

Hankeseurantalomake 2021

- Kohde 2c: Ilmastoperusteiset toimenpiteet: Joukkoliikenteen kulkutapaosuuden kasvua ja seurantaa edistävät hankkeet
 Kohde 3b: Koronatuki: Elvyttävät kehittämishankkeet

Täytä yksi lomake hanketta kohden.

1. Hakijan tiedot

Toimivaltainen viranomainen

Joensuun kaupunki

Postiosoite

Muuntamontie 6, 80100 Joensuu

Hankkeen yhteyshenkilö

Marja-Leena Inkinen-Remes

Yhteyshenkilön sähköpostiosoite

marja-leena.inkinen-remes@joensuu.fi

Yhteyshenkilön puhelinnumero

050 408 1524

2. Tiedot hankkeesta

Hankkeen nimi

JOJO – elvyttävät kehittämishankkeet

Hankkeen sisältö ja toteutuminen: Kuvaus hankkeen sisällöstä ja toteutuneista toimenpiteistä sekä niiden sisällöstä. Mainitse etenkin poikkeukset suhteessa hakemukseen. Raportin liitteeksi voi liittää kattavamman vapaamuotoisen hankeraportin. Lisäksi liitteeksi voi laittaa hankkeen aikana tuotettua materiaalia, esimerkiksi julkaisuita, kampanjamateriaalia tai raportteja.

Hankehakemus sisälsi 5 kokonaisuutta. Rahoituspäätöksen jälkeen syksyllä 2020 aloitettiin valmistella hankkeen ensimmäistä osiota eli Turvallinen JOJO-kuluttajakampanjaa. Suunnitelman perusteella hanke olisi sisältänyt ideointia työpajoissa. Koronatilanteen jälkeen heikentyessä suunnitelmia piti päivittää ja työpajoista luopua. Turvallisuuskysely toteutettiin kohdennettuina verkkokyselyinä kuljettajille ja matkustajille tammikuussa 2021. Lisäksi matkustajia haastateltiin keskustan pysäkeillä. Haastatteluista kerättyä aineistoa käytettiin joukkoliikenteen turvallisuuden markkinointikampanjassa, joka toteutettiin keväällä 2021. Joukkoliikenteen nettisivuille toteutettiin myös turvallisuus -sivusto ([Turvallisuus - jojo.joensuu.fi](https://www.turvallisuus-jojo.joensuu.fi)), jota on sittemmin päivitetty tilanteiden muuttuessa.

Kesän 2021 jälkeen jatkettiin seuraavien hankeosuuksien työstämistä: yrityskampanja, asiakastytytyväisyystutkimuksen laadinta sekä markkinointiviestinnän suunnitelman päivittäminen. Varsinkin yrityskampanjan ja asiakastytytyväisyystutkimuksen toteuttaminen siirtyivät olosuhteiden vuoksi vuodelle 2022. Markkinointiviestinnän suunnitelman osalta hanke käynnistyi, mutta vaatii vielä viimeistelyä ja toteutuksen käynnistystä vuoden 2022 aikana. Hankehakemuksessa olleita innovatiivisia ja asiakaslähtöisiä kokeiluja ei vielä ole päästy miettimään tai toteuttamaan. Ideoita odotettiin saatavan työpajoissa, joita ei pystytty järjestämään sekä yrityskampanjan yhteydessä, joka vasta on käynnistymässä.

Hankkeen tavoitteiden toteutuminen:

Hankkeen tavoitteena oli mm. palauttaa kuluttajien turvallisuuden tunne koronapandemian aikana ja sen mahdollisesti jatkuessa. Turvallisuuskampanjan aikana todettiin, että oltiinkin jo tehty oikeita asioita ja matkustaminen koettiin melko turvalliseksi. Tätä käsitystä tukee myös seikka, että matkustajat palasivat busseihin sen jälkeen, kun etätyöt ja etäopetus korkeakouluissa väheni. Osa hankkeen tavoitteista on vielä toteutumatta, mutta työtä jatketaan vielä vuoden 2022 aikana.

Hankkeen organisointi, toimijoiden roolit ja hankkeen ohjaus:

Kuvaus hankkeen organisoinnista ja hallinnoinnista sekä hankkeen osapuolista.

Hankkeessa oli mukana joukkoliikenneyksikön lisäksi kaupungin viestinnästä markkinointipäällikkö, sisällöntuottaja ja graafikko. Hankkeen toteutus kilpailutettiin ja toimijaksi tuli Rookie Communications Oy. Hankkeen etenemistä on käyty läpi seudullisen joukkoliikennejaoston kokouksissa.

Hankkeen toteutuneet kustannukset ja kustannuslajit eriteltynä. Toteutuneet kustannukset voi toimittaa esimerkiksi erillisellä Excel-taulukolla. Kustannuksissa tulee eritellä kustannuslajit (oma työ, palveluhankinnat, laitteet- ja tarvikkeet).

19251,75 €

3. Maksatukseen haettava valtionavustus

Maksatukseen haettava valtionavustus

9625,88 €

Tilinumero, mikäli kohteen 2c maksatus halutaan eri tilille ja viitteelle kuin muu valtionavustus. Kohde 3b on maksettu valtionavustuspäätöksen yhteydessä.

Tilinumero:

Viite:

4. Liitteet

- Pakollinen liite, allekirjoitettu kirjanpidon ote tai vastaava talousselvitys hankkeen

kustannuksista

Hankeraportti

- Muut liitteet: **Liite 2_1 JOJO markkinointisuunnitelma- kevät 2021**
Liite 2_2 JOJO turvallisuuskampanjan toteutus kevät 2021
Liite 2_3 JOJO-turvallisuus -juliste
Liite 2_4 Infotauluihin viestit_kevät_2021
Liite 2_5 JOJO-turvallinen matkustaminen_loppuraportti
Liite 2_6 JOJO markkinointiviestintä 2022_luonnos
Liite 2_7 JOJO julkaisukalenteri 2022_luonnos