteet puuttuvat. Puhe kääntyi kuitenkin alati menneeseen, mikä saattaa jarruttaa kehittämistä. Kehittämisen perusidea ei voi olla aiemman hienouden palauttamista - samaan virtaan ei voi astua kahdesti. Kehittämisen pitää perustua muuttuneissa olosuhteissa toimimiseen.

Vahva identiteetti ja kotiseurakkaus voi tarkoittaa myös sisäänpäinkatsomista. Millainen on asukkaiden muutosvalmius? Mitä tapahtuu, jos paikkakunnalle oikeasti muuttaa satoja uusia asukkaita? Mitä tapahtuu, jos joka kesä tulee muutama kymmen eteläeurooppalaista?

Matkailun kehittämisen esteenä nousi esiin majoitusliikkeiden puute. Myös ruokapaikkoja on niukasti. Haastateltavien mukaan matkailuun tarjoavat valtteja joki, kivikausi, ortodoksisuus, puolustusteema, hiljaisuus ja puhtaus. Historiamatkailun potentiaali on kohtalainen. Siikakosken mylly on edustava kohde – itäisen Suomen kauneus tulee hyvin esiin joen ympärillä. Maisemassa majoittuminen on etu persoonattomaan hotelliasumiseen verrattuna. Ympäristöasioiden on kuitenkin oltava kunnossa.

Taustahaastattelut tarjosivat pohjan kyselylle, ja niiden ideat myös toistuivat myöhemmissä keskusteluissa.