



Euroopan unionin
osarahoittama

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma**

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Pohjois-Karjalan
MAAKUNTALIITTO

Valintaesitys

17.2.2026 Dnro: EURA 2021/905750/09
02 01 01/2025/PKARJALA

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
KOKOUS JNS – kongressien, kokousten ja urheilun suurtahtumien Joensuu

Hakijan virallinen nimi
Joensuun kaupunki

Hakemusnumero
905750

Saapumispäivämäärä
30.01.2026

Alkamispäivämäärä
01.04.2026

Päättymispäivämäärä
31.03.2028

Viranomaisen
Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus
Pohjois-Karjalan maakuntaliiton 12.10.2025
päättävä JTF-kehittämisen ja investointihankehaku

Hakuilmoituksen tunnus
POKLII-024

Käsittelijä
Katja Mari Susanna Riikonen

Toimintalinja
7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite
7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto
Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus: R-02636

Ryhmähankkeen muut toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Itä-Suomen yliopisto	Osahankkeen toteuttaja	2285733-9
Business Joensuu Oy	Osahankkeen toteuttaja	2921270-1

Perustelee, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Tapahtumien edistämistä hankkeessa tehdään kolmella laajalla rintamalla: urheilutapahtumien, kansainvälisten tiedekongressien sekä suurten valtakunnallisten kokousten osalta. Kokonaisuus vaatii jokaisen toteuttajan erityistä osaamista ja verkostoja.

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Joensuun asemaa vetovoimaisena ja kansainvälisesti kilpailukykyisenä kokous-, kongressi- ja urheilutapahtumakaupunkina. Tämä lisää alueen elinvoimaa, matkailua ja työllisyyttä sekä luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Hankkeen taustalla on tarve korvata turpeesta luopumisen aiheuttamat työpaikkamenetykset ja hyödyntää Joensuun yliopisto- ja urheilukaupungin potentiaalia.

Keskeinen ajatus on houkutella alueelle kansainvälisiä kongresseja, valtakunnallisia kokouksia ja urheilun suurtapahtumia. Näiden avulla kasvatetaan matkailutuloja, lisätään lentoliikennettä ja synnytetään uusia palveluja tapahtuma-, majoitus-, ravitsemis- ja ohjelmapalvelualueille. Tapahtumien määrän lisääminen ympärivuotisesti tasoittaa matkailusezonkien vaihtelua ja paikkaa venäläisten matkailijoiden vähenemistä.

Hankkeen päätavoitteiden tukemiseksi toteutetaan kolme työpakettia:

TP1, Kehitys ja viestintä: Parannetaan tapahtumamatkailuun liittyvien palveluntuottajien ilmasto-osaamista, lisätään ymmärrystä aluetaloudellisista vaikutuksista ja matkailijakokemuksista sekä tehdään Joensuusta tunnettu tapahtumakaupunkina. Lisäksi luodaan perusta hankkeen jälkeen perustettavalle Joensuun omalle kongressitoimistolle ja parannetaan saavutettavuutta.

TP2, Kongressit ja kokoukset: Rakennetaan ja sitoutetaan paikallinen verkosto, systematisoidaan Itä-Suomen yliopiston prosessit kongressihakuihin, avataan uusia kansainvälisiä yhteyksiä ja haetaan järjestämisoikeuksia kirkkialojen kongresseihin. Kongressipalvelut tuotteistetaan houkutteleviksi kokonaisuuksiksi.

TP3, Urheilutapahtumat: Vahvistetaan paikallista verkostoa, kehitetään urheiluseurojen osaamista hakuprosesseissa ja verkostoidutaan tapahtumien omistajien kanssa. Haetaan uusia kansainvälisiä ja valtakunnallisia urheilutapahtumia ja tuotteistetaan ne matkailukokonaisuuksiksi.

Hankkeen tuloksena Joensuun seudulla on paremmat edellytykset hakea ja järjestää merkittäviä tapahtumia. Tähtäimenä on hankkeen jälkeen perustaa Joensuu Congress Bureau, joka jatkaa tapahtumien houkuttelua. Hanke toteutetaan ryhmähankkeena, jossa päätoimeittajana toimii Joensuun kaupunki ja osatoimeittajina Business Joensuu ja Itä-Suomen yliopisto.

