

**KONTIOLAHTI**  
**Brändikirja**

**BRÄNDIN YDIN**

**KYVYT**

Halu kasvaa ja rohkeus toimia  
Nuorekas ja aktiivinen väestö  
Ainutlaatuiset ulkoliikuntapaikat  
Keskuskaupungin äärellä

**PYRKIMYS**

Täällä kasvaa  
tulevaisuus

**VASTUULLINEN &  
VALOVOIMAINEN**

Innostava  
Nokkela  
Rohkea  
Avoin

**PERSOONA**

Liikunnalliset luontoihmiset  
Mutkattomuutta arvostavat  
Uusien toimintatapojen etsijät

**YHTEISÖ**

**BRÄNDIN YDIN**

**KONTIOLAHTI**

# TÄÄLLÄ KASVAA TULEVAISUUS

Valovoimainen Kontiolahti säteilee energisyyttään ja innostava tekemisen meininki näkyy toiminnassamme. Kontiolahti katsoo rohkeasti eteenpäin. Panostamme lasten ja nuorten hyvinvointiin ja mahdollisuuksiin rakentaa tänne omaa tulevaisuuttaan. Tuemme yrittäjyyttä, työpaikkoja ja elinkeinoelämää aktiivisella kehittämisellä ja yhteistyöllä. Suunnitelmallinen kaavoitus, uudet asumisen ja yritystoiminnan alueet sekä koko kunnan elinvoiman vahvistuminen luovat Kontiolahdesta paikan, jossa ihmiset, yritykset ja yhteisöt voivat kasvaa ja rakentaa kestäväää tulevaisuutta yhdessä.

# LOGO



# KONTIOLAHTI

## HYMYLOGO

Kontiolahden logo muodostuu MORL-kirjaisimesta muotoillusta kunnan nimestä, jonka yhteydessä on samaa muotokieltä noudattava hymy.

Logon tehtävänä on luoda positiivisuutta, innostaa ja ilahduttaa.

Logosta on tehty versiot kaikissa Kontiolahden väreissä. Niitä kannustetaan käyttämään vapaasti tilanteen mukaan, kuitenkin niin, että logon mittasuhteet eivät vääristy ja sen luettavuus säilyy hyvänä.

Hymylogo on Kontiolahden kunnan ensisijainen tunnus.

**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**

**HYMYLOGON VÄRIT**

# KONTIOLAHTI

## Kasvatus- ja koulutuspalvelut



## HYMYLOGO TARKENTEELLA

Kontiolahden logon yhteyteen voidaan lisätä tarkenne. Tarkenteena voi olla esimerkiksi kunnan osasto.

Kunnan osastoille ja tytäryhtiöille on tehty omat versiot logosta tarkenteella. Lisäksi jokaiselle osastolle tai tytäryhtiölle on määritelty tunnistevärit, joita käytetään markkinoinnin ja viestinnän materiaaleissa.

Tunniste ladotaan **AINA** yhdelle riville.

**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**  
Tekniset palvelut

**KONTIOLAHTI**  
Kasvatus- ja koulutuspalvelut

**KONTIOLAHTI**  
Hallintopalvelut

**KONTIOLAHTI**  
Vapaa-aika

**KONTIOLAHTI**  
Opetus

**KONTIOLAHTI**  
Kontionloikka Oy

**TARKENTEET**



# *KONTIOLAHTI*

## **TEKSTILOGO**

Kontiolahden tekstilogo ilman hymyä on tarkoitettu käytettäväksi **VAIN KRIISIVIESTINNÄSSÄ.**

Tekstilogo on tehty kaikilla Kontiolahden brändiväreillä.



**KONTIOLAHTI** **KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI** **KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI** **KONTIOLAHTI**

**TEKSTILOGON  
VERSIOT**



## HYMIÖ

Kontiolahden logosta on tehty myös pieneen tilaan sopiva hymiö. Elementti on irroitettu Kontiolahden logosta ja se ilmentää osuvasti Kontiolahden loistavaa asennetta.

