

LIITE C: Viinijärven kehittämissuunnitelman asukaskyselyn yhteenveto

Asukaskysely tehtiin kesällä 2023 sähköisellä työkalulla. Kyselyä oli myös tulostettu paperille kirjastoon. Slido-työkalusta saatu automaattinen vastausraportti on saatavilla Liperin kunnalta. Tämä tiedosto on lyhennelmä siitä.

Kysymykset:

1. Kuinka hyvin viihdyt Viinijärvellä?
2. Mitkä ovat Viinijärven vahvuudet?
3. Mitkä ovat Viinijärven heikkoudet?
4. Mitkä Viinijärven alueen paikat ovat sinulle erityisen tärkeitä? Miksi?
5. Missä Viinijärvellä kohtaat muita ihmisiä?
6. Millaisia palveluja kaipaat Viinijärvelle?
7. Millaisen haluat Viinijärven olevan vuonna 2030?
8. Lähetä terveisiä kunnan viranhaltijoille.

Vastaajia oli 244. Koska osaan kysymyksistä ei ollut pakko vastata, osassa niistä oli vähemmän vastaajia. Alla on tiivistys kunkin kysymyksen vastauksesta.

1. Kuinka hyvin viihdyt Viinijärvellä?

Tämä kysymys nosti hyvin esiin sen, että Viinijärvellä todella viihdytään. Puolet vastaajista kertoi viihtyvänsä ihan hyvin, ja neljännes vastaajista totesi viihtyvänsä erittäin hyvin. Tämä on hyvä lähtökohta kaikelle kehittämiselle.

On toki huomattava, että ikärakenteen takia väki on vähenemässä. Voi olla, että tyytyväisissä vastaajissa on vanhoja asukkaita, joiden tilalle on saatava muuttajia ja

saatava nämä muuttajat viihtymään yhtä hyvin kuin nyt vastanneet asukkaat. Ikä- ja elämäntapaerot saattavat vaikuttaa uusien tulokkaiden kokemuksiin, joten heidän kokemusmaailmaansa on tutkittava erikseen.

2. Mitkä ovat Viinijärven vahvuudet?

Viinijärven vahvuuksille annettiin seuraavanlaisia vaihtoehtoja:

- Palvelut
- Asumisen edullisuus
- Maisema
- Liikenneyhteydet
- Liikuntamahdollisuudet
- Kulttuuri
- Jokin muu

60% vastaajista nostin maiseman Viinijärven vahvuudeksi. Noin puolet vastaajista valitsi edullisuuden kyläkeskuksen vahvuudeksi. Viinijärvellä on varaa asua.

Kolmannes vastaajista piti liikenneyhteyksiä vahvuutena, mikä on kiinnostava ja kannustava tieto.

Kaunista ja edullista on vahva yhdistelmä, mutta seuraava kysymys nosti palvelujen puutteen esiin.

3. Mitkä ovat Viinijärven heikkoudet?

77% vastaajista mainitsi palvelut Viinijärven heikkoudeksi. Tämä ei yllätä - tilanne on hyvin samankaltainen Suomen pienissä kunnissa. Vastaajat tarjosivat lisäksi runsaasti muita näkemyksiä, joten Liperin kunnan on helppo tarkastella asukkaiden toiveita näiden vastausten perusteella.

Siinä missä kolmannes vastaajista piti liikenneyhteyksiä vahvuutena, kolmannes piti liikenneyhteyksiä heikkoutena. Riippuu varmasti paljon siitä, mihin kukin haluaa liikkua.

4. Mitkä Viinijärven alueen paikat ovat sinulle erityisen tärkeitä? Miksi?

Tärkeitä paikkoja kysyttiin siksi, että kyläkeskuksen kehittämisessä voidaan huomioida tärkeinä pidetyt paikat. Samalla kysymys nostaa esiin paikallista elämäntapaa: se, mihin arki paikantuu, kertoo paljon elämisen kuvioista.

Tässä tuotiin esille joki, kirkko, kyläkeskus ml. kauppa ja kirjasto, liikuntapaikat ja järvenrannat. Vastauslista on 21 diasivua, joten vastauksia on mahdoton tiivistää kattavasti.

5. Missä Viinijärvellä kohtaat muita ihmisiä?

Ihmisten kohtaaminen tuottaa yhteisöllisyyttä. Suunnittelulla on tuettava kohtaamisia varsinkin digitaalisten palveluiden ja etätöiden aikana.

Kauppa nousi esiin ylivoimaisena kohtaamisen paikkana. Ehkä kauppaliike voisi viedä ottaa tämän roolinsa pidemmälle ja kehittää liiketilansa yhteyteen jotain asukkaiden kohtaamista lisäävää toimintaa. Kunnan kanssa tehtävä yhteistyö olisi varmasti hyödyllistä molemmille.

6. Millaisia palveluja kaipaavat Viinijärvellä?

Palvelutoiveita listattiin runsaasti, 28 diasivua. Ne heijastelevat kunkin vastaajan tilannetta, mutta ovat hyvä lista modernin elämän puitteista. Tämä esimerkki

valaisee hyvin vastauksia: “Kuntosalia, terveyskeskuspalveluita, laboratoriota, rautakauppaa, bensa- asemaa, valtion ja kunnan virastojen toimipisteitä.”

Kunnan on luonnollisesti mahdoton vastata yksityisten palvelujen saatavuudesta, mutta elinvoimakehityksessä voidaan edistää keskeisten palveluyritysten paikkakunnalle saamista. Tämän tukena asukasmäärän ylläpitäminen ja jopa kasvattaminen on tärkeä tekijä. Näin ollen asukasmäärään vaikuttaminen eli asukasmarkkinointi toimii keinona turvata palveluvalikoimaa.

Terveyspalvelut ja pankkiautomaatti nousivat esiin useissa vastauksissa. Viihtyisää kahvilaa toivottiin myös.

7. Millaisen haluat Viinijärven olevan vuonna 2030?

Tämä kysymys tuotti 39 diasivun verran vastauksia. Ne toimivat pohjana visiolauseelle, joka esiteltiin ja muokattiin projektin työpajassa syyskuussa:

2030 Viinijärvi on 2500 asukkaan toimelias kylien yhteisö, johon muutetaan ja tullaan käymään idyllisen maalaismaiseman takia.

8. Lähetä terveisiä kunnan viranhaltijoille.

Niin kuin kyselyn muutkin avoimet kysymykset tämä kohta kirvoitti runsaan määrän erilaisia toiveita ja terveisiä. Tässä tuli esiin Viinijärven asema osana Liperiä, mutta myös paljon konkreettisia ideoita kyläkeskuksen parantamiseksi. Viinijärveläiset ovat erittäin aktiivisia ja sitoutuneita omaan kotiseutuunsa. Loppuun nostettakoon erään vastaajan toivotus:

Tsemppiä ja jaksulia!