

VALTUUSTOALOITE

Aloite kunnalle käytännön toimenpiteistä. Asukashankinnan tehostaminen ja asuntorakentamisen vauhdittaminen Tohmajärvellä

Tausta. Kunnan asukasmäärä on jatkuvasti aleneva ja kehitys rapauttaa kunnan verotulopohjan, vaarantaa resurssit, kuntalaisten palvelujen järjestämiselle ja koko kunnan elinvoimalle. Katsomme, että toimenpiteet uusien asukkaiden hankkimiselle, ovat ensisijaisia ja välttämättömiä.

Toimenpiteet. Asukashankinnan tehostaminen

- 1) Kunnan vuokra-asuntojen sekä myytävien kiinteistöjen markkinointi, esittely ja vuokraus keskitetään yhden, kunnassa toimivan henkilön vastuulle. Kuntaan tulee perustaa asunto -ja kehittämiskoordinaattorin /päällikön tehtävä ja ottaa käyttöön tulospalkkiot.
Tehtävämuutos tulisi toteuttaa ensisijaisesti, henkilöstön nykyisiä toimenkuvia uudistamalla ilman lisärekrytointeja. Toivoitteena on asuntopalvelun parantaminen ja vastuiden selkeyttäminen, kunnan uusille asukkaille ja kuntaa muuttamisesta kiinnostuneille, toimintamallina ns. "yhden luukun palveluperiaate"
- 2) Lukion opiskelijoille muodostetaan oma, edullinen vuokra-asuntotarjonta vaihtoehto, jossa on tarjolla sekä itsenäistä asumista että edullisia soluasunto vaihtoehtoja.
- 3) Esitämme, että kunnanhallitus tekisi kyläyhdistyksille aloitteen, että ne nimeävät yhdistyksen hallitukseen/johtokuntaan asunto-ja kehittämisasioista vastaavan yhdyshenkilön. Paikallisilla asukkailla on

paras tieto, alueella tyhjillään olevista, myytävistä/vuokrattavista kiinteistöistä. Kylien asuntovastaavat yhdessä, kunnan asuntovastaavan kanssa luovat vahvan ja toimivan asiantuntijaverkoston, markkinoinnissa ja joustavassa kiinteistöesittelyssä.

- 4) Tohmajärven alueen kiinteistöjen ja vuokra-asuntojen markkinointia tehostetaan sosiaalisen median kanavissa sekä ammattivälityskanavissa (Vuokra-ovi.com, Qasa, Etuovi.com ..) Keskitetyn, vuokra- ja myytävien kiinteistöjen, kuntakohtaisen rekisterin hyödyt selvitetään
- 5) Esitämme, että kunnan asukashankinta ja myytävien kiinteistöjen sekä vuokra-asuntojen esittely, otetaan kiinteäksi osaksi kunnan rahoittamia yleisötapauksia (Potsipäivät, Värtsiläpäivät, Hämärätori...) Toteutetaan Avoimien ovien asunto- ja kiinteistöesittely retket.

Toimenpiteet. Asuntorakentamisen vauhdittaminen Tohmajärvellä

- 6) Esitämme, että kunnanhallitus selvittää mahdollisuudet uusien vuokra-asuntojen rakentamiseen Tohmajärvelle. Tekee tarvittaessa valtuustolle rahoitusesityksen, tytäryhtiön pääomittamisesta, jotta asuntojen uudisrakentamiskohde voidaan toteuttaa. Asuntoinvestointi on elinvoiman kannalta tärkeä signaali.
- 7) Ehdotamme, että kunta ottaa käyttöön 3.000 euron kannustinpalkkion henkilölle/perheelle, joka rakentaa uuden omakotitalon Tohmajärvelle. Tämän "raksarahan" ohella, otettaisiin käyttöön yksityisille suunnattu 1.000 euron remonttiraha, joka voisi saada yli 120.000 euron korjausinvestoinnin asuinkiinteistöönsä Tohmajärvellä tehnyt kiinteistön omistaja. Nämä toimenpiteet tukisivat myös rakennusalan työllisyyttä.
- 8) Näemme nämä avustukset ja toimenpiteet sijoituksina. Avustuseurot tulevat takaisin kunnalle, suurempina kiinteistö- ja tuloveroina, vesi- ja

jätevesimaksuna sekä valtionosuuksina. Esitykset, avustus – ja investointi määrärahojen euromääristä tul^usi saada vuoden 2027 talousarvioon.

