



Euroopan unionin
osarahoittama

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma**

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Pohjois-Karjalan
MAAKUNTALIITTO

Valintaesitys

16.2.2026

Dnro: EURA 2021/906025/09
02 01 01/2025/PKARJALA

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Pohjois-Karjalan kansainvälisen matkailun ja kestävän kasvun ohjelma

Hakijan virallinen nimi

Business Joensuu Oy

Hakemusnumero

906025

Saapumispäivämäärä

30.01.2026

Alkamispäivämäärä

01.04.2026

Päätymispäivämäärä

31.03.2028

Viranomaisen

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Pohjois-Karjalan maakuntaliiton 12.10.2025
päättävä JTF-kehittämisen ja investointihankehaku

Hakuilmoituksen tunnus

POKLII-024

Käsittelijä

Katja Mari Susanna Riikonen

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus: R-02847

Ryhmähankkeen muut toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Lieksan Kehitys Oy LieKe	Osahankkeen toteuttaja	2856925-8
Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy (PIKES Oy)	Osahankkeen toteuttaja	2042869-6

Perustele, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Tämän ryhmähankkeen taustalla on Business Finland Oy:n / Visit Finlandin 1.3.2025 – 28.2.2028 toteutuksessa oleva Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelma, joka toteuttaa Valtioneuvoston Itäisen Suomen ohjelmaa. Kasvuohjelman tavoitteena on kansainvälisen matkailun kasvu itäisessä Suomessa. Hanke painottuu itäisen Suomen kuuden maakunnan matkailun kansainväliseen myynninedistämiseen, saavutettavuuden kehittämiseen, markkinointiin ja kilpailukyvyyn parantamiseen.

Työ- ja elinkeinoministeriö edellyttää päätöksessään itäisen Suomen maakuntien tukevan Business Finland Oy:n / Visit Finlandin kasvuohjelman alueellista toimeenpanoa käytettävissä olevin resurssein. Tämä nyt haettu ryhmähanke koskee kasvuohjelman alueellista toimeenpanoa ja toteutusta Pohjois-Karjalassa. Ryhmähanke on valmisteltu edellä mainittuun taustaan ja tarpeeseen sekä työ- ja elinkeinoministeriön edellytykseen alueellisesta toimeenpanosta tiiviissä yhteistyössä Business Joensuun / VisitKarelian johdolla Lieksan Kehitys LieKe Oy:n ja Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus PIKES Oy:n kesken. Em. kolmen kehittämissyhtiön toteuttamana ryhmähankkeena mahdollistetaan koko Pohjois-Karjalan mukanaolo ja maakunnallinen toteutus Business Finland Oy:n / Visit Karelian kasvuohjelman alueelliseen toimeenpanoon.

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Itäisen Suomen, sis. Pohjois-Karjala, matkailun tilanne on haastava johtuen useista viime vuosien kriiseistä, jotka ovat osuneet ankarasti itäisen Suomen maakuntiin. Covid-pandemia, Venäjän Ukrainaan kohdistuneen hyökkäyssodan seurauksena sulkeutunut itäraja, kustannusten nousu ja työvoimapula ovat johtaneet alueen matkailu yritykset erityisen vaikeaan asemaan. Koko itäisen Suomen matkailu, Pohjois-Karjala mukaan lukien, nojaa myös vahvasti kotimaanmatkailuun. Kansainväliset markkinat muodostavat vain pienen osan alueen matkailukysynnästä.