Hankkeen toimenpiteet

TYÖPAKETTI 1, KEHITYS JA VIESTINTÄ (Joensuun kaupunki ja Business Joensuu Oy)

Joensuun kaupunki:

1. Luoda perusta, suunnitelma ja organisointi hankkeen jälkeen toimintaa jatkavalle Joensuun omalle kongressitoimistolle

Joensuu Congress Bureau -toimintamallin suunnittelu ja organisoituminen. Osallistutaan uuden kongressitoimiston toimintamallin suunnitteluun, organisointiin sekä aiesopimusten laadintaan perustettavan kongressitoimiston rahoittavien tahojen kanssa yhteistyössä Business Joensuun kanssa. Luodaan ehdotus Joensuu Congress Bureau toimintamallista sekä organisoidaan toiminta siten, että hankkeen myötä perustettava kongressitoimisto voi jatkaa toimintaa hankkeen päättymisen jälkeen. Potentiaalisimpina vaihtoehtoina on organisoituminen Joensuun kaupungin tai Business Joensuun alaisuuteen. Laaditaan aiesopimukset perustettavan kongressitoimiston toiminnan rahoittavien tahojen kanssa toiminnan jatkamisesta hankkeen jälkeen.

2. Ymmärryksen lisääminen tapahtumien aluetaloudellisista vaikutuksista ja arviointityökalun luominen

a. tapahtumatutkimusten toteuttaminen, 20 tapahtumatutkimusta hankkeen aikana

b. räätälöidään tutkittujen tapahtumien perusteella Joensuulle vaikuttavuusmalli tulevien tapahtumien ennakoarviointia varten

c. toteutetaan julkaisu Joensuun alueen tapahtumatoiminnan vaikuttavuuden tuloksista

Hankkeen aikana Joensuussa järjestettävistä 20 tapahtumasta toteutetaan kävijätutkimukset, joista saadaan tietoa tapahtumamatkailijoiden rahankäytöstä alueella sekä heidän matkailukokemuksistaan. Selvitetään myös tapahtuman tuotannon synnyttämät talous- ja työllistämisaikutukset. Talousvaikutustulosten perusteella räätälöidään Joensuulle laskenta- ja vaikuttavuusmalli, jonka avulla pystytään tulevien, haettavien tapahtumien kohdalla ennakolta arvioimaan tapahtuman talousvaikutusta, eli pystytään paremmin arvioimaan panos-tuotossuhdetta päätöksenteon tueksi, ostopalveluna. Toteutetaan julkaisu tapahtumien vaikuttavuudesta Joensuussa, kirjoitustyö ja taitto ostopalveluna.

3. Hankeviestintä

a. Joensuun kaupunki vastaa hankkeen viestinnästä keskitetysti joensuu.fi-sivustolla

Business Joensuu Oy:

TOIMENPIDE 1: Kongressitoimijoiden benchmarking-kartoitus

Toteutetaan benchmarking -vertailu, jossa Business Joensuun projektipäällikkö toteuttaa 4-5 kotimaisen (esim. Seinäjoki, Hämeenlinna, Lahti, Jyväskylä, Oulu, Espoo) ja mahdollisesti 1-3 ulkomaisen kongressitoimiston benchmarkkauksen hankkeen ensimmäisen 6 kk aikana. Benchmarking toteutetaan lyhyiden etänä toteutettavien haastattelujen ja työpöytätyöskentelyn avulla. Toteutus: 2026

TOIMENPIDE 2: Joensuun kongressitoiminnan nykytilakartoitus ja sidosryhmäkuuleminen

Kartoitetaan Joensuun alueen kongressitoiminnan nykytila, joka kattaa nykyisen kongressi- ja tapahtumatoiminnan tilanteen, olemassa olevat toimijat, tilat ja resurssit. Kartoituksessa hyödynnetään Joensuun kaupungin Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeessa vuonna 2022 toteutettua tutkimusta, jossa selvitettiin kokonaiskuva Joensuun seudulla pidettävistä kansallisista ja kansainvälisistä konferensseista ja yritystapahtumista sekä palveluihin liittyvät tarpeet ja sen hetkinen tilanne. Sidosryhmille toteutetaan 1-2 työpajaa, jossa asiantuntijoina projektipäällikkö ja ulkopuolinen haastattelut suorittava asiantuntija (ostopalvelu). Työpajojen tavoitteena on kuulla sidosryhmien näkemyksiä aiheesta.

