

## Osavuositarkastus 1.1.-31.3.2023

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ennustetaan maaliskuun lopun toteutumien perusteella toteutuvan talousarvion mukaisesti.

### Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Jokaisessa neljässä pitäjässä järjestettiin tammi-helmikuussa omat asukasillat, joissa keskusteltiin ajankohtaisista asioista ja käytiin läpi pitäjien järjestöjen kuulumisia. Kevään asukasilltoihin osallistui yhteensä lähes 100 asukasta. Perinteeksi muodostunut koko kaupungin järjestötapaaminen pidettiin helmikuussa ja tapaamiseen osallistui 57 järjestöjen edustajaa.

Joensuun osallistuvan budjetoinnin mallin mukaisesti toimialojen asukasosallisuustyötä tuettiin alkuvuoden aikana mm. rakennusten hankesuunnittelun valmisteluissa ja Kiihtelysvaaran koirapuistohankkeessa. Kaupungin vanhus- ja vammaisneuvostoille järjestettiin yhteinen kehittämisiltapäivä osana YAMK-opinnäytetyötä, jossa tarkastellaan ja tuotetaan kehittämisideoita kaupungin ja Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen vanhus- ja vammaisneuvostojen toimintaan. Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteitä työstetään useiden eri yhteistyötahojen kanssa, mm. Itä-Suomen yliopiston kanssa on suunniteltu yhteistyötä monipaikkaisten sekä maahan muuttaneiden osallisuuden edistämiseksi, maakuntaliiton kanssa on neuvoteltu järjestöyhteistyön kehittämishankkeesta, Ikäinstituutin kanssa käynnistetty yhteistyö kohtaamispaikkatoiminnasta ja vapaaehtoisverkoston kanssa on tekeillä vapaaehtoistyön messut syksyllä. Kaupungin kulttuuripalveluita on tuettu IHKU – ikämiehille hyvinvointia kulttuurista -hankkeessa kartoittamalla yksin asuvia tai yksinäisyyttä kokevia ikämiehiä Joensuun pitäjissä.

	Ta 2023	Tot. 2023	Tot. %	Tot. 2022	Muutos% 2022-2023	Ennuste 31.12.2023
<b>1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumat</b>						
Tuotot	110 000	1 676	1,5	-1 646	-201,8	
Kulut	-1 267 500	-288 315	22,7	-285 355	1,0	
Netto	-1 157 500	-286 639	24,8	-287 001	-0,1	-1 157 500
<b>3100 Osallisuus ja vetov.palv. yht</b>						
Tuotot	89 500	26 256	29,3	16 968	54,7	
Kulut	-1 200 000	-209 794	17,5	-194 513	7,9	
Netto	-1 110 500	-183 537	16,5	-177 545	3,4	-1 110 500
<b>3200 Viestintä</b>						
Tuotot	0	0	0,0	0	0,0	
Kulut	-307 000	-73 471	23,9	-16 191	353,8	
Netto	-307 000	-73 471	23,9	-16 191	353,8	-307 000
<b>Osallisuus- ja vetovoimalautakunta yhteensä</b>						
Tuotot	199 500	27 933	14,0	15 321	82,3	
Kulut	-2 774 500	-571 580	20,6	-496 058	15,2	
Netto	-2 575 000	-543 647	21,1	-480 737	13,1	-2 575 000

Henkilötyökuukaudet	Tp 2022	Ta 2023	Tot. 3/2023	Tot. %	Tot. 3/2022	Muutos % 2022-2023
Henkilöstömäärä	21	21	24	114,3	15	60,0
Henkilötyövuodet vakainainen henkilöstö	14,5	16,0	16,0	100,0	16,0	0,0
Henkilötyövuodet määräaikainen henkilöstö	4,3	2,4	4,2	175,0	4,0	5,0
<b>Henkilötyövuodet yhteensä</b>	<b>18,8</b>	<b>18,4</b>	<b>20,2</b>	<b>109,8</b>	<b>20,0</b>	<b>1,0</b>

