

Outokummun Perussuomalaisten valtuustoryhmän valtuustoaloite vanhan kaivoksen mainonnan parantamisesta

86/00.01.06/2026

Khall 07.09.2026 § 109

Selostus

Outokummun perussuomalaisten valtuustoryhmä ym. on jättänyt hallintosäännön mukaisessa järjestyksessä 8.6.2026 kaupunginvaltuustolle liitteenä olevan aloitteen. Aloitteessa esitetään Vanhan Kaivoksen markkinoinnin parantamista valtateiden 9 ja 23 varteen asetetuin banderollein sekä ”keskustan tuntumaan” asetetuin kartta/info opastein, joita näytettäisiin myös kaupungin infonäyttöillä.

Perinteisen tienvarsimainonnan merkitys on muuttunut digitaalisen markkinoinnin kehityksen myötä. Tienvarsimainontaa käytetään kuitenkin edelleen ja Outokummun matkailukohteisiin löytyy virallisia kohdeopasteita (ruskeapohjainen matkailuopaste ja sinipohjainen yleisopaste) valtatie yhdeksältä. Kyseisen valtatievarrella kaupungilla oli vuosituhannen vaihteessa myös erilliset mainokset sekä on edelleen kaupungin ylläpitämä pyloni.

Tienvarsimainosten etuna on jatkuva näkyvyys vuorokauden ympäri sekä kyseisellä hetkellä liikkuvien matkailijoiden tavoittaminen spontaanin pysähdyksen aikaansaamiseksi. Toisaalta tienvarsimainonnan tarkka kohdentaminen on mahdotonta ja sen todellisen vaikuttavuuden mittaaminen on käytännössä mahdotonta. Digitaalinen markkinointi mahdollistaa joustavamman budjetoinnin ja alhaisemman aloituskynnyksen. Sen keskeisenä etuna on kyky kohdentaa viestintää tarkasti halutuille kohderyhmille iän, sijainnin ja kiinnostuksen kohteiden mukaan jo matkan suunnitteluvaiheessa, minkä lisäksi tulokset ovat tarkasti mitattavissa näyttöjen ja klikkausten muodossa. Todellisen vaikuttavuuden eli lisääntyneiden matkailijoiden määrän mittaaminen on kuitenkin vaikeaa myös digitaalisessa markkinoinnissa. Digitaalinen markkinointi vaatii jatkuvia henkilöstöresursseja ja osaamista sisällöntuotannossa, eikä se tavoita samalla tavalla alueen läpi ajavia ohikulkijoita ilman aktiivista laitekäyttöä. Kaupunki tekee kuitenkin jo tällä hetkellä aktiivista some-markkinointia Vanhasta Kaivoksesta ja kaupungin muista matkailukohteista.

Valtion ylläpitämien yleisten teiden varsille sijoitettavien tienvarsimainosten sijoittamisesta ja koosta päättää Lupa- ja valvontavirasto. Luvan hinta noin 500 euroa per mainos. Lupaprosessissa lupa- ja valvontavirasto arvioi maantielain rajoitukset maantien suoja-alueella sekä liikenneturvallisuusvaatimukset, jotka määrittelevät mainosten sijoittelua ja näkyvyyttä.

Tienvarsimainos vaatii kertaluonteisen investoinnin rakenteisiin ja materiaaleihin. Toimittajan hinta-arvio yhdestä perinteisestä tienvarsimainoksesta asennettuna on 15 000–20 000 euroa 8 m x 3 m taululle, jonka kalvolle annetaan 7 vuoden takuu. Oletus on, että mainos vaatisi erillisen jalustan eli sopivaa esim. jonkun rakennuksen vanhaa seinää ei ole käytettävissä. Jos mainos halutaan näkyvän hyvin myös pimeänä aikana, valaistuksen rakentaminen maksaa arviolta noin 2 000 euroa. Jos kohteeseen vaaditaan maakaapelointi, sen hinta on 20–50 euroa per metri sekä kertaluonteinen kytkentämaksu. Kertainvestoinnin lisäksi materiaalien vanheneminen sekä mahdollinen ilkeävalta tuottavat ylläpitokustannuksia. Jos mainos on valaistu,

sähköenergian hinnaksi nykyisillä led-lampuilla jää muutamia kymmeniä euroja vuodessa, tämän lisäksi tulee siirtomaksu. Jos kohteesta pitää poistaa talviaikaan huurretta tai jäätä, siitä ei varsinaisesti aiheudu lisäkustannuksia mutta vaatii työaikaa.

Jos tienvarsimainoksia sijoitettaisiin valtatielle 9 Kuopiosta ja Joensuusta päin tultaessa Outokumpuun sekä valtatielle 23 Varkaudesta ja Joensuusta päin tultaessa ennen Pöytälahden tien risteystä, kokonaiskustannus neljälle perinteiselle tienvarsimainokselle olisi noin 62 000–100 000 euroa. Jos mainoksen toteutuksen led-näytöllä saataisiin lupa, hintaa tulisi lisää noin 20 000–35 000 euroa per mainos eli neljälle mainokselle lisähinta olisi noin 80 000–140 000 euroa.

Valtateiden varsilla on myös tienvarsimainoksille valmista mainostilaa tarjoavia yrityksiä. Niiden tarjoaman mainostilan hintoja ja sopimusehtoja ei tässä yhteydessä ole selvitetty. Niitä ei myöskään ole kattavasti edellä kuvatuissa sijainneissa. Yksi vaihtoehto olisi tehdä tienvarsimainokset täysin kaupungin omana työnä esim. valmennusympäristö Kuparissa, mutta laadukkaan ja kestäväen lopputuloksen aikaansaaminen olisi teknisesti käytännössä mahdotonta.

Kaupungin vuoden 2026 talousarvion investointiosassa ei ole varattu rahoitusta ko. tienvarsimainoksiin. Suunnitteluvuosien 2027 investointien nettosumma on 2,3 milj. euroa ja vuoden 2028 yhteensä 2,5 milj. euroa eli ne ylittävät jo nyt kaupunginvaltuuston hyväksymän strategian mukaisen 2 milj. euron katon. Tulevien vuosien investointeja tulisi siten karsia ja uusiin investointiesityksiin on suhtauduttava kriittisesti, jotta kaupungin velkataakkaa saadaan kestävästi kevennettyä.

Vaikutusarviointi

Ei

Valmistelija

Kaupunkipalvelujen johtaja

Lisätietoja

Kaupunkipalvelujen johtaja Jukka Orenius, puh. 044 7559 240.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää antaa edellä kerrotun vastauksena aloitteeseen ja toimittaa sen edelleen kaupunginvaltuustolle.

Päätös

Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.