TOIMENPIDE 3: Joensuu Congress Bureau -toimintamallin suunnittelu ja organisoituminen

Luodaan ehdotus Joensuu Congress Bureau toimintamallista sekä organisoidaan toiminta siten, että hankkeessa perustettava kongressitoimisto voi jatkaa toimintaa hankkeen päättymisen jälkeen. Selvitetään toimenpiteessä 2 toteutettujen nykytilaselvitysten pohjalta mahdollisten toiminta- ja organisoitumismallien vaihtoehdot ja arvioidaan kunkin mallin hyödyt, haasteet ja resurssitarpeet ja laaditaan rahoitus- ja resurssisuunnitelman. Potentiaalisimpina vaihtoehtoina on organisoituminen esim. Joensuun kaupungin tai Business Joensuun alaisuuteen. Laaditaan aiesopimukset perustettavan kongressitoimiston rahoittavien tahojen kanssa toiminnan jatkamisesta hankkeen jälkeen.

TOIMENPIDE 4: Kulkuyhteystietokanta tuotteistamisen tueksi

Kootaan erilaiset kulkuyhteyspalvelut ja tuottajat yhteen tietokantaan (esim. VisitKarelian tai Visit Joensuun www-palveluun), joka tukee TP 2:n tuotteistamistoimenpidettä ja mahdollistaa tapahtuma- ja kongressipalvelujen tuotteistamisen ja paketoinnin erilaisten kulkuyhteyksien kanssa (yhteydessä TP2:n ja 3:n tuotteistamiseen). Kulkuyhteyspalvelut ovat olennainen osa saavutettavuutta, mikä on perusteltua tapahtumien hakemisessa ja järjestämisessä.

TOIMENPIDE 5: Kysynnän lisääminen yhteismarkkinointikampanjoiden avulla

Toteutetaan 2-3 yhteismarkkinointikampanjaa valikoitujen kotimaisten liikennöitsijöiden (esim. VR, bussiyhtiöt, Finnair) kanssa. Business Joensuun projektipäällikkö koordinoi, ostopalveluina esimerkiksi graafinen toteutus, hakusanamarkkinointi, some-mainonta.

TYÖPAKETTI 2, Kongressit ja kokoukset (Itä-Suomen yliopisto ja Business Joensuu Oy)

Itä-Suomen yliopisto:

Toimenpide 1. Lujittaa ja sitouttaa paikallinen toimijoiden ja yritysten verkosto edistämään kansainvälisten kongressien ja valtakunnallisten kokousten saamista Joensuun seudulle.

Paikallisen yritysverkoston sitouttaminen ja sen pitkäjänteinen hyödyntäminen on ratkaiseva tekijä alueellisen kongressitoiminnan kasvattamisessa ja kansainvälisen vetovoiman kehittämisessä. Kutsutaan kokoon alueellinen "kongressifoorumi": yliopisto, kaupunki, elinkeino- ja yritykset, matkailuorganisaatiot, hotellit, ravintolat, kuljetusyritykset, tapahtumatekniikka sekä tapahtumatuottajat Pohjois-Karjalan alueelta. Foorumiin osallistuvat sidosryhmät tulevat olemaan mukana Business Joensuun järjestämissä työpajoissa. Näin huomioidaan hankkeessa osatoteuttajien yhteistyö ja vältetään päällekkäisyydet.

Toimenpide 2. Systematisoida yhteistyössä Itä-Suomen yliopiston kumppaneiden kanssa prosessit ja tukipalvelut, jotka tukevat kansainvälisten tiedekongressien järjestämisoikeuksien hakemista ja tapahtumien toteutusta.

Itä-Suomen yliopisto seuraa proaktiivisesti eri tieteenalojen kansainvälisiä tiedekongresseja ja tunnistaa yhteistyössä kumppaneidensa kanssa uusia mahdollisuuksia, erityisesti sellaisia tapahtumia, joita ei ole aiemmin järjestetty Suomessa.

Hankkeen keskeisenä toimenpiteenä systematisoidaan yhteistyössä Itä-Suomen yliopiston kumppaneiden kanssa kongressien haku- ja toteutusprosessit sekä niitä tukevat palvelut opetus- ja tutkimushenkilöstön tueksi. Näitä toimintamalleja voidaan hyödyntää alueellisesti useissa eri organisaatioissa.