Edellä mainittuun tilanteeseen perustuen itäisen Suomen matkailussa tarvitaankin määrätietoista kansainvälisen kestävän matkailun kehittämistä, yritysten kilpailukyvyyn parantamista ja kasvuhallua sekä alueen tunnettuuden ja kiinnostavuuden lisäämistä matkailukohteena. Tähän ongelmaan haetaan ratkaisua Valtioneuvoston Itäisen Suomen ohjelmaan sisältyvällä Business Finland Oy:n / Visit Finlandin 1.3.2025 – 28.2.2028 toteutuksessa olevalla Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelmalla, johon Työ- ja elinkeinoministeriö edellyttää päätöksessään itäisen Suomen maakuntien alueellista toimeenpanoa käytettävissä olevin resurssein. Tämä nyt haettu ryhmähanke koskee kasvuohjelman alueellista toimeenpanoa ja toteutusta Pohjois-Karjalassa. Ryhmähankkeen hakijoina ovat Business Joensuu Oy päähakijana sekä osatoteuttajina Lieksan Kehitys Oy LieKe ja Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy (PIKES Oy).

Hankkeen päätavoitteena on vahvistaa Pohjois-Karjalan asemaa kansainvälisesti houkuttelevana ja kestävänä matkailukohteena, lisätä alueen tunnettuutta ja matkailupalvelujen vetovoimaa, parantaa matkailualan yritysten kilpailukykyä ja kasvuedellytyksiä sekä kasvattaa matkailutuloja kansainvälisiltä markkinoilta. Hankkeen päätavoitetta tukevat seuraavat työpakettikohtaiset osatavoitteet:

TP1: Markkinointi

- Pohjois-Karjalan tunnettuus matkailukohteena lisääntyy, jota mitataan medianäkyvyydellä (esim. artikkelit mediatutustumismatkojen jälkeen, brändimaininnat, verkkosivukävijämäärät, lehdistötiedotteet, some-seuraajat).
- Matkailualueen kysyntä ja tunnettuus lisääntyvät parantamalla digitaalista näkyvyyttä.

TP2: Myynninedistäminen

- Matkanjärjestäjien, DMC/incoming-toimijoiden ja muissa jakelukanavissa myytävinä olevien Pohjois-Karjalan matkailutuotteiden määrä lisääntyy valituilla markkinoilla.
- Pohjois-Karjalan matkailutuotteiden pääsyä tuotantoon ja myyntiin parane tutustumismatkojen, matkanjärjestäjien/DMC-toimijoiden osaamisen kehittämisen ja yhteisviestinnän avulla.

TP3: Kestävä matkailu

- Pohjois-Karjalasta tulee kestävän matkailun sertifioitu matkailualue.
- STF-yritysten määrä kasvaa 6:sta 16:een.

TP4: Tiedolla johtaminen

- Hankittava data tukee Pohjois-Karjalan matkailun markkinoinnin ja myynnin edistämistä.
- Kansainvälisten matkanjärjestäjien Pohjois-Karjalan tunnettuus kasvaa, joka todennetaan kv-matkanjärjestäjäkyselyn kysymyksen "Is North Karelia in Lakeland Finland familiar to you" avulla.

TP5: Potentiaalisten yritysten kasvattaminen matkailualla

- Pohjois-Karjalan matkailualan kärkiyritysten määrä kasvaa neljällä yrityksellä (hankkeen alussa 7 kärkiyritystä), joka todennetaan Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerien täytymisellä ja/tai matkailuyrityksille suunnatun Visit Finlandin kansainvälistymiskyselyn avulla.

Hankkeen toimenpiteet pohjautuvat työpaketteineen Business Finland Oy:n / Visit Finlandin 1.3.2025 – 28.2.2028 toteuttaman Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelman mukaisesti seuraaviin työpaketteihin:

- TP1: Markkinointi
- TP2: Myynninedistäminen
- TP3: Kestävä matkailu
- TP4: Tiedolla johtaminen

Lisäksi hankkeeseen sisältyy seuraava Pohjois-Karjalaa koskeva oma työpaketti:

- TP5: Potentiaalisten yritysten kasvattaminen matkailualla

Pitkällä aikavälillä hankkeen tuloksena koko Pohjois-Karjala vahvistuu kansainvälisesti tunnetuksi ja vastuulliseksi matkailukohteeksi, jonka yrityksillä on paremmat valmiudet toimia globaaleilla markkinoilla ja vastata kansainvälisten asiakkaiden tarpeisiin. Matkanjärjestäjäyhteistyö vahvistuu ja yritysten osallistuminen kansainvälisiin myyntitapahtumiin vakiintuu.