Uudistettu asukasosallisuuden avustushaku oli käynnissä 1.-31.3.2023 ja avustushausta viestittiin maaliskuussa monikanavaisesti keskustelutilaisuuksissa, mediatiedotteilla, sosiaalisessa mediassa, Lähellä.fi-utiskirjeellä sekä järjestöjen sähköpostilistojen kautta. Kuutta yhdistystä muistutettiin avustushausta puhelimitse ja kahdessa yhdistyksessä käytiin paikan päällä keskustelemassa avustuskokonaisuudesta. Avustushakemusia tuli yhteensä määräjassa 102 kappaletta ja haettu kokonaissumma oli 334 920,38 euroa. Hakemuksista 260 396,87 euroa kohdistui asukasosallisuuden yleisavustukseen ja 74 523,51 euroa pienavustukseen uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle.

Palvelupisteiden tilojen uudelleenjärjestelyä jatkettiin maaliskuussa ja Hammastahdessa yhdistysten käytössä ollut kokoustila muutti vuokratiloista kaupungin omistamiin tiloihin palvelupisteen yhteyteen. Kokoustilan yhteyteen perustettiin etätyöpiste, jonka käyttöä testataan ensin kaupungin omilla työntekijöillä tavoitteena tarjota käyttömahdollisuus jatkossa myös muille.

### **Viestintä**

Viestinnässä keskityttiin alkuvuonna perustyön lisäksi työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. ja siitä kerättiin palautetta tammikuun ajan. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3 asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. Lehden sisältöä kehitettiin ja Siun Soten kanssa neuvoteltiin yhteistyöstä. 1/2023-lehti julkaistiin 22.3. vaaliteemaisena. Markkinointiviestintää kehitettiin sosiaalisen median markkinoinnin koulutuksilla sekä Google-työpajoilla. Sosiaalisen median markkinointi siirretään ostopalveluista omaan työhön ja näin säästetään kustannuksia sekä saadaan lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin brändiä edistäviä mainosvälineitä. Saavutettavuutta ja hakukoneloitettavuutta parannettiin käynnistämällä projekti viestintätoimisto Tovarín kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattiin kuvapankki. Valtakunnallisesta näkyvyyttä kehitettiin neuvottelemalla ja testaamalla tiedotejakelupalvelu. Palvelu ote-

taan käyttöön huhtikuussa. Kaupungin brändiä edistettiin kaupunginjohtajan ja sivistys- ja hyvinvointijohtajan rekrytointikampanjoiden ohella muun muassa lehti-, banneri- ja natiivimainonnan avulla sekä sosiaalisen median kampanjoilla. Maaliskuussa viestintä osallistui muuttajamarkkinoinnin suunnitteluun ja sisällöntuotantoon.

### **Markkinointi**

Joensuun markkinoinnin alkuvuoden aikana käynnistettiin Innokaupunki Joensuu -hanke, joka keskittyy alueen kärkitoimialoina fotonikaan ja metsäbiotalouden markkinointiviestintään. Hanke toteutetaan ajalla 1.12.2022-28.2.2024. Hanke käynnistyi toimitasuunnitelman laatimisella Innokaupunkiverkoston kanssa järjestäytymisellä. Alkuvuonna käynnistettiin muuttajamarkkinoinnin suunnittelu aineiston keräämisellä sekä sisäisillä suunnittelutyöpajoilla, joihin oman panoksensa jatkossa antaa myös työllisyyspalveluiden käynnistämä Helposti Joensuuhun -hanke. Lisäksi maaliskuussa käynnistettiin Ilosaarirock-festivaalin kanssa valtakunnallisen yhteismarkkinointikampanjan suunnittelu. Yhteinen kampanja edistää muuttajamarkkinointia.