Toimenpide 3. Avata uusia yhteyksiä eri tieteenalojen kansainvälisiä kongresseja sekä valtakunnallisia kokouksia hallinnoivien organisaatioiden kanssa.

Toimenpide toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Business Joensuun kanssa, jossa lujitetaan yhteistyötä Finland Convention Bureau (Visit Finland) kanssa, osallistutaan tilaisuuksiin valtakunnallisesti ja kansainvälisesti ja valitaan potentiaaliset ulkomaiset messutapahtumat, joissa verkostoitua kansainvälisten kongressien oikeudenomistajien kanssa.

Toimenpide 4. Hakea karkialojen kansainvälisten kongressien ja valtakunnallisten kokousten järjestämisoikeuksia Joensuun seudulle.

Hanke pohjautuu yhteistyölle ja yhteistyöverkoston luomiselle ja on ilmeistä, että hakeminen onnistuu parhaiten yhteistyöllä, jossa yliopisto, kaupunki, alueellinen tapahtumatoimisto ja yrityskumppanit muodostavat yhteisen hakutiimin. Hakemuksissa ja virallisissa ehdotuksissa tuodaan vahvasti esiin alueen osaaminen, infrastruktuuri, saavutettavuus ja alueellinen tuki. On tärkeää osoittaa konkreettiset resurssit ja kannustimet sekä painottaa tapahtuman hyötyjä tiedeyhteisölle ja elinkeinoelämälle. Resursseilla ja kannustimilla tarkoitetaan tässä kontekstissa, sitä että tapahtuman järjestäjille on tarjolla tukea ja ammattitaitoista apua, konferenssien hakemiseen, järjestämiseen ja kehittämiseen eli koko tapahtuman elinkaaren ajan. Pitkäjänteinen ja systemaattinen toimintamalli varmistaa, että alue profiloituu houkuttelevaksi kongressikaupungiksi.

JATKUU...

Lisätietoja hakemuksesta

...JATKUU

Business Joensuu:

TP 2: "KONGRESSIT JA KOKOUKSET"

TOIMENPIDE: Joensuun kongressipotentiaalin aktivointi ja myynninedistäminen

Kartoitetaan työpöytätyökaluina mitkä tapahtumat sopivat Joensuun profiiliin ja vahvuuksiin (esim. metsä, bio- ja kiertotalous, teknologia, kulttuuri / suuryritykset, julkishallinnolliset organisaatiot, puolueet, kansalaisjärjestöt) ja niiden kv ja kotimaiset järjestäjät Business Joensuun projektipäällikön toimesta.

Osallistutaan alan B2B-messuille ja verkostoitumistapahtumiin edistämällä Joensuun tapahtumien, kokousten ja kongressien myyntiä: potentiaalisia messuja ovat esim. IMEX (Vuodesta 2002 lähtien järjestetty kv meetings industry -ammattilaistapahtuma, joka pidettiin esim. 5/2025 Frankfurtissa), IBTM (johtava kv meetings industry – tapahtuma marraskuussa, jonne kokoontuu yli 15 000 kokous- ja tapahtuma-alan ammattilaisia yli 100 maasta 3 päivän ajaksi), Kongressi Meetings & Events-messut Helsingissä (maaliskuussa pidettävä Suomen johtava kongressi- ja tapahtuma-alan myynninedistämistilaisuus), Kokouspisteen kotimaan tapahtumat (kaksi kertaa vuodessa eri kaupungeissa pidettävät tapahtumat) ja Congress Network Finland (CNF) tapahtumat Suomessa tai ulkomailla.

TOIMENPIDE 2: Joensuun tapahtumapalvelujen digitaalinen näkyvyys & kotimaan myynninedistäminen ja markkinointi

Jatketaan TP1:n yhteistyöverkoston rakentamista kartoittamalla ja kokoamalla paikallinen palveluverkosto (esim. majoitus, ravintolat, kuljetus, ohjelmapalvelut, kulttuuri, hyvinvointi), palvelutarjoama, niiden kapasiteetti, saavutettavuus, esteettömyys ja kestävyysmerkki/sertifikaatti. Kun palveluverkosto on kartoitettu ja koottu, julkaistaan materiaali verkossa (esim. VisitKarelian tai Visit Joensuun www-palvelussa), jossa palvelut esitellään selkeästi tapahtumajärjestäjille.

