



291/02.05.02/2024

Hankintapäätös Idän ihmeet – Pohjois-Karjalan tulevaisuuden uskon ja positiivisten mielikuvien viestintäkampanja

Toimivalta	Hallintosääntö 46.3 § ja maakuntaliiton yleiset hankintaohjeet
Asianosaiset	Kaski Creative Agency Oy, Impact Agency Fabrik Oy, Rookie Communications Oy, Tovari Oy ja Viestintätoimisto Manifesto Oy..

Päätös ja sen perustelut (hallintolaki 45 §, hankintalaki 123 §)

Otsikkoon liittyvä alustava tarjouspyyntö lähetettiin viidelle toimijalle: Kaski Creative Agency Oy, Impact Agency Fabrik Oy, Rookie Communications Oy, Tovari Oy ja Viestintätoimisto Manifesto Oy. Alustavan tarjouksen jättäneiden toimijoiden kanssa käytiin markkinavuoropuhelu ja varsinainen tarjous lähetettiin kolmelle alustavan tarjouksen antaneelle toimijalle: Impact Agency Fabrik Oy, Rookie Communications Oy ja Viestintätoimisto Manifesto Oy.

Tarjouspyynnössä pyydettiin tarjousta Idän ihmeet -viestintäkampanjan suunnittelusta ja toteutuksesta.

Valintaperusteina olivat seuraavat valintaperusteet tärkeysjärjestyksessä:

1. Alustava luova ratkaisu on yksinkertainen, rohkea ja oivaltava, ja se hyödyntää Idän ihmeet -konseptia.
2. Referenssit alue- ja/tai imagomarkkinoinnin toteutuksista. Tarjoukseen tulee liittää selvitys maksimissaan kahdesta (2) hankintaan soveltuvasta referenssistä viimeisen kolmen (3) vuoden ajalta. Tarjoajan tulee liittää tarjoukseen selvitys referensseistä siten, että niistä selviää tarjoajan osuus työstä, hankinnan kesto ja ajankohta sekä yhteystiedot, keneltä tarvittaessa referenssi voidaan tarkistaa. Referensseistä arvioidaan aiempien toteutusten vastaavuutta ja soveltuvuutta ko. hankintaan.

Määräaikaan 8.11.2024 klo 12.00 mennessä saatiin kolme tarjousta, jonka jättivät Impact Agency Fabrik Oy, Rookie Communications Oy ja Viestintätoimisto Manifesto Oy. Saadut tarjoukset todettiin tarjouspyynnön mukaiseksi.

Fabrikin luova ratkaisu on yksinkertainen ja rohkea. Se hyödyntää oivallisesti Idän ihmeet -konseptia haastamalla ihmisiä omakohtaisesti kuvittelemaan nykytilannetta parempana kuin se tällä hetkellä on. Rookien luova ratkaisu hyödyntää Idän ihmeet -konseptia, mutta futuristiset uutisnostot eivät välttämättä puhuttele henkilökohtaisesti ja vievät mielikuvallisesti liian kauas tulevaisuuteen. Manifeston luovassa ratkaisussa Idän ihmeet -konseptin idea jää vähän pintapuoliseksi. Luova ratkaisu on yksinkertainen, mutta ei kovin oivaltava tai rohkea.

Kenenkään esittämät referenssit eivät suoraan vastaa ko. hankintaa, eikä niiden



perusteella voi tehdä eroa toimijoiden välillä. Manifeston "Vastuullinen vantaalainen" referenssi oli pyydettyä ajanjaksoa vanhempi, eikä sitä näin ollen huomioitu arvioinnissa.

Tarjousvertailun ja valintaperusteiden perusteella valitsen palveluntuottajaksi Impact Agency Fabrik Oy:n (Y-tunnus 1059043-8) parhaiten tarkoitukseen soveltuvana toteuttajana hintaan 20 000 € (alv. 0%).

Kustannuspaikka 1670

Allekirjoitus

Varis Eira
vs. Maakuntajohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu. Voitte tarkastaa allekirjoituksen oikeellisuuden kirjaamosta.

Lisätietoja

Heli Räsänen, markkinointipäällikkö, p. 050 366 2597
sähköposti:heli.rasanen@pohjois-karjala.fi

Tiedoksianto

Jakelu: Asianosaiset
Sisäinen jakelu: Jarmo Heiskanen, Sami Tolvanen, Laura Jussila, Lahja Ryyänen ja kirjanpito Meita.

Muutoksenhaku

- Oikaisuvaatimusohjeet
- Hankintaoikaisu-/oikaisuvaatimusohjeet
- Muutoksenhakukielto: Päätöksestä ei kuntalain 136 §:n mukaan saa tehdä oikaisuvaatimusta tai kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.
- Muutoksenhakukielto: Muu peruste, mikä:

Nähtävilläpito

Päätös on ollut nähtävillä yleisessä tietoverkossa päätöksen tiedoksiantamisen jälkeen.