

Matkailumarkkinoinnin palvelusopimus

Kunnanhallitus 22.01.2024 § 30

399/02.05.00.01/2020 Omistajatiedote ja perusrahoitus 2021 / VisitKarelia Oy

Jokaisella isolla matkailualueella Suomessa toimii alueorganisaation tehtäviä hoitava DMO (Destination Management Organization), joka vastaa oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myyninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina.

VisitKarelia Oy:n toiminnan loppuessa, Pohjois-Karjalan uudeksi DMO-toimijaksi on valikoitunut Business Joensuu. Toiminnan perusrahoitus tulee kaikilta nykyisiltä Pohjois-Karjalan maakunnan kunnilta (13 kuntaa) ja kunnat rahoittavat yhtiötä yhteisesti sovitulla kuntakohtaisella rahoitusosuudella.

Maakunnallinen DMO toteuttaa koordinoitusti Pohjois-Karjalan matkailustrategiaa yhdistämällä kuntien resursseja tavoitteena lisätä maakuntaan kohdistuvaa matkailukysyntää. DMO tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja matkailutoimijoiden kanssa ja yhteensovittaa toimintansa kunta- ja kehitysyhteistyöverkoston kanssa.

Jokainen kunta allekirjoittaa Business Joensuun kanssa matkailumarkkinoinnin palvelusopimuksen, millä perusteella kunta sitoutuu Pohjois-Karjalan alueelliseen DMO-toimintaan allekirjoitettavan sopimuksen mukaisesti.

Pohjois-Karjalan kuntajohtajat ovat hyväksyneet yhteisesti esityslistan oheismateriaalina olevan matkailumarkkinoinnin palvelusopimuksen luonnoksen ja esittävät sopimuksia kuntien hallituksille hyväksyttäväksi tammikuun 2024 aikana.

Sopimusluonnoksessa sovitut kuntien keskinäiset maksuosuudet perustuvat laskelmaan, jossa on arvioitu sekä matkailun aluetaloudellista vaikuttavuutta että kunnan tosiasiallista talouden kantokykyä. Kunnat ovat sopineet rahoitusosuudet, joilla katetaan vuotuinen palvelukustannus, joka sopimushetkellä on yhteensä 400.000,00 euroa. Perusrahoitukseen sisältyvät strategian ja toimintasuunnitelman mukaiset markkinointitoimenpiteet, hankkeiden omarahoitus sekä henkilöstökulut.

Tohmajärvi maksoi aiemmin VisitKarelialle maksuosuutta 9180 euroa vuodessa ja kunnan maksuosuusprosentti oli 1,8 % yhteiskustannuksista. Jatkossa Tohmajärven kunnan maksuosuus olisi 8 400 euroa vuodessa ja maksuosuusprosentti 2,1 %. Yhteisesti on sovittu, että mikäli kunnat eivät pääse yksimielisyyteen palvelukustannusten jaosta vuosille 2025 ja 2026, määräytyvät ko. vuosien maksuosuudet samalla tavoin kuin vuoden 2024 maksuosuudet eli sopimusluonnoksen liitteen mukaisesti.

Sopimus on voimassa 1.1.2024-31.12.2026 ja jatkuu toistaiseksi voimassa olevana, mikäli kunta ei ilmoita 31.3.2026 mennessä, ettei halua sopimuksen jatkuvan

Esityslistan oheismateriaalina on matkailumarkkinoinnin palvelusopimuksen luonnos.

Kuntien ja Business Joensuun kesken on neuvoteltu VisitKarelian toimintojen siirtämisestä Business Joensuun hoidettavaksi.

Sopimusluonnos hyväksyttiin kuntajohtajien kesken 15.12.2023 ja sitä on sen jälkeen yhteisesti tarkennettu vuosien 2025 ja 2026 rahoitusosuuksien määräytymisen osalta.

Sopimuksen perusteella Business Joensuu ottaa maakunnallisen matkailumarkkinoinnin hoitaakseen, mikäli kaikki kunnat hyväksyvät sopimuksen.

Asian valmistelija

kunnanjohtaja Mikko Löppönen, mikko.lopponen@tohmajarvi.fi, puh. 040 105 4001

Esittelijä

kunnanjohtaja

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää hyväksyä liitteenä olevan Business Joensuu Oy:n ja kuntien välisen palvelusopimuksen luonnoksen. Kunnanhallitus valtuuttaa kunnanjohtajan allekirjoittamaan lopullisen sopimuksen.

Päätös

Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.