Toteutetaan 3-4 kpl markkinointikampanjaa ostopalveluna valikoiduille kotimaisille kohderyhmille edistään Joensuun alueen tapahtuma, kongressi- ja kokousmyyntiä kotimaan markkinoilla. Kampanjat koordinoi projektipäällikkö ja esim. graafinen toteutus, hakusanamarkkinointi tai muu digimarkkinointi ostopalveluna. Toimenpiteeseen 2 liittyvät markkinointikampanjat ovat kohdeyrityksille de minimis -tuen alaisia ilman yritysrahoitusosuutta.

TOIMENPIDE 3: Kestävän tuotteistamisen valmennus palveluntuottajille & tuotekehitys

Toteutetaan ryhmävalmennuksia palveluntuottajilla, jossa valmentajana on ulkopuolinen kestävän kehityksen ja tuotteistamisen asiantuntija (ostopalvelu): arviolta 4 kpl työpajoja elämästuottajille, joissa kehitetään palveluista kongressiasiakkaille sopivia versioita Joensuun vetovoimatekijöihin perustuen, jotka ovat vähähiilisiä ja ympäristöystävällisiä.

Työpajoissa ja niiden jälkeisissä jälkitechävissä ja -palaverissa palvelut tuotteistetaan selkeiksi, hinnoitelluiksi kokonaisuuksiksi, jotka ovat helposti löydettävissä yllä ehdotetulla verkkoalustalla (esim. VisitKarelian tai Visit Joensuun www-palvelussa).

Toimenpide 3 (valmennus ja tuotteistaminen) on kohdeyrityksille de minimis -tuen alainen ilman yritysrahoitusosuutta.

Tämä valmennus on sama kuin TP3:n toimenpide 2:n valmennus. Valmennuksen kohderyhmät ovat elämästuottajat (TP2) ja urheiluseurat ja -yritykset (TP3).

TYÖPAKETTI 3, URHEILUTAPAHTUMAT (Joensuu kaupunki ja Business Joensuu Oy)

Joensuun kaupunki:

4. Urheilutapahtumiin kytkeytyvän paikallisen verkoston lujittaminen ja sitouttaminen edistämään urheilun suur tapahtumien saamista Joensuun seudulle

a. kutsutaan koolle sidosryhmät: urheiluseurat, Liikkuva Joensuu -verkosto, urheilua tukevat joensuulaiset yritykset, Joensuun kaupunki

b. suunnitellaan verkoston kokoontumisille vuosikello, sisällöt, aiheet sekä asiantuntijavierailut

c. koordinoidaan ja järjestetään verkoston tapaamiset

Urheilun suur tapahtumahankinnan automoksi tarvitaan laaja-alainen urheilutoimijoiden ja sidosryhmien paikallinen verkosto. Toimijaverkoston pohjana toimii olemassa oleva Liikkuva Joensuu -työryhmä.

Koordinoidusti suunnitellaan verkoston kokoontumisten aikataulutus ja teemat. Budjetoidaan asiantuntijavierailui sta syntyviä kuluja sekä tila- ja tarjoilukuluja. Soveltuv in osin ja informaation kulun edistämiseksi tehdään yhteistyötä Sport & Health IQ Mehtimäki -hankkeen kanssa, sillä hankkeiden kohderyhmissä on yhteneväisyyksiä.

5. Joensuun alueen urheiluseurojen ja urheilun sidosryhmien osaamisen parantaminen urheilun suur tapahtumien hakuprosesseissa

a. hankitaan Joensuulle hankkeen ajaksi oma valmentaja/konsultti, urheilun suur tapahtumien hakuprosessien asiantuntija

b. räätälöidään Joensuun alueen toimijoille hankeajan kestävä koulutusohjelma urheilun suur tapahtumien hakuosaamisen kehittämiseen ja laaditaan kirjallinen opas urheilutapahtumien hakuprosesseihin

c. koulutustilaisuuksien järjestäminen ja koordinointi

Suur tapahtumien haut (bidding) ovat monivaiheisia prosesseja, joissa tarvitaan laajaalaista yhteistyötä, sitoumuksia, suhdetyötä, vaikuttamista, viestintää ja markkinointia. Systemaattinen kehittäminen ja tapahtumamäärän lisääminen vaatii toimijaverkoston bidding-osaamisen parantamista. Hankkeen ajaksi etsitään Joensuulle oma konsultti, jonka avulla toimijoiden bidding-osaamista kehitetään, löydetään alueen vahvuudet ja alueelle parhaiten sopivat tapahtumat, joita hankkeen aikana lähdetään hakemaan. Budjetoidaan tila- ja tarjoilukuluja.