Matkailumarkkinoinnin puitteissa suunniteltiin ja käynnistettiin uudenlainen kaksi lomaa kerralla – kampanja Kolin kanssa. Lisäksi tehtiin talvi-kaupunki Joensuun markkinointia yhteistyössä Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen kanssa. Tämän lisäksi tuotettiin Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman valtakunnalliseen talvikaupunkikisaa video, jolla Joensuu sai talvikaupunkikisassa finaaliapaikan Kurikan ja Kuopion kanssa. Vuoden talvikaupungiksi valittiin äänestyksen perusteella Kuopio. Markkinoinnin tukitehtävinä keskeisimmät toimet olivat kaupunginjohtajan avoimen haun markkinointiviestinnän suunnittelu ja sisällöntuotanto, kulttuurin unelmavuosi -hankkeen sisällöntuotantoon liittyvät tehtävät ja Joensuun seudun kansalaisopiston brändityön hankinnan ohjaus. Maaseutumarkkinoinnin osalta käynnistettiin Näin meillä maalla -podcast -sarjan jatkon suunnittelu.

## Matkailun edistäminen

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteitä jatkettiin alkuvuoden aikana. Hankkeen alkuvuoden keskeisimpinä asioina oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiolähetysten ajaksi. Alkuvuoden aikana käytiin neuvotteluja Kuopion, Sotkamon, Lieksan ja Nurmeksien kanssa maakuntarajat ylittävistä matkailun koordinaatiohankkeista. Hankehakemus valmisteltiin ja jätettiin Kainuun liittoon 27.2.2023. Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohtaiset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnassa. Alkuvuoden aikana jatkettiin myös Joensuun seudun kuntien kanssa kuntarajat ylittävän reitistöhanke suunnittelua, jonka keskeisimmiksi toimenpiteiksi nostettiin jo olemassa olevien valmiiden reitistöjen saavutettavuuden parantaminen ja markkinointi. Lisäksi toimitettiin VisitKarelia Oy:n suunnittelemaan matkailun kasvuohjelmaan reitistöjen kehittämiseen liittyviä toiminnallisia kehitysehdotuksia. Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä viestintätoimisto Tovarín kanssa. Maaliskuussa on suunniteltu tulevan kesän matkailuneuvonnan järjestämistä Joensuun kaupattorille ja rekrytoitu matkailuneuvojia kesäksi.

## Tapahtumien edistäminen

Alkuvuoden aikana toteutettiin kaupungin ensimmäinen suur tapahtumakumppanuushaku, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suur tapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien haku osana vuonna 2022 laadittua kaupungin avustuskäytäntöjen kokonaisuudistusta. Hakujen myötä saatiin 17 pientapahtumatukihakemusta ja seitsemän (7) Torien Timantti -tapahtumatukihakemusta. Maaliskuussa käynnistettiin suur tapahtumakumppanuustapahtumien kanssa sopimusneuvottelut ja

sopimuksien laadinta. Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Joensuun kaupungin ja Suomen Voimisteluliitto ry:n yhteistyösopimuksesta, jonka myötä Joensuussa toteutetaan uusi suur tapahtuma. Valtakunnallinen liikkeen Gymnaestradan järjestäminen Joensuussa vuonna 2026 julkaistiin 15.3.2023. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä sekä edistettiin valtakunnallisen pyöräilykehittämisen VeloFinland -kongressin toteutusta Joensuussa.

## Tapahtumapalvelut

Alkuvuoden keskeisimpinä tehtävinä oli edistää koulujen tilapäismajoituskäyttöön liittyvien ohjeiden laadintaa, jonka myötä kaupunki avaa suur tapahtumajärjestäjille koulujen käyttämisen periaatteita tilapäismajoituspaikkoina. Muuten annettiin tavanomaista neuvontaa tapahtumajärjestäjille ja edistettiin tapahtumaluvitusta. Alkuvuoden aikana laskettiin myös vuoden 2022 tapahtumien määrä ja Joensuussa järjestettävien tapahtumien kokonaiskävijämäärä kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä. Maaliskuussa aloitettiin myös Joensuun vapputapahtumien edistäminen sekä kutsuttiin koolle tapahtumajärjestäjien ja viranomaisten infotilaisuus, joka järjestetään Joensuu Arenassa 26.4.2023. Vainoniemen vuokrauksen ja järjestelyjen osalta luotiin yhteistyömalli Taitamon kanssa. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet, jotka päätettiin kaupunginhallituksessa 13.2.2023. Vaalien järjestelyjä vahvistettiin palkkaamalla järjestelijä ajalle 1.2.-30.4.2023