Hymiötä suositellaan käytettävän esimerkiksi sosiaalisen median profiilikuvana. Sitä voidaan painattaa esimerkiksi asusteisiin tai vastaaviin tuotteisiin.

Hymiön suoja-alue on suunniteltu niin, että sen voi sijoittaa sellaisenaan sovelluksiin, jossa kuva maskataan ympyrän muotoon.

Hymiö on tehty kaikilla Kontiolahden brändiväreillä.



**HYMIÖN VÄRIT**



## LOGOJEN KÄYTTÖ

Logojen käytössä tulee ottaa huomioon riittävän kontrastin ja luettavuuden takaaminen – logoja ei tule sijoittaa liian samanväriselle taustalle eikä taustalle, joka on liian sekava.

Värilogoja ei tule sekoittaa muihin väreihin, vaan upottaa määriteltyyn väriinsä ns. negatiivina. Esimerkiksi alun perin punainen logo sijoitetaan siis ensisijaisesti valkoisena punaiselle pohjalle. Poikkeustapauksissa voidaan käyttää mustaa, mikäli valkoinen logo väripinnalla ei teknisistä syistä onnistu.

Logojen mittasuhteita ei tule muuttaa eikä logoja kääntää. Niiden opasiteetti tulee aina olla 100% ja värisävyjen murtamattomia.



**KONTIOLAHTI**

**KONTIOLAHTI**



## LOGOJEN SUOJA-ALUEET

Logotiedostoihin on valmiiksi määritelty suoja-alueet, joille ei saa sijoittaa mitään muita elementtejä luettavuuden ja logojen arvokkuuden takaamiseksi.

## LOGOJEN ASEMOINTI

Niissä yhteyksissä, joissa logo näkyy ensi kertaa eikä ole alisteinen millekään muulle sisällölle, se pyritään sijoittamaan vasempaan ylälaitaan.

Esim. Kontiolahti-lehdessä ja presentaatiopohjassa logo on jo kansilehdellä vahvasti esillä, jolloin seuraavat näkymät ovat sille ja muulle sisällölle alisteisia.

Tapahtumajulisteissa ja tapauksissa, joissa vahva viesti, räätälöity tunnus tai ilme halutaan nostaa enemmän esille, voidaan logo sijoittaa alalaitaan allekirjoittajan rooliin.

# VÄRIT



<b>ROHKEUS</b> PMS: 263 C CMYK: 16, 24, 0, 0 RGB: 214, 201, 238 HEX: D6C9EE	<b>KAJO</b> PMS: 657 C CMYK: 26, 0, 2, 0 RGB: 205, 239, 254 HEX: CDEFFE	<b>LOISTO</b> PMS: 7485 C CMYK: 21, 0, 32, 0 RGB: 222, 242, 196 HEX: DEF2C4	<b>INTO</b> PMS: 706 C CMYK: 0, 28, 2, 0 RGB: 252, 207, 223 HEX: FCCDFD	<b>MESI</b> PMS: 7401 C CMYK: 0, 11, 36, 0 RGB: 255, 231, 179 HEX: FFE7B3	
<b>MUSTIKKA</b> PMS: 268 C CMYK: 87, 94, 1, 0 RGB: 76, 47, 135 HEX: 4B2F87	<b>HÖYTIÄINEN</b> PMS: 660 C CMYK: 86, 57, 2, 0 RGB: 41, 102, 174 HEX: 2865AD	<b>HAVU</b> PMS: 7740 C CMYK: 89, 19, 100, 6 RGB: 70, 133, 50 HEX: 458432	<b>RENTO</b> PMS: 193 C CMYK: 3, 100, 63, 1 RGB: 191, 12, 67 HEX: BFOC43	<b>PIHLAJA</b> PMS: 1665 C CMYK: 0, 90, 100, 1 RGB: 214, 64, 0 HEX: D64000	<b>LATU</b> CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255 HEX: FFFFFFFF
<b>RAUHA</b> PMS: 269 C CMYK: 94, 100, 23, 14 RGB: 58, 38, 102 HEX: 3A2565	<b>UURO</b> PMS: 653 C CMYK: 95, 71, 22, 7 RGB: 33, 77, 131 HEX: 204C82	<b>LIIKE</b> PMS: 7483 C CMYK: 81, 40, 100, 38 RGB: 49, 89, 38 HEX: 305926	<b>RIEMU</b> PMS: 7420 C CMYK: 25, 100, 52, 22 RGB: 146, 32, 66 HEX: 922042	<b>KONTIO</b> PMS: 1525 C CMYK: 16, 98, 100, 10 RGB: 173, 43, 0 HEX: AD2B00	<b>PIKI</b> CMYK: 91, 79, 62, 97 RGB: 0, 0, 0 HEX: 000000

