

HALLITUKSEN KOKOUS 6-2021

Aika: Keskiviikko 16.6.2021 klo 17.30

Paikka: Puhoksen Perinnenavetta, Majatalontie 1 Puhos

	<i>hallituksen varsinainen jäsen</i>	<i>henkilökohtainen varajäsen</i>
<i>yhteisö</i>	X Kari Sarkkinen, pj	Harri Pippuri
<i>yhteisö</i>	X Heikki Arpinen, vpj	Juha Forsblom
<i>yhteisö</i>	Heikki Pirhonen	Matti Jaatinen
<i>yhteisö</i>	Jarkko Makkonen	X Hannu Putkuri
<i>yksityinen</i>	X Merja Mononen	Ahti Laatikainen
<i>kunta</i>	X Kari Pennanen	X Olavi Kekkonen
<i>kunta</i>	Veikko Ihanus	Tapio Niskanen
<i>yksityinen</i>	X Anne Laasonen	Terhi Tervonen
<i>yksityinen</i>	Jyrki Hirvonen	Ilpo Jorasmaa
<i>kunta</i>	Vilho Mikkonen	Liisa Ahonen
	<i>toimihenkilöt</i>	
	X Maare Karjalainen, toiminnanjohtaja, sihteeri	
	X Ritva Rönkä, hankeneuvoja	
	Minna Juutinen, toimistotyöntekijä	

68. Hankekäsittely: Meille maalle

Hakija: Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy
 Hanketyyppi: Yleishyödyllinen kehittämistuki
 Hankkeen kesto: 1.9.2021 – 31.12.2023
 Hankkeen kokonaiskustannusarvio: 84 912 € josta tuen osuus 80% eli 67 929,60 €

Haettava tuki EU+valtio	54 343,68 €
Kuntien rahoitus (leader-kuntaraha)	13 585,92 €
Muu julkinen rahoitus	16 982,40 €
Rahoitukset yhteensä	84 912,00 €

Hakijan kuvaus

Keski-Karjalan Kehitysyhtiö on Keski-Karjalan kuntien kokonaan omistama elinkeinoyhtiö, joka on hallinnoinut erilaisia kehittämishankkeita osakeyhtiönä vuodesta 2005 ja Pohjois-Karjalan koulutus kuntayhtymän alaisena yksikkönä jo 1990-luvun lopusta alkaen. Näin ollen hakijalla on erioimainen kokemus ja taito hankkeiden hallinnoimisessa ja toteutuksessa. KETI Oy:n talous on vakaa ja taloushallinta systemaattista. Suomen Asiakastieto valitsi KETIn kolmen A:n yritykseksi toukokuussa 2021.



Hankkeen tarve, tausta ja tavoitteet

Elinvoima, vetovoima, pitovoima. Näiden asioiden parissa tehdään töitä jokaisessa Suomen kunnassa ja seudulla. Kilpailu asujista, työntekijöistä ja yrittäjistä on kovaa kaikkialla. Jotta tässä kilpailussa oltaisiin mukana, on oltava resursseja tehdä Keski-Karjalaa houkuttelevammaksi, lisätä tarjontaa ja markkinoida seudun mahdollisuuksia. Korona on tehnyt maalla-asumisesta, maallemuutosta, monipaikkaisuudesta ja etätöiden tekemisestä trendikästä. Etätöistä on koronapandemian myötä tullut ”uusi normaali”, eikä paluuta entiseen todennäköisesti ole enää pandemian helpottaessakaan. Myös vapaa-ajan asuntojen kysyntä on noussut merkittävästi.

