

Valtuustoaloite

Koeasumisen kampanja Rääkkylässä

Iisalmen kaupungin kampanjasta (<https://www.iisalmi.fi/Suomeksi/Kaupunki-Info/By-iisalmi/Koe-iisalmi>) noussut ajatus kokeilla koeasumisen kampanjaa Rääkkylässä.

Kampanjassa tarjotaan haun pohjalta kunnan ulkopuoliselle asunto lyhytaikaiseen koeasumiseen, tavoitteena saada kunnalle ensisijaisesti näkyvyyttä, pitkässä juoksussa uusia asukkaita sekä edistää elinvoimaa. Koeasumiseen haettaisiin mm. henkilöitä, joilla etätyönteko on mahdollista eli tuovat työnsä tullessaan ja pystyvät tarjoamaan mm. sosiaalisen median kautta kunnalle positiivista näkyvyyttä, jota voidaan hyödyntää kuntamarkkinoinnissa. Haussa voidaan korostaa esim. työn ja vapaa-ajan yhdistäminen asumisen kokeiluun uudella paikkakunnalla.

Kunnan valmiiksi kalustettuja asuntoja voidaan tarjota kampanjassa joko edullisesti (kattaa sähkön ja veden) tai jopa ilmaiseksi (jos pystyy tarjoamaan vastineeksi positiivista näkyvyyttä). Voidaan tarjota myös yksityisten asuntoja sekä residenssejä, mutta niiden vuokrausperiaatteet erilaiset kuin kunnan omilla asunnoissa.

Jatkuvuus paremmin suunniteltavissa kuin esim. määräaikaisissa EU-rahoitteisissa hankkeissa. Ei odoteta heti uusia asukkaita, sillä uudelle paikkakunnalle muutto voi vaatia pitkän, jopa vuosien ajatusprosessin. Tärkeää olla näkyvillä jatkuvasti.

Vastaavan tyyppisiä toimia on kokeiltu seuraavien hankkeiden kautta:

- Jetinalla on Meille maalle –hanke (<https://www.keskikarjalaan.fi/>), jonka sivuille on koottu infoa Keski-Karjalaan muuttota suunnitteleville ja täällä jo asuville. Hanketta toteutetaan 1.9.2021- 31.12.2023. Suvi Spoof hankkeesta kertoi, että **kaikki kokeilut, joiden uskotaan edistävät kuntaan muuttota ovat tervetulleita**. Haasteina:
 - o Sopivan ja hinta-laatusuhteeltaan hyvän asuntotarjonnan vähäisyys.
 - o Pankit ohjaavat asuntomarkkinoita vahvasti. Lainan vakuuksiin ei enää riitä lähellekään haja-asutusalueiden kiinteistöjen arvo.
 - o Uuden rakentamisen kynnyksessä nousee koko ajan rakennuskustannusten nousu vuoksi.
- KETI:llä oli 1.1.2017-30.6.2019 (nettisivulla päättymispäivä väärin) Kotiudu Keski-Karjalaan – asumiskokeilu –hanke (<https://maaseutuverkosto.fi/hankkeet/kotiudu-keski-karjalaan-asumiskokeilu/>), jossa toteutettiin asumiskokeiluun sopivien asumisvaihtoehtojen kartoitus, asumiskokeilujen markkinointi, vastaanottomallin suunnittelu ja pilotointi. Hankkeen tulokset tiiviisti (loppuraportin saa Juha Vornaselta):
 - o Hankkeen aikana saatiin 16 asukasta Keski-Karjalaan
 - o 20 % alennuksella olevat vuokra-asunnot eivät kiinnostaneet.
 - o **Muuttajien aktiiviseen houkutteluun perustuviin kampanjoihin tulee panostaa edelleen.** Jatkotoimenpiteinä esitettiin kohdekampanjoita erityisesti henkilöille, joilla side alueelle (aiemmin asuneet, kesäasukkaat).
 - o Omakohtaiset kokemukset tärkeitä mainostekijöitä.
 - o Henkilökohtainen palvelu tärkeää. On oltava valmis auttamaan muuttajaa.
 - o Riskinä pelättiin asumiskokeiluin väärinkäyttäjiä, pelko osoittautui turhaksi.
 - o Tarjottavien vuokra-asuntojen tulee olla hyväkuntoisia. Omistusasuminen tai uuden rakentaminen ei houkuttele.

Miksi sitten uusi kampanja?

- 2024 ei ole tietääksemme hanketta, jossa voitaisiin jatkaa asukkaiden hankintaa.
- **Aiempien hankkeiden kokemuksen mukaan muuttajien aktiiviseen ja jatkuvaan houkutteluun perustuviin kampanjoihin tulee panostaa.**
- Toiminta yksinkertaisempi ja ketterämpi, kuin hankkeissa, sillä voidaan keskittyä ydin asiaan eli näkyvyyteen ja asukkaiden houkutteluun. Hankkeissa on raamit toiminnalle sekä muita työpaketteja, jotka täytyy myös toteuttaa. Hankkeita ei kuitenkaan kannata unohtaa.
- Jatkuvuuden toteutus helpommin suunniteltavissa, kuin määräaikaisissa hankkeissa.
- Kustannuksia syntyy viranhaltijoiden työstä sekä asunnosta, mutta hankkeissa täytyy huomioida omarahoitusosuus, joka on 10–30 % hankkeen budjetista.
- Jos tätä kampanjaa lähdetään kokeilemaan, niin katse olisi 2024 kesäajassa ja kunnan 150-vuotis juhluvuodessa.

Kampanjan raamit: Kunnanjohtaja, kehityssihteeri, kunnanhallitus, tuki Visit Karelia (Minna Rautiainen-Cimrin).

- toteutus (kunnan resurssi sitoutua kampanjaan, tiedotus, näkyvyys, haku) ja asukaan valinta
- vuokrasopimus (vastikkeellisuus) esim. 1vko –1kk/ hlö.
- Sitoutuminen jatkuvuuteen
- Asukkaan kokemusten hyödyntäminen (videot, some)

Rääkkylän Keskustan valtuustoryhmän puolesta

Rääkkylässä 24.4.2023

Juha Vornanen