## VÄRIMAAILMA

### Kontiolahti on värikäs!

Kunnalle on määritelty viisi pääväriä:

**MUSTIKKA** on kunnan yleisväri sekä hallintopalveluiden tunnisteväri.

**HÖYTIÄINEN** on teknisten palveluiden tunnisteväri.

**HAVU** on kasvatus- ja koulutusosaston tunnisteväri.

Tämän lisäksi kunnan tytäryhtiölle on myös määritelty tunnistevärit. Kiinteistö Oy Kontiolahden Vuokratalot (Kontiokodit) on **RENTO** ja Yrityspalvelu Oy / Kontionloikka Oy on **PIHLAJA**.

Lisäksi kustakin pääväristä on määritelty oma vaaleampi sävynsä, jota voi käyttää taustoissa ilmeen elävöittämiseen sekä pitkien tekstin jäsentelyyn. Kunkin päävärin tummempaa sävyä voi hyödyntää esimerkiksi otsikoiden tehosteina.

Aa Aa	Aa Aa	Aa Aa	Aa Aa	Aa Aa
Aa Aa Aa A Aa - Aa A Aa - A	Aa Aa Aa Aa A Aa Aa A Aa	Aa Aa Aa Aa A Aa Aa A Aa	Aa Aa Aa A Aa Aa A Aa	Aa Aa Aa Aa A Aa Aa Aa Aa
- Aa Aa Aa Aa Aa	A Aa A Aa A Aa	Aa Aa - A A A	A Aa A Aa Aa Aa	Aa Aa - A A A
Aa Aa Aa Aa Aa Aa	Aa Aa Aa Aa Aa Aa	Aa Aa Aa Aa Aa Aa	Aa Aa Aa Aa Aa Aa	Aa Aa Aa Aa Aa Aa
Aa Aa	Aa Aa	Aa Aa	Aa Aa	Aa Aa

## SAAVUTETTAVAT VÄRIYHDISTELMÄT

Värejä voi yhdistellä ja siihen kannustetaan. Värejä yhdistelemällä voidaan herättää kiinnostavuutta sekä korostaa tekstiosia.

Värejä yhdistellessä tulee muistaa huomioida sisällön saavutettavuus. Taulukossa on kuvattu, toteutuuko värien saavutettava kontrasti kyseisellä yhdistelmällä.

**A** tarkoittaa, että saavutettavuus toteutuu kyseisillä väreillä otsikkotason teksteissä.

**a** tarkoittaa, että saavutettavuus toteutuu normaalikokoisissa teksteissä.

- tarkoittaa, että kyseisellä väriyhdistelmällä saavutettavuus ei toteudu, eikä tätä yhdistelmää tule käyttää!

# ***TYPOGRAFIA***

## MORL

Light, *Light Italic*

Regular, *Regular Italic*

**Bold, *Bold Italic***

**Extra Black, Extra Black Italic**

## ASAP

Regular, *Italic*

Medium, *Medium Italic*

Regular, ***Italic***

## MORL SANS

Light, *Light Italic*

Regular, *Regular Italic*

**Bold, *Bold Italic***

**Extra Black, Extra Black Italic**

## VERDANA

Regular, *Italic*

**Bold, *Bold Italic***

## TYPOGRAFIA

Kontiolahden typografia perustuu Morl-kirjasimen original- ja sans-tyyleihin. Kirjaisimen ensisijaiset tyylit ja leikkaukset on määritelty vasemmalla. Leikkisää ja rentoa Morlia käytetään vain päätason viesteissä ja otsikoissa.