Yritysten vastuullisuusosaaminen ja tuotteiden kansainvälinen kilpailukyky paranevat, mikä tukee kestävää kasvua ja alueen elinvoimaisuutta. Tiedolla johtamisen käytäntöjen juurtuminen mahdollistaa paremman päätöksenteon ja resurssien kohdentamisen, ja uusien kumppanuuksien ja asiakassuhteiden kautta matkailijamäärät ja matkailutulot kasvavat.

Yhteistyön vahvistuminen alueellisten toimijoiden välillä sekä kansainvälisen näkyvyyden lisääntyminen rakentavat pohjaa pitkäjänteiselle kehitykselle, joka tukee sekä matkailuyritysten liiketoiminnan jatkuvuutta että koko alueen houkuttelevuutta ja kestävää vetovoimaa.

Hankkeen toimenpiteet

TP1: MARKKINOINTI**TOIMENPIDE 1: PR- ja mediatyö**

Kilpailutetaan PR-toimisto rakentamaan ja lisäämään Pohjois-Karjalan tunnettuutta valitulla kv-markkinalla (budjetoitu 13 kk ajaksi) VF:n kattokonseptia hyödyntäen. Järjestetään media- ja vaikuttajamatkoja toimittajille ja vaikuttajille tutustumaan Pohjois-Karjalaan. Osa matkoista yhteistyössä VF:n hankkeen kanssa.

TOIMENPIDE 2: Digitaalisen näkyvyyden vahvistaminen

Toteutetaan sisällöntuotantoa luomalla mielenkiintoisia tarinoita, esim. lehdistötiedotteet, juttuaihiot, artikkelit, blogit, some-postaukset, IG-stickers. Julkaistaan tarinoita esim.: visitkarelia.fi, Meltwater, VisitKarelian Facebook- ja Instagram-tilit, Lakeland Finland-nettisivut. Toteutetaan kysynnän ja tunnettuuden lisäämiseksi markkinointikampanjoita esim. myynninedistämistilaisuuksien yhteydessä. Toteutetaan ostopalveluna kansainvälisiä media- ja vaikuttajavierailuja sekä itsenäisesti että yhteistyössä. Vierailujen aikana tuotettu sisältö — kuten sosiaalisen median julkaisut, tarinat, lyhytvideot ja blogitekstit — vahvistavat alueiden kansainvälistä tunnettuutta ja kiinnostavuutta.

TYÖPAKETTI 2: Myynninedistäminen ja saavutettavuus**TOIMENPIDE 1: Myynninedistämisen tapahtumiin osallistuminen kohdemarkkinoilla, kotimaassa ja online**

Osallistutaan erilaisiin myynninedistämisen tapahtumiin kuten ulkomailla järjestettävät myynninedistämistilaisuudet,

kotimaassa järjestettävät myynninedistämistilaisuudet, online myynninedistämistilaisuudet, Matka-messut osallistumista Pohjois-Karjalan osastolla. Tapahtumat voivat sisältää esim.: VF:n hankkeessa olevia tilaisuuksia, VF:n perustoimintaan kuuluvia tilaisuuksia ulkomailla ja kotimaassa (esim. ITB Berlinissä, Fitur Madridissa, WTM Lontoossa, TTG Rimini Italiassa) ja muiden toimijoiden tilaisuuksia (esim. Sumaman, Nordic Marketing:in tai ToolBox consulting järjestämät tilaisuudet).