6. Erityyppisten urheilutapahtumien omistajien kanssa verkostoituminen valtakunnallisesti ja kansainvälisesti

a. Yhteistyö Sport Event Management Finlandin kanssa

b. Selvitetään mahdollisuutta liittyä SEMF:n jäseneksi

c. Osallistuminen SEMF:n järjestämiin tilaisuuksiin valtakunnallisesti, 4 kpl

d. Valitaan potentiaaliset ulkomaiset messutapahtumat, 2 kpl, joissa verkostoitua kansainvälisten urheilun suur tapahtumien oikeudenomistajien kanssa (esim. Major events international Lausanne, Smart Cities & Sport Soul, Sport Accord)

Sport Event Management Finland on kansainvälisten urheilun suur tapahtumien edistäjä Suomessa.

Sen toiminnan rahoittavat OKM, jäsenkaupungit (Helsinki, Turku, Jyväskylä, Tampere, Lahti ja Imatra) ja urheiluopistot (mm. Vuokatti, Vierumäki). SEMF yhdistää jäsenkaupunkeja ja urheilujärjestöjä tapahtumien oikeudenomistajien kanssa kansainvälisesti.

7. Joensuun alueen tunnetuksi tekeminen vartenotettavana urheilutapahtumakaupunkina;

a. Kiteytetään Joensuun erottuvuustekijät ja kilpailuedut, muotoillaan Joensuun myyntipuheet

- b. markkinointimateriaalin tuottaminen
- c. viestintäkampanjoiden toteuttaminen
- c. vaikuttajaviestinnän pilotointi

e. Järjestetään Joensuuhun urheilutapahtumien oikeudenomistajien tutustumisvierailuja (FAMtripit)

Hankalan sijainnin vuoksi Joensuun täytyy erottua omilla vahvuuksillaan ja erityispiirteillään suur tapahtumamarkkinoilla. Hankkeessa kiteytetään ja muotoillaan Joensuun markkinoinnillinen ja myynnillinen tarina ja erottuvuustekijät, ostopalveluna. Näiden kiteytysten pohjalta tuotetaan uutta markkinointimateriaalia tapahtumajakujen tarpeisiin (esim. brändivalokuvat ja –videot, tekstit, esitteet, esityspohjat, visuaalinen identiteetti, graafiset elementit), ostopalveluna.

Hankkeen aikana toteutetaan kaksi viestintäkampanjaa sekä yksi vaikuttajakampanja, joiden avulla lisätään Joensuun seudun tunnettavuutta urheilutapahtumien järjestämispaikkana. Hanke järjestää valikoitujen kansainvälisten urheilutapahtumien oikeudenomistajille fam-tripit, joissa esitellään Joensuun alueen mahdollisuuksia ja palvelutarjonnan erityispiirteitä, kaksi kertaa hankkeen aikana.

8. Uusien valtakunnallisten ja kansainvälisten kilpa- ja viihdeurheilutapahtumien järjestämisoikeuksien hakeminen Joensuun seudulle

a. Luodaan Joensuulle räätälöity urheilun suur tapahtumien hakemisen formaatti

b. Laitetaan liikkeelle 8 kpl urheilun suur tapahtumien hakuja per vuosi, yhteensä 16 hakua hankkeen aikana. Sitoutuneen ja osaavan paikallisen toimijaverkoston voimin etsitään potentiaalisimmat ja Joensuuhun sopivimmat urheilun suur tapahtumat, joiden hakuprosessit käynnistetään hankkeen aikana. Prosessien kestot vaihtelevat tapauskohtaisesti ja suurimpien tapahtumien kohdalla hausta toteutukseen voi kulua useita vuosia. Vaikutusten arvioinnissa ennakolta käytetään

edellä mainittua Joensuulle räätälöityä tapahtumien ennakoarviointimallia. Hakuprosessien sujuvoittamiseksi Joensuulle luodaan formaatti esitys- ja markkinointimateriaaleineen, sopimusmalleineen ja prosessikaavioineen. Hakuun laitetaan hankkeen aikana yhteensä 16 urheilun suur tapahtumaa. Mahdollisia hakumaksuja ei budjetoida hankkeelle, vaan ne ovat vastuullisen tapahtumajärjestäjän kulu. Bidding-prosesseihin voi kuulua hakutilaisuuksiin osallistumista Suomessa tai ulkomailla.