Morl-fontin lisenssin voi hankkia osoitteesta: [www.myfonts.com/fonts/typesketchbook/morl](http://www.myfonts.com/fonts/typesketchbook/morl)

Leipäteksteissä ja pidemmissä tekstimassoissa Morlin rinnalla käytetään Asap-kirjasinta luettavuuden takaamiseksi.

Asap on ilmainen ja löytyy osoitteesta: [www.fontsquirl.com/fonts/asap](http://www.fontsquirl.com/fonts/asap)

Toimistosovelluksissa ja tilanteissa, joissa edellä mainittuja fontteja ei voida käyttää, käytetään jokaiselta koneelta löytyvää Verdana-fonttiperhettä.



# KONTIOLAHTI

A



B

## KAHDEKSAN ASTEEN KULMA

Väripintojen rajauksissa ja graafisisissa elementeissä sovelletaan kahdeksan asteen kulmaa, joka juontaa Morlin kursiiviin typografiaan logossa.

Kulmalla viestitään liikkeessä olemista ja innolla eteenpäin -asennetta. Tätä ajatellen kulmaa käytetään niin, että se viettää vasemmalta oikealle kursiivin suuntaisesti, ja vaakasuunnassa nousten alhaalta ylöspäin.

# VISUAALISUUS





**KONTIOLAHTI**



## **KUVAMAAILMA**

Kontiolahden kuvamaailmaan kuuluu isona osana ihmiset: puuhaaminen perheen, harrastuksien ja työn parissa, yhdessä ja erikseen. Niiden tulisi olla mahdollisimman aidonoloisia, eli vältetään väkinäistä poseeraamista ja suositaan tilannekuvia.

Kuvissa Kontiolahden luonto saa myös loistaa. Kuvissa saa olla paljon luonnollista valoa. Ensisijaisesti käytämme omia kuviamme, jotka ilmentävät ilmaisten kuvapankkien kuvia tai tekoälyllä tehtyjä kuvia paremmin aitoa, kontiolahtelaista tunnelmaa.