TOIMENPIDE 2: DMC/incoming-yhteistyön ja osaamisen kehittäminen

Kootaan maakunnallinen sales manual maakunnan kärki- ja potentiaalisten yritysten tuotetarjonnasta (esim. majoituskohteet, aktiviteetit, kuljetus- ja ruokailupalvelut sis. kapasiteetit, operointikaudet ja hinnat). Manuaali on saatavilla digitaalisesti VisitKarelian sivuilla, tarvittaessa otetaan painoeriä. Sales manual on osallistuvilla yrityksillä de minimis -tuen alasta toimintaa 100 % hankkeesta tuettuna.

TOIMENPIDE 3: Matkanjärjestäjien / DMC- ja incoming-toimijoiden tutustumismatkat Pohjois-Karjalaan
Järjestetään matkanjärjestäjien ja/tai DMC- ja incoming toimijoiden tutustumismatkoja (FAM) Pohjois-Karjalaan, joista osa yhteistyössä VF:n hankkeen kanssa.

Vierailujen avulla lisätään alueen ja sen yritysten tunnettua kansainvälisten matkanjärjestäjien keskuudessa sekä vahvistetaan pitkäjänteisiä kumppanuuksia, jotka voivat johtaa konkreettisiin myyntikanaviin ja uusien matkailutuotteiden sisällyttämiseen matkanjärjestäjien tarjontaan. Matkojen kautta yritykset saavat arvokasta palautetta tuotteidensa ja palveluidensa kansainvälisestä kiinnostavuudesta, mikä tukee tuotekehitystä ja myyntiosaamisen vahvistumista.

TOIMENPIDE 4: Myynninedistämisen tukeminen tuotekehityksen avulla

Jatketaan ja seurataan myynti- ja koulutustapahtumien ja tutustumismatkojen jälkeen yhteistyötä matkanjärjestäjän ja yritysten kanssa, jotta tuotteen kehittyminen etenee ja asiakkaalle löytyy sopivat tuotteet.

TOIMENPIDE 5: Myynninedistämisen kampanjat

Toteutetaan yhteismarkkinointikampanjoita matkanjärjestäjien / kuljetusyhtiöiden kanssa sen jälkeen, kun tuotteita on saatu tuotantoon. VF:n hankkeen tavoitteena on järjestää myynninedistämiskampanjoita vähintään 20 eri matkanjärjestäjän, DMC- tai incoming-toimijan kanssa koko hankealueella. Toteutetaan ostopalveluna avoimia ja maksuttomia yhteisiä työpajoja ja valmennuksia, joilla vahvistetaan alueen matkailuyritysten osaamista, kilpailukykyä ja valmiuksia kestäväan kansainväliseen kasvuun.

TYÖPAKETTI 3: KESTÄVÄ MATKAILU

TOIMENPIDE 1: Sertifioitu matkailualue

Sertifioidaan Pohjois-Karjalan matkailualue kestävä kehityksen sertifikaatilla. Sustainable Travel Finland-ohjelmaan hyväksytään mm. Earth check, Vireo ja Green Destinations. Sertifikaatin saavuttaminen on ensimmäinen askel STF-polulla. Tämän hankkeen aikana Pohjois-Karjalan matkailualueelle tavoitellaan kestävä kehityksen sertifikaattia, joka voi olla esim. Green Destinations. Tärkein yksittäinen tuotos prosessista on kestävyysraportti, joka sisältää matkailualueen vastaukset sertifikaatin kriteereihin. Osallistetaan yritykset sertifikaatin kriteerien vastausten sisällön tuottamiseen esim. työpajojen avulla.

TOIMENPIDE 2: STF-klinikat

Järjestetään Sustainable Travel Finland (STF) -klinikkoita/työpajoja yrityksille. VF hallinnoi STF -ohjelmia, joissa sertifioidut yritykset ja matkailukohteet voivat saada STF-merkin. VF:n hankkeen järjestämät klinikat päättyvät 2025 loppuun mennessä, tällä hankkeella jatketaan klinikoiden pitämistä. Klinikat on suunnattu niille yrityksille, joilla ei vielä ole STF-merkkiä tai jotka ovat polulla.