Maallemuuttotrendi näkyy myös Keski-Karjalan muuttoluvuissa, sillä huhtikuun lopun väestötilastojen mukaan kaikki seudun kunnat ovat muuttovoittokuntia, mikä on hyvinkin poikkeuksellista: Keski-Karjalassa maan sisäinen muutto +21, siirtolaisuus +32 ja kokonaisnettomuutto +53. Myös koko väestönkehitys on +merkkinen ainoana seutuna Pohjois-Karjalassa. On siis mahdollista kääntää muuttolukuja, sillä seutu näyttää kiinnostavan uusia asukkaita. Trendi on pystyttävä hyödyntämään ja pitämään yllä. Monipaikkaisuus korostuu tässä ajassa. Vapaa-ajan asukkaat ovat viettäneet koronan aikaan paljon aikaa seudulla, osa tehden etätöitä. Aluetaloudellisten vaikutusten kannalta vapaa-ajan asumisessa ovat oleellisia nimenomaan ulkopaikkakuntalaisten omistamat vapaa-ajanasunnot ja niiden käyttö. Seudun ulkopuolella vakituisesti asuvat vapaa-ajan asukkaat tuovat aluetalouden kiertokulkuun ulkopuolista rahaa. Vapaa-ajan-asumisella on myös vahva sosiaalinen merkitys, sillä se virkistää ja elävöittää paikkakunnan sosiaalista elämää paikallisten ja vapaa-ajanasukkaiden kohtaamisten kautta. Seudun ulkopuolella vakituisesti asuvat vapaa-ajanasukkaat ovat osa-aikakuntalaisia ja siten myös potentiaalisia muuttajia. Muuttajille ja kesäasuntoja kaipaaville on vähän hinta-laatusuhteiltaan hyvää tarjontaa.

Kuten Maaseudun Tulevaisuuden kolumnisti, uutispäällikkö Stina Haaso kirjoittaa (21.5.2021) ”Kylille ei mennä kerrostaloon” (21.5.2021), tarvitaan asumiseen erilaisia vaihtoehtoja ja lisää maaseutumaista tarjontaa. Jotta kasvavaan kysyntään pystytään vastaamaan, on Keski-Karjalassa lisättävä vakituisten ja vapaa-ajan asumisen tarjontaa. Ja markkinoitava Keski-Karjalaa asuin- ja vapaa-ajan paikkana sekä mahdollisuuksia tehdä töitä täältä. Markkinointitoimia tarvitaan erityisesti silloin, kun pandemia helpottaa ja ihmiset alkavat palata niin sanotusti normaaliin elämään, jotta maalla-asumisen trendi saataisiin säilymään. On ideoitu myös etätöireitittejä, jotka ovat luonteeltaan residenssityyppisiä, mutta lyhytaikaisempia. Etätöitä tai vaikkapa opiskelun lopputöitä voisi tulla tekemään rauhalliseen ympäristöön. Retriitti voi olla reitti pitkäaikaisempaan tai parhaassa tapauksessa pysyvään asumiseen seudulla. Myös reititteihin sopivia paikkoja tarvitaan markkinointiin. Tarve hankkeen toimenpiteille on hyvin ilmeinen. Hanketta on valmisteltu yhdessä Keski-Karjalan kuntien ja seuturyhmän kanssa, koska kaikille seudun kunnille elinvoiman säilyttäminen ja lisääminen ovat ensiarvoisen tärkeitä tavoitteita. Keski-Karjalan Kehitysyhtiön hallitus käsitteli hanketta kokouksessaan 18.5.2021 ja piti hanketta kärkihankkeena, niin tärkeästä asiasta on kyse. Myös KETIn tämän vuoden toimintasuunnitelmassa korostuu asumisen, etätöiden ja digiyrittäjyyden lisääminen, samoin kuin monipaikkaisuuden hyödyntäminen alueen elinvoiman kehittämisessä.

Hankkeen perimmäisenä tavoitteena on saada seudulle uusia vakituisia asukkaita - samalla työntekijöitä, yrittäjiä, vapaa-ajan asukkaita ja kävijöitä reititteihin. Tavoitteena on:

- 1) Lisätä markkinoille myytäviä ja vuokrattavia kohteita erilaisia asumistarpeita varten.
- 2) Etsiä uusia, innovatiivisia asumisratkaisuja.
- 3) Koota ja ”tuotteistaa” uuden asukkaan/vapaa-ajan asukkaan palvelupaketteja (esimerkiksi auraus, tienhoito, polttopuut) yhdessä kyläyhdistysten, muiden yhdistystoimijoiden ja yrittäjien kanssa.
- 4) Edistää monipaikkaisuutta ja hyödyntää monipaikkaisten henkilöiden osaamista ja verkostoja seudun kehittämisessä.
- 5) Markkinoida etätömahdollisuuksia eri kohderyhmille (tilat, yhteydet, verkostot).
- 6) Laatia ”käytännön tietolaari”: mökkiläisten ja etätöläisten tarpeisiin sähköisiä, päivittyviä kanavia, jotta yritysten ja julkisten palveluita löydetään entistä paremmin.
- 7) Lisätä digiyrittäjyyttä Keski-Karjalassa.