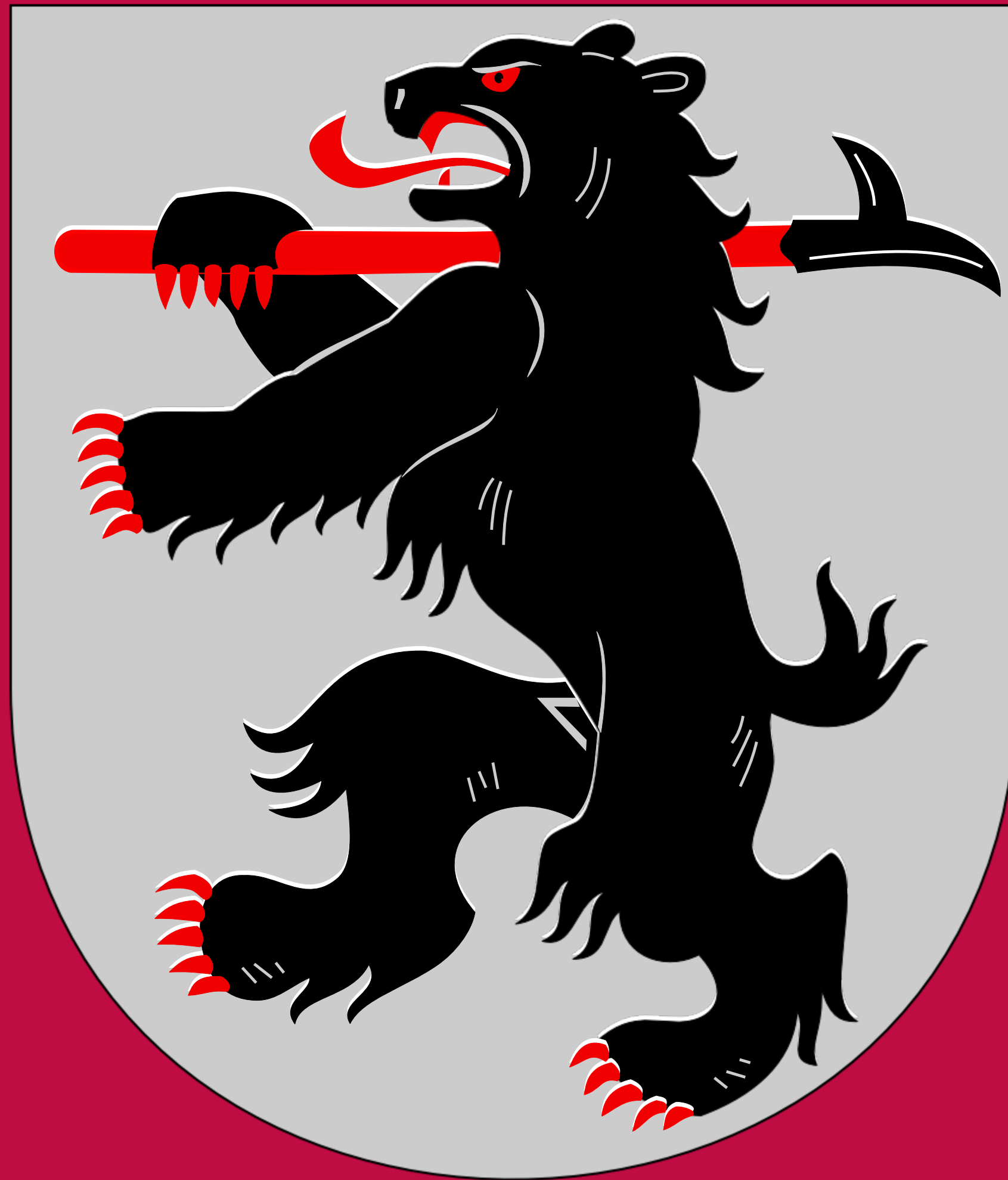


**KONTIOLAHTI**



## **KUVATYYLIT**

Kontiolahden brändivärit näkyvät kuvien käsittelyssä tehosteena.



## **VAAKUNA**

Kontiolahden vaakunaa käytetään muun brändi-ilmeen rinnalla.

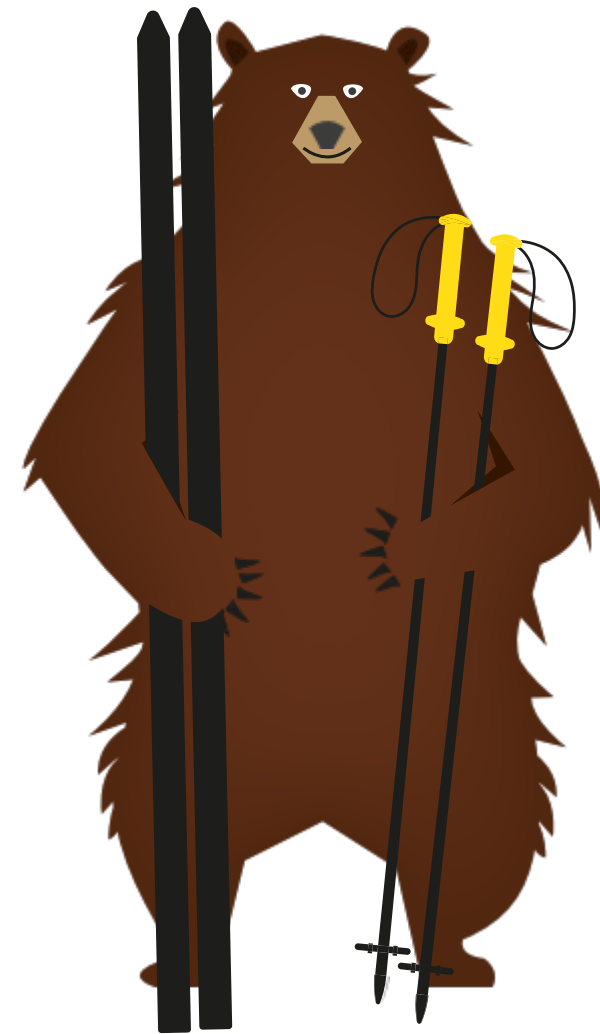
Vaakuna on kunnan virallisempi tapa viestiä. Sen rooli materiaaleissa on hillitympi ja pienempi kuin hymylogolla.