TOIMENPIDE 3: Viestintä- ja tarinallistamisklinikat

Järjestetään viestintä- ja tarinallistamisklinikkoita yrityksille. Tarinallistamisessa voidaan esim. luoda ydinviesti ja ydintarina, teemat, miten tarina jalkautuu asiakkaan palvelukokemukseen ja palveluympäristöön ja miten vastuullisuustyöstä viestitään.

TYÖPAKETTI 4: TIEDOLLA JOHTAMINEN

TOIMENPIDE 1: Pohjois-Karjalan matkailun tiedolla johtaminen

Parannetaan Pohjois-Karjalan matkailun tiedolla johtamisen edellytyksiä. Hankitaan esim. Visitory data Pohjois-Karjalan käyttöön. Visitory on matkailututkimuksiin ja tietopalveluihin erikoistunut yritys, joka tuottaa matkailutilastoja eri matkakohteille. Lisäpalveluna raporttiin sisällytetään kunta/kaupunkikohtaiset tilastot. Jatketaan VisitKarelian ja LieKen ja PIKESin Pohjoisen Lakeland -hankkeen aikana toteutettuja kv-matkanjärjestäjä- ja kotimaan kuluttajakyselyitä.

TYÖPAKETTI 5: POTENTIAALISTEN YRITYSTEN KASVATTAMINEN MATKAILUALALLA

TOIMENPIDE 1. Yritysten kansainvälistymisen tukeminen

Järjestetään ryhmävalmennuksia ja työpajoja, joissa kirkastetaan VF:n kv-kriteerit ja tuetaan yrityksiä kv-polulla. Aiheina esim. kohderyhmäymmärrys ja tuotteistaminen valikoiduille segmenteille, palvelumuotoilu

asiakassegmenttien mukaan, tuotteiden digitaalisen saatavuus ja ostettavuus, alueen vetovoimatekijöiden hyödyntäminen tuotekehityksessä ja markkinoinnissa sekä liiketoiminnan tavoitteellisuus.

Työpajat toteutetaan sekä itsenäisesti että yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Työpajojen teemoina on esim. kansainvälistyminen, tuotteistus, kiertomatkonseptit, esteettömyys, vastuullisuus, kestävyys sekä maisema-, perinneympäristö- ja kulttuuriteemat.

Ryhmätyöpajat eivät ole yrityskohtaisia toimenpiteitä, mutta yrityksillä on mahdollista saada myös omien tarpeiden mukaista lisätukea mm. ryhmätyöpajoissa käsitellyistä teemoista (de minimistuella). Työpakettin yrityskohtaiset toimenpiteet (de minimistuki): yrityskohtaisia lisävalmennuksia esim. tuotteistamiseen, kansainvälistymiseen ja vastuullisuuden teemoihin liittyen.

TOIMENPIDE 2: Toimintamalli & viestintä

Viestitään maakunnallisista ja VF:n hankkeen kärkiviesteistä yrityksille ja kirkastetaan kuinka yritykset voivat kiinnittyä kärkiviesteihin. Viestintää toteutetaan monikanavaisesti VisitKarelian kanavilla (esim. uutiskirjeet, matkailuyrittäjien Teams-kanava, some-kanavat, matkailun aamukahvit). Laaditaan toimintamalli myynninedistämisilaisuuksiin, joka voi esim. kattaa alueen ja VF:n kärkiviestit, yhteistyömallin ja roolituksen.

Lisätietoja hakemuksesta

Työ- ja elinkeinoministeriö edellyttää päätöksessään itäisen Suomen maakuntien tukevan Business Finland Oy:n / Visit Finlandin kasvuohjelman alueellista toimeenpanoa käytettävissä olevin resurssein. Tämä nyt haettu ryhmähanke koskee kasvuohjelman alueellista toimeenpanoa ja toteutusta Pohjois-Karjalassa.

