

Strategiaviestintä osallisuuden keinoin

Osallisuusvaliokunta 25.10.2022

Mitä on strategiaviestintä?

- Strategiaviestintä tarkoittaa viestintää yrityksen tai muun organisaation strategiasta. Strategiaviestintä on eräänlainen organisaation johdon työkalu, kun se jalkauttaa strategiaa henkilöstön ja muiden keskeisten sidosryhmien toimintaan.
- Strateginen viestintä on **tekoja** ja **valintoja** eikä pelkkä sivistyssanoin ryyditetty dokumentti.
- Oleellinen kysymys: Miten strategia muuttuu konkretiaksi yhdessä tehden?
- Henkilöstökyselyt ovat Pohjois-Karjalan hyvinvointialueella tärkeä aineisto, joten tulosten vaikuttavuudesta viestitään erityisellä intensiteetillä.

Henkilöstökyselyiden taustaa

- Alun perin Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen strategia koostui seuraavista osa-alueista: arvot, missio, visio, strategiset tavoitteet ja palvelulupaus. Aiemmin henkilöstö otti kantaa strategian ensiversioon, myöhemmässä osallisuuskyselyssä kysyttiin näkemyksiä strategisten tavoitteiden toteutukseen.
- Vastaajia 1031.
- Vastausaika: 23.6.-14.8.2022
- Tulokset toimitettiin aluehallituksen ja -valtuuston käsittelyyn. Hyvinvointialueen strategia hyväksyttiin lokakuun aluevaltuustossa 11.10.
- Henkilöstön osallisuuskyselyn tuloksista strategiaan lisättiin kokonaan uusi Kriittiset menestystekijät -osio. (!)

Kriittiset menestystekijät

- Perustason palvelujen turvaaminen, integraatio ja erityistason palvelujen tarpeen vähentäminen
- Digitalisaation hyödyntäminen
- Toiminnan sujuvuuden, laadun ja vaikuttavuuden parantaminen
- Henkilöstön riittävyyden, työhyvinvoinnin ja sitoutumisen varmistaminen
- Osallistava ja valmentava lähijohtaminen
- Työnantajamaineen parantaminen ja rekrytoinneissa onnistuminen

Lisäksi henkilöstö toivoi me-hengen vahvistamista, kuulluksi tulemistä, muiden toimialueiden tutuksi tekemistä, johtajien jalkautumista ym.

Hyvinvointialueella saa osallistua

- Tutkimukset paljastavat, että työntekijät voivat toimia strategisesti ilman tarkkaa ohjeistusta tai tietämättä strategian yksityiskohtia. Silti on paras, jos oman organisaation strategia on tuttu.
- Yhtä tärkeää kuin tehdä hyviä strategioita selkeine tavoitteineen ja viestiä niistä, on selvittää työntekijöiden toiveet ja tarpeet sekä luoda tunne, että organisaatio auttaa ihmisiä saavuttamaan strategian tavoitteet.
- Pohjois-Karjalan hyvinvointialueella lähti perinteiset sisäiset tiedotteet ja mediatiedotteet kyselyiden tuloksista + hlöstöinfo, mutta tulossa myös jotain poikkeuksellista: strategia viedään konkreettisesti kahvipöytiin ja sen jalkauttamiseen kannustetaan edelleen osallistumaan palkitsemalla hyvin. Eli strategia ei jää vain paperinmakuiseksi sanahelinäksi!

Strategiamenu kahvipöytiin

Strategia konkretisoidaan henkilöstön taukotiiloihin, kahvipöytiin ja ruokaloihin eräänlaisena ”ruokalistana”, kuvanmukaisena kolmiona.

Yhdellä sivulla esitellään strategia arvoineen, visioineen jne.

Toisella sivulla on henkilöstökyselyissä esiin nousseet kriittiset menestystekijät ja mainintana, että osallisuuskyselyn myötä strategiaan tuli uusi osio.

Kolmannella sivulla on osallistava elementti: miten sinä itse/työyhteisönne voi edistää strategian toteutumista yksikössänne? Mahdollinen QR-koodi, josta linkki lomakkeeseen, jonka kautta voi jakaa ideat eteenpäin. Mitä hyvää yksikkö on kehittänyt mm. työhyvinvoinnin edistämiseen?

Ideat jaetaan kaikkien tietoisuuteen, jolloin niitä voi monistaa.

Parhaan idean keksinyt työyhteisö palkitaan työhyvinvointirahalla.



Milloin kahvipöytiin?

- Strategian ”ruokalista” on mainostoimisto Hurrissa työn alla.
- Marras-joulukuun aikana valmis jaettavaksi yksiköihin.
- Strategialle suunnittelussa visuaalinen ilme ja selkeä muoto.
- Markkinointimateriaalit tilattu Kohti hyvinvointialuetta -kuntakierrokselle. Aukkaille jaettavaksi on heijastimia, jotka samalla vastaavat moniin tavoitteisiin: nähdäksi tulemiseen, turvallisuuteen ja terveyteen.
- Muita ideoita strategian jalkauttamiseen: Istu vieraisiin pöytiin -päivä työpaikoille ja muut tempaukset, työpajat, webinaarit, parhaiden ideoiden jakaminen kiinnostavilla artikkeleilla jne.

Asukaskysely ja jatkot

- Pohjois-Karjalan hyvinvointialue keräsi kesä-elokuun aikana asukkaiden näkemyksiä hyvinvointialuestrategian luonnosvaiheen sisällöistä. Asukaskyselyyn tuli yhteensä 2340 vastausta 481 eri vastaajalta.
- Kysely oli jaettu viiteen eri osa-alueeseen, joissa asukkaat pääsivät muun muassa asettamaan tärkeysjärjestykseen yhteisiä peruseriaatteita ja tulevaisuuden toiminnan tavoitteita.
- Kyselyyn vastanneista asukkaista lähes puolet (44,6 %) oli sitä mieltä, että asiakaslähtöisyys on tärkein peruseriaate hyvinvointialueella. Asiakaslähtöisyyden jälkeen turvallisuus oli toiseksi tärkeintä (23 %).
- Aluehallitus ja aluevaltuusto ovat käsitelleet tulokset.
- 3.11. käynnistyy Kohti hyvinvointialuetta -kuntakierros, jossa asukkaat pääsevät ottamaan kantaa palvelutuotantosuunnitelmaan kyselyn ja keskusteluiden kautta.

Kuntakierroksen asukasviestintä

- Pohjois-Karjalan hyvinvointialue järjestää massiivisen Kohti hyvinvointialuetta -kuntakierroksen 3.11.-17.12. Isommin toteutettu kuin monella muulla hyvinvointialueella, sillä jalkaudutaan tapahtumiin, joissa yleisöä valmiiksi.
- Koko kierroksesta julkaistaan ennakkoon kokoava artikkeli päivämäärineen ja paikkoineen Karjalaisen verkkosivuilla sisältömarkkinointina ja hyvinvointialueen verkkosivuilla sekä somekanavissa.
- Paikallisesti lähtee aina mediatiedote ja -kutsu sekä somepäivityksiä.
- Outokummussa 18.11. tilaisuudesta on tulossa suora striimaus.
- Kuntien kanssa tehdään tiivistä viestintäyhteistyötä, mm. hyvinvointialueelta toimitetaan kuvituskuvia ja kirjallista materiaalia.
- Jälkimarkkinointi! Mitä tällä saavutettiin, mikä on vaikutus? Arvio ja avaus.

Jos puhut toiselle kieltä, jota hän ymmärtää, puhuttelet hänen mieltään. Jos puhut toiselle hänen omalla kielellään, puhuttelet hänet sydäntään.

(Nelson Mandela)

Älyttömän hyvä periaate strategiaviestintään!