LEADER

Keski-Karjalan Jetina

www.maakaista.fi/keski-karjalan-jetina

Kanttorintie 3
82500 Kitee
p. 050 367 7660
toimisto@jetina.fi

Ihmisten kokoisille ideoille!
www.leader-suomi.fi



8) Lisätä Keski-Karjalan tunnettuutta ja markkinoida aluetta asuin- ja vapaa-ajan asumisen seutuna. Hankkeen numeeriset tavoitteet: Keski-Karjalasta löytyy vähintään 15 uutta vuokrattavaa tai myytävää kohdetta. Keski-Karjalaan muuttaa 30 uutta asukasta. Keski-Karjalassa aloittaa 3 uutta digiyrittäjää. Syntyy vähintään yksi uudenlainen asumisratkaisumalli. Etätyöretriitteihin osallistuu vähintään 5 henkilöä. Syntyy ohjekirja monipaikkaisuuden hyödyntämiseen (Metropolia AMK opinnäytetyönä).

Hankkeen toimenpiteet

1) Tarjonnan lisääminen, "aaropiippostelu". Etsitään uusia myytäviä ja vuokrattavia kohteita eri puolilta seutua erilaisia asumistarpeita varten yhdessä kyläyhdistysten ja muiden toimijoiden kanssa. Jokaisesta kunnasta työrukkasena on 2-3 kylä- tai muuta yhdistystoimijaa, joiden kanssa kiinteistötarjontaa selvitetään. Kontaktoidaan kaikki seudun kiinteistönomistajat tarjonnan kasvattamiseksi (lähetetään kirje kaikille kiinteistön omistajille). Tehdään tiivistä yhteistyötä kuntien, kyläyhdistysten ja muiden kolmannen sektorin toimijoiden kanssa. Etsitään tapoja, joilla esimerkiksi kiinteistön vuokraaminen olisi turvallista ja helppoa. Hankkeen alussa järjestetään tilaisuus, jossa pohditaan keinoja lisätä kiinteistötarjontaa tai parantaa olemassa olevaa. Osallistujiksi kutsutaan kuntajohtoa, kuntien asumisesta vastaajia viranhaltijoita, yhdistystoimijoita, jne.

2) Uudet asumisratkaisut. Etsitään uusia, innovatiivisia asumisratkaisuja, jotka liittyvät esimerkiksi siirrettäviin koteihin tai yhteisöasumiseen. Kartoitetaan erilaisia vaihtoehtoja ja laaditaan esittelyaineistot, etsitään asumiskohteisiin tarkoituksenmukaisimmat kohderyhmät.

3) Monipaikkaisuus. Selvitetään monipaikkaisuuteen liittyviä palvelutarpeita ja mahdollisuuksia hyödyntää vapaa-ajan asukkaita seudun elinvoiman kehittämisessä. Kartoitetaan vapaa-ajan asukkaiden tarpeita ja toiveita palvelujen osalta. Kyläyhdistykset ja muut toimijat otetaan tiiviisti mukaan palvelujen kokoamiseen ja "tuotteistamiseen". Metropolia AMK:n opiskelijat (3) tekevät lopputyön elinvoimaisuuden lisäämisestä kulttuuria ja monipaikkaisuutta yhdistäen. Lopputyönä syntyy ohjekirja monipaikkaisuuden hyödyntämiseen. Samalla saadaan seutua aiemmin tuntemattomien nuorten aikuisten näkemyksiä seudusta ja seudun kehittämiseen. Hyödynnetään myös valtakunnallisen monipaikkaisuuteen liittyvän, valtioneuvoston kanslian tilaaman Monipaikkaisuus-tutkimushankkeen aineistoja ja tuloksia. Keski-Karjala on mukana tässä hankkeessa yhdessä kolmen muun Suomen seudun kanssa. Hanketta vetää MDI, tutkimusta ovat toteuttamassa myös Luonnonvarakeskus ja Suomen Ympäristökeskus.