## KONTIOLAHDEN KARHU

Vaakuna-karhusta on tehty helpommin muokattavissa oleva karhu kunnan kevyempään viestintään.

Karhuun voidaan tuoda uusia ja jopa yllättäviä elementtejä tämän päivän kontiolahtelaisten elämästä. Esimerkiksi ampumahiihtokisojen aikaan karhullakin on sukset ja kesähelteillä se heittää rantalelun lanteilleen monen muunkin kontiolahtelaisen tapaan.

Moderni karhu voi seikkailla esimerkiksi t-paidoissa tai kangaskasseissa. Viranomaisviestinnässä karhua ei käytetä.



**KARHU-  
ESIMERKKEJÄ**

Kysy lisää karhu-kuvituksia kunnan viestinnästä.



## **KONTIOLAHDEN MUSTIKAT**

Karhujen lisäksi kunnan ilmeen visuaalisena elementtinä meillä on käytössämme mustikat, jotka ovat jääneet elämään osana Kontiolahden ilmettä 2023 vietetyn 150-vuotisjuhlavuoden jälkeen.

Mustikat kuvaavat osuvasti Kontiolahden brändin ilmettä yhdessä karhujen kanssa. Karhu-kuvitusten tapaan mustikoita käytetään kunnan kevyemmän viestinnän kuvituksissa.

# JALKAUTUKSIA





**LOMAKKEISTOA  
KOOTUSTI**



## KÄYNTIKORTIT

Kontiolahden käyntikorteissa jokaisella osastolla on oma värinsä. Tämä lisää tunnistettavuutta sekä vahvistaa värikästä mielikuvaa.

- sisällödiä
- otsikkodia
- kuvia taustalla
- kuvia
- tekstiä



## Sisältö- ja kuvadiän otsikko parille riville

Tässä mallissa tekstisisällöllä on enemmän tilaa, joten tekstiä sopii jakaa kappaleisiin, käyttää bullet pointteja ja tarvittaessa väliotsikoita.

Kuvien rajaaminen kuvadiöjen asetteluissa onnistuu painamalla kuvaa hiiren oikealla painikkeella ja valitsemalla "rajaa"-vaihtoehdon.

Mikäli teksti kattaa vähemmän tilaa kuin asettelupohja tarjoaa, kannattaa tekstilaatikkoa skaalata hieman kapeammaksi, jotta palstojen pituudet tasoittuvat ja diän tasapaino säilyy. Omaa silmää ja harkintakykyä suodaan siis käytettäväksi esityksiä laadittaessa!

## POWERPOINT -ESITYS

Kunnalle on suunniteltu esityspohjat Microsoftin Powerpoint -ohjelmistoon.

Esityspohjat sisältävät kunnan värit sekä valmiit tekstityylit. Pohjista löytyvät kansislide, sisältöslide, otsikko-slide, kuva- ja tekstislide sekä lopetusslide.

