

Kunnan infonäyttöjen julkaisuperiaatteet

Kunnanhallitus 12.01.2026 § 5
302/02.05.00.00/2025

Valmistelija

Kehittämisasiantuntija Virpi Pakarinen, Kermanrannantie 7, 79700
HEINÄVESI, puh. 050 473 7310, email: virpi.pakarinen@heinavesi.fi

Kunnan tehtävänä on edistää asukkaidensa hyvinvointia ja alueensa elinvoimaa. Kunnalla on oikeus ja velvollisuus harjoittaa viestintää omasta toiminnastaan. Viestinnän tavoitteena on edistää kuntalaisten tiedonsaantia, osallistumismahdollisuuksia ja kunnan toiminnan läpinäkyvyyttä. Kunnan viestintä tukee demokraattista päätöksentekoa ja kuntalaisten oikeutta saada tietoa julkisista palveluista, suunnitelmista ja päätöksistä. Kunnan viestintävastuusta on yleissäädos kuntalain 29 §:ssä.

Yritysmarkkinointi, sen sijaan, ei kuulu kunnan toimialaan tai tehtäviin. Kunta viranomaisena ei saa harjoittaa yritysmarkkinointia, joka tähtää yksityisten toimijoiden edun ajamiseen tai kaupallisten päämäärien edistämiseen. Markkinointi on viestintää, jonka tarkoituksena on lisätä kysyntää, myyntiä tai näkyvyyttä markkinaehtoisessa kilpailussa. Kunta ei voi osallistua kaupalliseen toimintaan.

Kunta voi omassa toiminnassaan nostaa esille elinvoimaa ja matkailua, mutta osin tai täysin kaupallinen julkaisu ei sitä enää ole. Kunnan puolesta tehdyssä viestinnässä ja vaikuttamisessa keskitytään kunnan alueen esilletuomiseen, ei yritysmarkkinointiin. Kunta voi esitellä alueensa yrityksiä ja palveluita tasavertaisesti ja yhdenvertaisesti esimerkiksi omilla kotisivuillaan tai infonäytöillä.

Kunnalla on neljä infonäyttöä kunnanviraston aulassa, kirjastolla, satamassa sekä torilla. Infonäytöillä julkaistaan kunnan viranomaistiedottamista sekä yleistä, ei-kaupallista tiedotusta, joka tukee kunnan elinvoimaa ja paikallista toimintaa.

Kunnan elinvoiman tukemiseksi infonäytöillä voidaan julkaista tietoa maksuttomista tapahtumista sekä käyttää yritysten ja yhdistysten itsensä vapaaehtoisesti toimittamaa yleisluonteista esittelyaineistoa (tekstiä ja kuvia) alueen palvelutarjonnasta. Kaikilla kunnassa toimivilla yrityksillä ja yhdistyksillä on yhdenvertaiset mahdollisuudet toimittaa aineistoa kunnan käyttöön.

Aineiston julkaiseminen ei ole mainontaa eikä taloudellista tukea. Kunta ei vastaa aineiston sisällöstä tai ajantasaisuudesta, eikä julkaistu materiaali sisällä suosituksia tai kannanottoja. Kunta pidättää oikeuden olla julkaisematta aineistoa, joka ei täytä kunnan viestinnällisiä tai eettisiä periaatteita.

Kirjaston ja kunnanviraston aulan infonäytöillä julkaistaan pääasiassa kunnan viranomaistiedottamista. Sataman ja torin digitaalisilla näytöillä voidaan lisäksi julkaista yleistä tapahtumatiedottamista sekä tietoa maksuttomista tapahtumista. Tapahtumatiedottaminen on luonteeltaan informatiivista eikä sisällä hinnastoja, myyntikehotuksia tai muuta kaupallista aineistoa.

Poikkeuksena maksuttomuuden periaatteesta voidaan julkaista myös maksullisia tapahtumia, mikäli kyseessä on kunnan itse järjestämä

tapahtuma tai kunnan kanssa erikseen sovittu kumppanitapahtuma. Julkaiseminen perustuu tällöin kunnan viralliseen rooliin tapahtumassa, ei tapahtuman järjestäjän oikeudelliseen muotoon. Muut maksulliset tapahtumat eivät kuulu infonäyttöjen julkaisukäytäntöön, vaikka tapahtuma saisi kunnan avustusta tai muuta tukea.

Näyttötauluilla julkaistava aineisto tulee toimittaa yhtenä valokuvana, jonka koko on 1920 × 1080 pikseliä (vaakakuva). Aineisto julkaistaan pääsääntöisesti kolmen arkipäivän kuluessa toimittamisesta. Aineiston toimittajan tulee ilmoittaa ajanjakso, jonka ajan julkaisu halutaan olevan näytöillä nähtävissä. Julkaisun enimmäiskesto kerrallaan on kolme (3) kuukautta.

Oheisaineistona julkaisuperusteet taulukko.

Esittelijä

Kunnanjohtaja

Päätösehdotus

Kunnanhallitus hyväksyy kunnan infonäyttöjen julkaisuperiaatteet.

Päätös

Hyväksyttiin päätösehdotus.