4) Etätyömahdollisuudet. Lisätään etätyötilatarjontaa ja kootaan tiivis markkinointiaineisto. Tuotteistetaan erilaisia etätyöpaketteja oheispalveluineen. Markkinoidaan seudun mahdollisuuksia etätyöskentelyyn eri kohderyhmille.

5) Digiyrittäjyys. Haetaan digitaalisia välineitä hyödyntäviä yrittäjiä, joilla työ soveltuu mistä tahansa tehtäväksi.

6) "Maallemuuttomeditaatio". Pilotoidaan etätyöretriittejä, jolloin voidaan yhdistää työ ja tutustuminen paikalliseen elämäntapaan. Retriitteihin etsitään sopivat tilat kylätaloilta, yksityisistä kodeista ja muista sopivista kohteista. Markkinoidaan etätyö-/opiskeluretriittejä erityisesti nuorille aikuisille.

7) Markkinointi. Markkinoidaan monikanavaisesti ja tehdään näkyviä kampanjoita etupäässä Etelä-Suomessa, erityisesti välineinä suoramarkkinointi ja somekanavat. Kohderyhminä nuoret naiset, kolmannen polven keskikarjalaiset, keski-ikä ylittäneet, erilaiset harrastajaryhmät (metsästys, kalastus, extreme-harrastajat, jne.) vapaa-ajan asukkaat, entiset keski- ja pohjoiskarjalaiset. Tehdään tiivistä yhteistyötä eri harrastusryhmien ja -toimijoiden kanssa.

8) Haetaan nuoria aikuisia ja kolmannen polven keskikarjalaisia somettamaan seudun mahdollisuuksista, somettajia myös retriitteihin osallistuvista. Hyödynnetään markkinoinnissa paikallisia isovanhempia, joiden välityksellä viestiä kohdistetaan lastenlapsille, kolmannen polven keskikarjalaisille. Keskikarjalaisissa mummoloissa on luotu positiivisia lapsuuden mielikuvia, joita nyt hyödynnetään markkinoinnillisesti.

LEADER

Keski-Karjalan Jetina

www.maakaista.fi/keski-karjalan-jetina

Kanttorintie 3
82500 Kitee
p. 050 367 7660
toimisto@jetina.fi

Ihmisten kokoisille ideoille!
www.leader-suomi.fi



Hankkeessa toimii osa-aikaisena projektipäällikkönä seutumarkkinoija ja hankkeen ohjausryhmänä toimii Keski-Karjalan seuturyhmä, johon kuuluu edustaja jokaisesta seudun kunnasta, KETIn yritysneuvoja ja matkailukoordinaattori sekä Jetina ry:n toiminnanjohtaja. Seuturyhmää vetää KETIn seutumarkkinoija. Hankkeessa toimitaan yhdessä kyläyhdistysten ja muiden yhdistystoimijoiden kanssa, joten ruohonjuuritason paikallistieto hyödynnetään mahdollisimman hyvin. Hankkeeseen on alustavasti pyydetty mukaan seitsemää eri yhdistystä.

Hanke toteuttaa Rohkeasti eteenpäin strategian painopistettä 5.1 Viihtyisä asuinympäristö ja vilkas yhdistystoiminta ja 5.4 Osaamisen edistäminen

Esitys: Keskustellaan hankkeesta ja tehdään päätös hankehakemukselle

Päätös: Päätettiin esittää rahoituksen myöntämistä hankkeelle 50% tuella. Hallitus katsoi että hankkeen toimenpiteet ovat erittäin tärkeitä ja ajankohtaisia. Hallitus suosittelee seudun kuntia kasvattamaan kuntien omaa rahoitusosuutta hankkeelle siten, että hanke saadaan toteutettua hakemuksen mukaisesti. Leader-tukiosuuden pienentämisellä halutaan turvata yritysrahoituksen ja Leader-tuen myöntövaltuuden riittäminen loppuvuodeksi pienille hakijoille.

Pöytäkirjanotteen oikeaksi todistaa Kiteellä 17.6.2021



Maare Karjalainen, toiminnanjohtaja, sihteeri

LEADER

Keski-Karjalan Jetina

www.maakaista.fi/keski-karjalan-jetina

Kanttorintie 3
82500 Kitee
p. 050 367 7660
toimisto@jetina.fi

Ihmisten kokoisille ideoille!
www.leader-suomi.fi