KUNTA

## Tulevaisuus rakentuu kasvusta ja asenteesta

Kontiolahden kunnan uusi strategia poikkeaa edellisistä, sillä se on tilvis ja reagoi muutoksiin nopeasti. Myös osallisuus on huomioitu aiempaa enemmän

**M**itäpä sitä laatimaan niin pitkä seipästä, ettei niitä kukaan jaksa lukea. Tällaisella kunnalla strategiaan päivityksessä pitäisi odottaa seuraavan valtuustokauden alkua? Kontiolahden kunta on laatinut mahdollistavan kasvustrategian, ja kunnantalon tulkinta sen vuositittain. Lopputuloksena on napakka paketti joka on esittämässä vireää kuntaa uudeksi visuaalisella ilmeellä. Strategia antoi esimakua kunnantalon muutokseen ja kunnan hallituksen vaihtamasta uudesta ilmeestä joka on kokonaisuudessaan julkaistu samana päivänä tämän lehden kanssa. Ilme oli luontevaa uudistaa samassa tahdissa strategian kanssa.

Strategian laadinnassa ovat olleet mukana kuntalaiset ja kunnan henkilöstö. Kontiolahdella on halu jatkaa positiivista kasvua, jolloin kunnan asukas- ja työpäikkämäärä, verotukset sekä kuntalaisten hyvinvointi ja onnellisuus lisääntyvät. Kasvustrategia mahdollistaa asukkaalle ja yrityksille kolme parasta toimenympäristöä ja loistavan asenteen.

**STRATEGIAN KOLME YMPÄRISTÖÄ**  
Tutustutaan noihin ympäristöihin hieman tarkemmin. Innostavin kasvun ja oppimisen ympäristö olisi seuraava:

”Pitäisimme luottaa ja olemme ylipitää asukkaistamme. Meillä on itä-Suomen kunnista eniten lapsia

suhteessa väestöön ja kunnassamme on poikkeuksellisen kattava alakouluverkko. Meillä on kerättyjä tietoja ja kokemuksia innostuneista henkilöistä. Kaksikolme asukkaat ovat mukana toiminnan suunnittelussa. Hyödynnämme digitaalisia tuomia mahdollisuuksia ennakoitua tavalla palveluissa, opetuksessa ja kasvatuksessa. Olemme kaksikolme turvallinen, hyvät ja monipuoliset lähipalvelut tarjoava yhteisö.”

”Meillä kunnassa on vahva taito palvelu yrityksillä ja luoda parhait olosuhteet yritysten ja yritysten väliseen yhteistyöhön. Yhteistyö on korkeaa tyydytystä, jota tulee yrittäjien ja vahva teollinen yhteistyö. Laadimme

ylhäällä ja väestön läheisyydessä. Ajatuksella on mahdollisuus vaikuttaa asuin- ja työympäristöön. Meillä on itä-Suomen huonimmat terveys- ja elämäntilastot. Kunnassamme on asukkaat, jotka ovat mahdollisuuksien, jotka ovat muodostaneet kunnan virkeiden seurojen ja yritysten toiminnan yhteistyötä. Olemme kaksikolme turvallinen, hyvät ja monipuoliset lähipalvelut tarjoava yhteisö. Edistämme asukkaiden hyvinvointia kumppanuuskäytännöillä ja eri toimijoiden kanssa.”

”Kasvustrategia koskettanee yrityksiä ja yrittäjiä. Toimimme yhteistyössä ja yhteistyökumppanien kanssa. Olemme haittu yhteistyökumppani. Viestimme viipymättä, tasapuolisesti ja avoimesti. Olemme ylipitää siitä, mitä yhdessä teemme.”

Strategia ohjaa kunnan talouden ja toiminnan suunnittelua. Toiminnalliset tavoitteet ja mittarit kirjataan taloussuunnitelmaan. Strategian toteutumisesta raportoidaan säännöllisesti osavuosiraporttien ja tilinpäätöksen yhteydessä.

”Yhdessä kuntalaisten ja yrittäjien kanssa strategisen yleiskaavan, joka osoittaa tulevaisuuden kasvusuunnat aikatauluineen. Rakennamme tarvittaessa toimitiloja kasvavien yritysten tarpeisiin.”