Tämä ryhmähanke on valmisteltu edellä mainittuun taustaan ja tarpeeseen sekä työ- ja elinkeinoministeriön edellytykseen alueellisesta toimeenpanosta tiiviissä yhteistyössä Business Joensuun / VisitKarelian johdolla Lieksan Kehitys LieKe Oy:n ja Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus PIKES Oy:n kesken. Valmistelun aikana on pyydetty kommentteja ja näkemyksiä myös Business Finland Oy:n / Visit Finlandin kasvuohjelman edustajilta. Tällä on varmistettu tämän ryhmähankkeen kytkeytyminen Itäisen Suomen kasvuohjelmaan.

Hankkeella on haluttu myös lähteä vastaamaan turpeen energiakäytön luopumisesta aiheutuvien taloudellisten ja sosiaalisten vaikutusten minimoimiseen. Kansainvälisen matkailun kehittäminen mahdollistaa korvaavien elinkeinojen kehittämisen turvealalle ja -alueille, vahvistaa alueellista elinvoimaa, korvaa menetettyä taloudellista toimintaa uusilla kestäväillä tulonlähteillä sekä tukee näin osaltaan maaseutualueiden palvelujen pysyvyyttä ja houkuttelevuutta asuin- ja investointiympäristönä.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Pohjois-Karjala

Kunnat

Heinävesi, Ilomantsi, Joensuu, Juuka, Kitee, Kontiolahti, Lieksa, Liperi, Nurmes, Outokumpu, Polvijärvi, Rääkkylä, Tohmajärvi

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	271 559	271 559	0
2 Matkakustannukset	118 292	118 292	0
3 Muut kustannukset	0	0	0
4 Ostopalvelut	528 180	528 180	0
Flat rate 7 %	64 263	64 263	0
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	0
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
Nettokustannusarvio yhteensä	982 294	982 294	0

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	706 483	706 483	72 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	181 477	181 477	18 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	0	87 957	0 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	6 377	6 377	1 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	87 957	87 957	9 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	982 294	982 294	100 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on rinnakkaishanke Visit Finlandin toteuttamalle itäisen Suomen matkailun kasvuohjelmalle varmistaen, että pohjoiskarjalaiset yritykset ja toimijat pääsevät mukaan Visit Finlandin toimenpiteisiin.

Hankkeen päätavoitteena on vahvistaa Pohjois-Karjalan asemaa kansainvälisesti houkuttelevana ja kestäväenä matkailukohteena, lisätä alueen tunnettuutta ja matkailupalvelujen vetovoimaa, parantaa matkailualan yritysten kilpailukykyä ja kasvuedellytyksiä sekä kasvattaa matkailutuloja kansainvälisiltä markkinoilta. Nämä ovat juuri niitä asioita, mitä pohjoiskarjalainen matkailun kehittäminen tällä hetkellä tarvitsee. Nämä toteuttavat myös erinomaisesti maakuntaohjelman matkailua koskevia linjauksia.

Hakemus sai arvioinnissa 21/34 pistettä.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke tukee Uudistuva ja osaava Suomi EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman toimintalinjan 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi, erityistavoitteen 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti

oikeudenmukainen siirtymä toteutumisesta, sillä se korvaa kestäväällä tavalla turpeen energiakäytön luopumisesta aiheutuvia taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia uudistamalla taloutta ja edistämällä yritysten kasvuedellytyksiä ja siten uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja työpaikkoja matkailun toimialalla.

Hanke toteuttaa älykkään erikoistumisen Innovatiiviset ja kestävästi tuotetut palvelut -painopistettä vahvistamalla Pohjois-Karjalan asemaa kansainvälisesti houkuttelevana ja kestävässä matkailukohteena, lisäämällä alueen tunnettuutta ja matkailupalvelujen vetovoimaa, parantamalla matkailualan yritysten kilpailukykyä ja kasvuedellytyksiä sekä kasvattamalla matkailutuloja kansainvälisiltä markkinoilta.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä