



168/02.05.02/2026

Hankintapäätös Maakunnallinen julkaisu maahanmuutosta ja kotoutumisesta / Pohjois-Karjalan maakuntaliitto / ELO-hanke

Toimivalta	Hallintosääntö 46.3 § ja maakuntaliiton yleiset hankintaohjeet.
Asianosaiset	Design Ilme (1990977-5), Entra Marketing Oy (2326425-2) ja Visuaalinen viestintä Majasaari Tmi (2805920-7).

Päätös ja sen perustelut (hallintolaki 45 §, hankintalaki 123 §)

Otsikkoon liittyvä tarjouspyyntö lähetettiin kolmelle toimijalle: Design Ilme, Entra Marketing Oy ja Visuaalinen viestintä Majasaari Tmi. Tarjouspyynnössä pyydettiin tarjousta maahanmuuton ja kotoutumisen maakunnallisen julkaisun graafisesta suunnittelusta ja taitosta, kuvien käsittelystä, graafin laatimisesta sekä sähköisen julkaisun toteutuksesta (pdf).

Valintaperusteina olivat seuraavat valintaperusteet tärkeysjärjestyksessä:

1. Referenssit aiemmista julkaisujen toimeksiannoista. Painoarvo 60 %.
Tarjoukseen tulee liittää selvitys maksimissaan kolmesta (3) hankintaan soveltuvasta referenssistä viimeisen kolmen (3) vuoden ajalta. Tarjoajan tulee liittää tarjoukseen selvitys referensseistä siten, että niistä selviävät tarjoajan osuus työstä, hankinnan kesto ja ajankohta sekä yhteystiedot, keneltä tarvittaessa referenssi voidaan tarkistaa. Referensseistä arvioidaan aiempien toteutusten soveltuvuutta ko. hankintaan. Referensseissä arvostamme visuaalisuutta, selkeyttä, helppolukuisuutta sekä monipuolisen sisältökokonaisuuden hallintaa ja yhteensovittamista.
2. Hinta (alv 0 %) muodossa euroa/kokonaisuus, painoarvo 40 %, sisältäen a) graafisen suunnittelun ja taiton, b) valokuvien ja kaavioiden muokkauksen, c) graafin laatimisen ja d) painoon valmiin pdf-tiedoston sekä nettiin tulevan pdf-tiedoston. Tarjouksessa on eriteltävä palvelut, joista kokonaishinta muodostuu.

Määräaikaan 3.6.2026 mennessä saatiin kolme tarjousta, jotka jättivät Design Ilme, Entra Marketing Oy, Visuaalinen viestintä Majasaari Tmi.

Kaikkien kolmen yrityksen referenssit olivat melko tasavahvoja. Ne olivat ammattimaisesti toteutettuja, visuaalisesti näyttäviä ja selkeitä sekä osoittivat monipuolisten sisältökokonaisuuksien hallintaa.

Design Ilmeen referenssit olivat vahvat ja visuaalisesti selkeät, ja ne arvioitiin parhaiten soveltuviksi hankintaan pienellä erolla muihin. Entra Marketing Oy:n referenssit olivat visuaalisesti tasapainoisia, taitoltaan



raikkaan ilmavia ja helppolukuisia. Visuaalinen viestintä Majasaari Tmi:n referenssit olivat esimerkkejä kaupallisille toimijoille toteutetuista taitto- ja graafisen suunnittelun töistä. Niiden graafinen suunnittelu ja taitto oli laadukasta sekä visuaalisesti selkeää.

Hinta muodostui suurimmaksi yrityksiä erottavaksi tekijäksi. Entra Marketing Oy:n tarjous oli halvin ja Design Ilmeen tarjous kallein.

Tarjousvertailun ja valintaperusteiden perusteella valitsen palveluntuottajaksi Entra Marketing Oy:n (Y-tunnus 2326425-2) parhaiten tarkoitukseen soveltuvana toteuttajana hintaan 2 920 € (alv 0 %).

Kustannuspaikka: 1671 ELO-Stay and Live in North Karelia – Elä ja Osallistu Pohjois-Karjalassa.

Päätös: Hankitaan palveluntuottajaksi Entera Marketing Oy:ltä hintaan 2 920 euroa (alv 0%).

Allekirjoitus

Hirvonen Markus
Maakuntajohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu. Voitte tarkastaa allekirjoituksen oikeellisuuden kirjaamosta.

Lisätietoja

Timo Leinonen, projektipäällikkö, puh. 050 463 1424.
sähköposti: etunimi.sukunimi@pohjois-karjala.fi

Tiedoksianto

Jakelu: Asianosaiset
Sisäinen jakelu: Lahja Ryyänen, kirjanpito Meita.

Muutoksenhaku

- Oikaisuvaatimusohjeet
- Hankintaoikaisu-/oikaisuvaatimusohjeet
- Muutoksenhakukielto: Päätöksestä ei kuntalain 136 §:n mukaan saa tehdä oikaisuvaatimusta tai kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.
- Muutoksenhakukielto: Muu peruste, mikä:

Nähtävilläpito

Päätös on ollut nähtävillä yleisessä tietoverkossa päätöksen tiedoksiantamisen jälkeen.