Mikäli ehdotettua asukashankinnan organissatiouudistusta, ei voida operatiivisesta syystä toteuttaa, odotamme että hallitus esittää /toteuttaa vastaavia asukashankinnan tuloksia tavoittelevat toimenpiteet.

Tietenkin odotamme, että hallitus ja viranhaltijat toimivat valtuuston hyväksymän Kuntastrategian mukaisesti, jonka tavoitteet liitteenä.

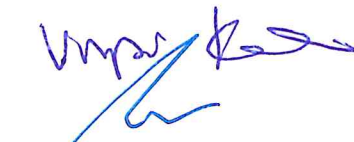
(LIITE 1)

Voimaa toimenpiteisiin, rohkeutta ratkaisuihin!

Tohmajärvellä 16.02. 2026

Kunnioittavasti


Matti Ikonen


JUUKA IKONEN

Jari Karvinen
JARI KARVINEN


MARIA MULTANEN

Martti Heikkinen

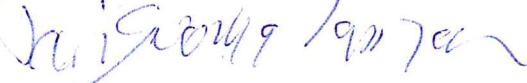
Sini Hietanen





Sanna Paavola





Sanna Paavola



LIFE 1.

FCG.

Vetovoima, markkinointi ja viestintä

Kunta vahvistaa Tohmajärven vetovoimaa ja tunnettuutta rohkealla, kohdennetulla ja yhteisöllisellä markkinoinnilla. Hyödynnetään yhteistyötä eri tahojen kanssa markkinoinnin vahvistamiseksi.

Tavoitteet

Kohdennettu kuntamarkkinointi: Suunnataan viestintää erityisesti potentiaalisille uusille asukkaille, yrityksille ja matkailijoille.

Sosiaalisen median hyödyntäminen: Käytetään aktiivisesti eri kanavia kohderyhmien tavoittamiseen. Kannustetaan kuntalaisia ja yhdistyksiä osallistumaan kunnan markkinointiin ja tuomaan esille paikallisia vahvuuksia.

Osallistava ja yhteisöllinen kuntaviestintä: Kehitämme kunnan viestintää niin, että asukkaat ovat aiempaa vahvemmin mukana kunnan tarinan, arjen viestien ja kehittämisen sisällöissä. Viestintä on vuorovaikutteista, helposti saavutettavaa ja tukee sekä yhteisöllisyyttä että kunnan vetovoimaa.

J. 117E 1.

Valtuustokauden strategiset kärkihankkeet

FCG.

Uusien vuokra-asuntojen määrän kasvattaminen		Yritysten toimintoihin panostaminen	Tikkalan – Onkamon alueen kehittäminen	Keskuskorttelin kehittäminen
<u>Lisätä kuntaan monipuolisia ja kohtuuhintaisia asumisvaihtoehtoja vastaamaan muuttuvia tarpeita.</u>		Kunta edistää elinkeinoelämän kasvua investoimalla tarpeen mukaan yritysten uusiin toimintoihin, mikä luo edellytyksiä uusille työpaikoille ja vahvistaa verotulojen kehitystä.	Alueen vetovoiman ja viihtyisyyden parantaminen, yhteistyön tiivistäminen eri toimijoiden kanssa sekä markkinoinnin lisääminen.	Keskuskorttelin yleisilmeen kohentaminen. <i>Keskuskortteli = Keskuskorttelin näkymä Kauppakatu-Kirkkotie Järnefeltintien saakka.</i>
<u>Uusien laadukkaiden vuokra-asuntojen tarjonnan kasvattaminen</u> tukee nuorten, opiskelijoiden, ikäihmisten ja uusien asukkaiden mahdollisuuksia asettua <u>Tohmajärvelle.</u>			Kyläkoulun (1-6 lk) ja varhaiskasvatuksen vetovoiman vahvistaminen.	Tavoitteena on ratkoa keskuskorttelin yleisilmeen kohentamista suunnitelmallisesti, jotta jatkossa keskuskortteli olisi vetovoimainen ja viihtyisä.
Mittarit: 10 uutta asuntoa.	Mittarit: Vähintään yksi sijoittunut keski-suuri yritys.	Mittarit: Koulun oppilasmäärä on ennustetta suurempi Varhaiskasvatuksen toteutunut lapsimäärä on ennustetta suurempi	Mittarit: Toimenpiteet yleisilmeen kohentamiseksi: vähintään yhden rakennuksen purkaminen, vähintään yhtä rakennusta on kohennettu, viher- ja rakentamista on tehty.	