Business Joensuu Oy:

TOIMENPIDE 1: Tuotteistamisen valmennus palveluntuottajille & tuotekehitys

Toteutetaan ryhmävalmennuksia palveluntuottajilla, jossa valmentajana on ulkopuolinen tuotteistamisen asiantuntija (ostopalvelu): arviolta 4 kpl työpajoja urheiluseuroille, urheilualan yrityksille jne., joissa kehitetään palveluista asiakkaille sopivia versioita Joensuun vetovoimatekijöihin perustuen, ja joissa huomioidaan myös vähähiilisyys ja ympäristöystävällisyys.

Työpajoissa ja niiden jälkeisissä jälkitechäivissä ja -palavereissa palvelut tuotteistetaan selkeiksi, hinnoitelluiksi kokonaisuuksiksi, jotka ovat helposti löydettävissä yllä ehdotetulla verkkoalustalla (esim. VisitKarelian alusta). Verkkoalusta mahdollistaa helpon päivityksen. Toimenpide 1 on kohdeyrityksille, urheiluseuroille jne. de minimis -tuen alainen ilman rahoitusosuutta.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Pohjois-Karjala

Kunnat

Joensuu, Kontiolahti, Liperi, Lieksa, Nurmes, Heinävesi, Outokumpu, Ilomantsi, Kitee, Juuka, Rääkkylä, Polvijärvi, Tohmajärvi

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	295 865	295 865	0
2 Matkakustannukset	35 931	35 931	0
3 Muut kustannukset	0	0	0
4 Ostopalvelut	214 600	214 600	0
Flat rate 7 %	46 032	46 032	0
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	0
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
Nettokustannusarvio yhteensä	592 428	592 428	0

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	473 943	473 942	80 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	111 882	111 883	19 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	6 603	6 603	1 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	0	0	0 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	0	0	0 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	0	0	0 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	592 428	592 428	100 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen avulla on mahdollista synnyttää Joensuun alueelle kokonaan uusi toimintatapa tapahtumien hankintaan sekä valmistella Joensuun Convention bureau:n perustamista. Kongresseja tai urheilutapahtumia hakevat ja suunnittelevat usein tieteenalan tai urheilulajin asiantuntijat, joiden järjestelytyötä olisi hyvä saada tukemaan suurten tapahtumien järjestämisestä kokemusta omaavia henkilöitä. Hankkeen avulla luodaan Joensuun seudulle tukipalvelut sekä verkostoidaan toimijat hakemaan Joensuuhun nykyistä enemmän kansainvälisiä kongresseja, valtakunnallisia kokouksia sekä urheilun suur tapahtumia.

Kansainvälisten kongressien, valtakunnallisten kokousten sekä urheilun suur tapahtumien houkuttelu alueelle kehittää alueen yrittäjien mahdollisuuksia uuteen liiketoimintaan, parantaa tapahtumiin liittyvien palveluiden tuottamista ja lisää uutta yrittäjyyttä alueelle. Hanke vastaa alueelliseen siirtymäsuunnitelmaan luomalla uusia työpaikkoja sekä avaamalla uusia mahdollisuuksia yrittämiselle tapahtuma-alalla ja matkailussa, ja tukee siten JTF suunnitelman tavoitetta luoda uusia työpaikkoja turpeesta luopumisen aiheuttamien työpaikkamenetysten tilalle.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke tukee Uudistuva ja osaava Suomi EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman toimintalinjan 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi, erityistavoitteen 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä toteutumisesta, sillä se pyrkii monipuolistamaan ja uudistamaan palveluyritystoimintaa sekä edistämään uusien taitojen hankkimista tapahtumatuotantoon ja matkailuun kytkeytyen.

Hanke kohdistuu Pohjois-Karjalan maakuntaohjelman POKAT 2025 tavoitteisiin tähtäämällä kokous-, kongressi-, ja urheilutapahtumien määrän kasvuun Joensuun seudulla. Tapahtumat ovat keskeinen keino, jolla matkailua maakunnassa saadaan kasvatettua. Samalla se kehittää matkailualaa luomalla matkailulle sisältöjä.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä