

Kaupunginhallitus

Elinvoima ja omistajaohjaus (tulosalue)

Viestintä (tulosityksikkö)

Tilivelvolliset: kaupunginhallituksen jäsenet, kaupunginjohtaja

Toiminta-ajatus

Viestinnän tulosityksikkö vastaa aktiivisesta kuntaviestinnästä ja sen kehittämisestä. Lisäksi se tukee osaltaan Kiteen mielikuvan ja brändin kehittämistä myönteisempään suuntaan. Viestintä tarjoaa toimialoille sisäisiä palveluja, jotka tukevat henkilöstöä sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä.

TALO USSUUNNITELMA 2026 - 2028

Toimintaympäristö ja sen muutokset

Kiteen kaupungin palveluista ja ajankohtaisista asioista viestittäessä haasteena on mm. alueen ikääntyvä väestö ja nuorten poismuutto, mitkä vaativat kohdennettua viestintää eri segmenteille. Eri kohderyhmät tavoitetaan käyttämällä viestinnän kaikkia mahdollisia kanavia. Paikallisen printtimedian käytöllä tavoitetaan erityisesti paikallista väestöä ja samaan aikaan sosiaalinen media on kasvava osa kuntaviestintää, mutta sen käyttö on vielä kehittymässä. Tavoitteena on lisätä erityisesti vuorovaikutusta ja läpinäkyvyyttä. Viestinnän johtamisessa korostuu kyky reagoida nopeasti muutoksiin ja hallita keskusteluteemoja. Tämä edellyttää jatkuvaa seurantaa, mittaamista ja suunnittelua.

Verkkosivut ovat kuntaviestinnän ”kotipesä” ja Kiteen osalta ne tullaan uudistamaan vuoden 2026 aika. Uudistus tulee toteuttaa siten, että tarvittava tieto on jäsennetty ja kuntalaisten löydettävissä mahdollisimman helposti. Sivujen tulee olla myös saavutettavat.

Samaan aikaan on tarve uudistaa myös kaupungin brändi. Kaupungin brändi tarkoittaa kaupungin identiteettiä ja mielikuvaa, joka syntyy siitä, miten kaupunki viestii itsestään ja miten se koetaan ulkopuolelta. Se ei ole pelkkä logo tai slogan, vaan kokonaisuus, joka kattaa arvot ja tarinan, visuaalisen ilmeen ja äänensäyn.

Samana aikaan aktiivisen ja vuorovaikutteisen kaupunkiviestinnän rinnalla on kasvatettava myös aluemarkkinointia ja nostettava Kiteen mainetta valtakunnallisesti ja jopa kansainvälisesti. Kohderyhmänä ovat Kiteelle mahdollisesti siirtyvät yritykset, uudet asukkaat ja matkailijat. Alueen ulkopuolisessa markkinoinnissa tehokkaita viestinnän keinoja ovat mm. digitaalinen markkinointi ja uutiskirjeen käyttö, mutta myös toimittajavierailujen järjestäminen alueelle.

TALOUSARVIO 2026

Toimintatuottoja ennakoidaan kertyvän 193 000 euroa, ja ne muodostuvat sisäisestä palvelun myynnistä.

Toimintakulut ovat yhteensä 205 000 euroa, joista henkilöstökulut 82 500 euroa ja palvelujen ostot 113 000 euroa. Merkittävä osa viestinnän palvelujen ostoista kohdentuu vuosittain paikallismediaan tehtävään mainontaan. Ensi vuonna tullaan toteuttamaan useita teemalehtien osakokonaisuuksia Koti-Karjalaan. Näitä ovat mm. kevään Oma mökki -teema, Kesälehti-teema, Yrittäjyys-teema ja Syksyn talvimatkailu -teema.

Toisen laajan kustannuskokonaisuuden muodostavat verkkosivuston ja brändimateriaalien laadinnat. Ennen kilpailutuksia kustannusarvio näistä kahdesta on noin 40 000–50 000 euroa.

Kolmas kustannuksia aiheuttava kokonaisuus on Puhoksen teollisuusalueen markkinointi ja viestintä. Tähän kokonaisuuteen on kaupunki hakenut hankerahoitusta, mutta tässä vaiheessa sen saaminen on epävarmaa ja mahdolliseen kustannukseen on pakko varautua viestinnän budjetissa 7 000–10 000 eurolla. Puhoksen kehittäminen on kaupungin keskeinen painopiste.

Sitovat toiminnan tavoitteet:

KAUPUNGINHALLITUS		
YRITTÄMINEN JA ELINKEINOTOIMINTA		
Strateginen toimenpide:		
Terävöitämme kärkiviestejämme viestinnässä ja markkinoinnissa		
Tulosyksikkö	Toimenpiteet	Mittari
Viestintä	Kaupungin verkkosivukokonaisuuden uudistus sellaiseksi, että se palvelee eri kohderyhmiä.	Uudet sivut otettu käyttöön syksyllä 2026 (toteutuu /ei toteudu)
	Kaupungin brändin ja siihen kytkeytyvien keskeisien materiaalien uudistus.	Uudet brändimateriaalit käytössä syksyllä 2026 (toteutuu/ei toteudu)
	Nostamme monikanavaisesti esiin Kiteen tapahtumia ja kiinnostavimpia palveluja. Kohdealueena on Kitee ja lähialueet sekä tapauskohtaisesti koko Suomi.	Kaupungin viestintäkanavien seuraajamäärät ja uutisseuranta. - verkkosivuilla 10 % kasvu kävijöissä - uutiskirjeessä 400 tilaajaa - Facebookissa 10 % kasvu seuraajissa - LinkedInissä 300 seuraajaa - Valtakunnan tason uutisosumia 20 kappaletta
	Puhoksen logistiikka- ja teollisuusalueen monipuolinen markkinointi laajalle kohderyhmälle ja -alueelle.	Puhoksen viestintäkanavien seuraajat sekä medianäkyvyys (erityisesti kansallinen). - Uutiskirjeen tilaajia 200 - Verkkosivun kävijämäärän nousu 30 % - Valtakunnan tason uutisia 5

TALOUS

2920	Muutettu TA		TA 2026	TS 2027	TS 2028
Viestintä	TP 2024	2025			
Toimintatuotot	20	147 009	193 000	193 000	193 000
Toimintakulut	-164 884	-177 809	-205 000	-205 000	-205 000
* Toimintakate	-164 864	-30 800	-12 000	-12 000	-12 000
* Kaupunginhallitukseen/lautakuntaan nähden sitova taso					