### ASENNE TÄRKEÄSSÄ ROOLISSA

Moni asia on kuitenkin kiinni asenteesta. Siksi se on otettu mukaan mahdollistavaan kasvustrategiaan. Silloin tällöin on hyvä tarkastaa, onko kunnassa asenne linjatun mukainen.

”Meillä on into palvelu. Uskallamme toimia rohkeasti kokeillen ja edetä muuttuvan maailman mukana. Olemme haittu yhteistyökumppani. Viestimme viipymättä, tasapuolisesti ja avoimesti. Olemme ylipitää siitä, mitä yhdessä teemme.”

Strategia ohjaa kunnan talouden ja toiminnan suunnittelua. Toiminnalliset tavoitteet ja mittarit kirjataan taloussuunnitelmaan. Strategian toteutumisesta raportoidaan säännöllisesti osavuosiraporttien ja tilinpäätöksen yhteydessä.

## Kilpailu tuo strategiaan konkretian

Innostavin rohkein loistavin. Onko se sinun ideasi? Kunnassa on parhaillaan käynnissä kilpailu, jolla strategia muuttuu konkreetiksi. Tämä siksi, ettei strategia jätisi vahingossaakaan leijumaan viitassa. Kuka tahansa voi siis ehdottaa toimenpiteitä, jotka olisi toteutettavissa vielä tämän vuoden aikana. Ja mikä parasta, ideoita on valittavissa arvostettuun raafiin.

Siihen kuuluvat kunnanjohtaja Jero Penttilä, ammuntojohtaja Kaisa Mäkeläinen, kunta- ja tuotusministeri Anu Vehviläinen, Kuntaliiton tutkimus- ja kehitysjohtaja Jenni Airaksinen, valotaitaja Kari Kola, seikkailytuttaja Mikko Kettunen ja Karjalaisen päätoimittaja Pasi Korvumaa.

Kilpailu on avoinna vielä 12.3.2018, ja siihen voivat osallistua yksityis- ja yritysten lisäksi myös yhdistykset ja yritykset. Tehtävänä on ehdottaa konkreettista toimenpidettä, joka edistää kunnassamme toteutettavissa. Parhaat toteutettavat ideat valitsee valitsijaraati yhdessä kunnan johtoryhmän kanssa. Kunnanvaltuusto tekee päätöksen valitsijaraatin esityksen pohjalta.

Toteutettavien toimenpiteiden on käytettävissä 25 000 euroa. Tavoitteena on toteuttaa mahdollisimman monta konkreettista asiaa. Toteutettujen ideoiden ehdottajat palkitaan tuotepalkinnoilla. Toteutetut ideat raportoidaan valtuustolle viimeistään strategian päivityksen yhteydessä. Ilmoita ideoita kisaan ja olet mukana vaikuttamassa kunnan toimintaan. Eihän sitä tiedä, vaikka sinun ideastasi muodostuu pysyvä käytäntö meille kunnalle.



Katso strategiakilpailun videot Facebookistamme!



Strategiakilpailuun on saatu nimekäs raafi. Anu Vehviläinen (ylhäällä vas.), Kaisa Mäkeläinen, Jero Penttilä, Pasi Korvumaa, Mikko Kettunen (alhaalla vas.), Jenni Airaksinen ja Kari Kola. Kuvat mm. Laura Kotila, Joonas Kottilainen, Patrick Schürmann ja Ville Kokkila.



## **LIPPIS**

Mallinnos lippiksestä kunnan värissä.  
Brodeerattu hymy viestii ilosta ja lämpimästä  
vastaanotosta.



## T-PAITA

Mallinnokset Kontiolahden t-paidoista eri väreissä. Hymylogon sijaan voidaan käyttää esimerkiksi pelkkää hymiötä. Hymylogo voi olla myös hihassa.

**KONTIOLAHTI**



## HUPPARI

Mallinnukset hupparista eri väreissä. Hymiö voidaan sijoittaa esimerkiksi huppuun, joka tuo vaatteeseen hauskaa yllätyksellisyyttä.

