

## Heinäveden sataman kehittäminen

Kunnanhallitus 13.03.2023 § 57  
15/10.03.01.03.00/2020

Valmistelija projektipäällikkö Virpi Pakarinen, Kermanrannantie 7, 79700 HEINÄVESI, puh. 050 4737 310, email: [virpi.pakarinen@heinavesi.fi](mailto:virpi.pakarinen@heinavesi.fi)

Heinäveden sataman kehittämishankkeen tavoitteet on tähän mennessä saavutettu hyvin. Investointipuolella on pystytty rakentamaan hyvä runko jatkoimenpiteille, ja selkeästi sataman kehittäminen kuntalaisista on myönteinen asia. Kunnalta toivotaan aktiivista otetta myös jatkossa asian suhteen. Projektipäällikkö onkin mahdollisuuksien mukaan keskusteluissa suunnannut katseita jo tulevaan: Mahdollinen jatkohanke ylikunnallisten pyörä- ja vesireittien kehittämisestä on nähty erittäin positiivisena asiana. Kehittämisen avainyritykset toivovat myös, että sataman infran parantamista jatketaan myös tulevina vuosina. Kahvilan toiminta ja toiminnan monipuolistaminen tulisi voida varmistaa jollain tavalla.

Arkkitehtitoimisto Kärki Oy on suunnittelemassa uutta rakennusta nykyisen sauna-hileasemarakennuksen tilalle. Rakennukseen sijoittuisi kahvila-kokoustilan ohella pieni varasto/sisämyyntitila ajatellen tapahtumia. Uusi sauna olisi käyttäjien kannalta hyvä sijoittaa alueen pohjoispäättyyn, jossa se palvelisi myös leirintäasiakkaita paremmin. Avantouinti on kovassa nosteessa, joten ympärivuotiseen elämysliiketoimintaan sauna-avantomahdollisuuksien ympärille, yhdistettynä Pääskyvuoren potentiaaliin, on hyvät edellytykset. Lisäksi vuosi 2024 on Saimaan ympäryskunnissa Region of gastronomy -teemavuosi, joka tuo kaikkiin alueen kuntiin paljon myös kansainvälistä näkyvyyttä. Olemassa olevat mahdollisuudet matkailijoiden viihtymiseen on nyt syytä valjastaa tehokkaasti näkyville.

Investointipuolen hankinnoista satamaan tilatuista uusista varusteista on jo toimitettu ja maksettu septi-pilssilaite, hileaseman uusi laite ja autojen latauslaite. Ne asennetaan paikalleen keväällä. Toukokuun toimituksissa tulevat vielä laiturit, laituriportit, uusi huoltorakennus, ranturit ja veneluiska pohjoispäähän. Rantaparlamentti odottaa vielä osittain ulkopuolisia viimeistelyitä, sekä katoksen ja kylttien rakenteita.

Kehittämispuolella uusi Visit- ilme ja siihen liittyvä verkkosivusto on saanut hyvää palautetta sekä paikallisilta ihmisiltä, että markkinoinnin ammattilaisilta. Mainostoimisto Pihlajan luoma uusi ruorilogo sovelluksineen on ilmeisen onnistunut. Projektipäällikkö tekee kotisivuja eteenpäin koko ajan, ja teknisesti alkaa olla jo valmista. Yhteiseen esitteeseen alkoi tulla halukkaita toimijoita mukaan aika viime tipassa runsaasti lisää, ja esite on varsin kattavan kokonaisuus. Esitettä on painettu 4000 kpl kevään jakeluun. Esitteen verkossa näkyvää versiota täydenneteään sitä mukaa kun uusia yrityksiä ilmoittautuu. Kaikille esitteessä oleville yrityksille tarjotaan myös Visit -sivuilla oma 'kotisivu', johon voi halutessaan myös itse tehdä uutta materiaalia.

Tulevissa kylteissä ja INFO- kartoissa sekä muissa opasteissa toistuvat uudet Visit- logon teemat. Messuille on tilattu varusteet, jotka sisältävät 2 roll-upia, pop-up taustaseinän, messutiskin ja esitelineen. Muuta mainosmateriaalia: Heinävesi- logolla varustetut softshell -liivit, tuubihuiveja, silmälasipyyhkeitä ja Heinävesi- pipoja. Näitä voi laittaa esim.

jääkaappimagneettien ja postikorttien ohella myös Visit- verkkokauppaan myyntiin. Verkkokauppa avataan kun sivut muuten on kokonaan valmiit.

Hankkeen osalta olisi linjattava jatkoinvestointisuunnitelman kehys: 1) Mitä, millaisella aikataululla (koskee kahvila- ja saunatoimintoja ja tässä yhteydessä tehtäviä ratkaisuja hileaseman ja vuokraamon tiloihin.) 2) Lisäksi linjattavaksi vaihtoehtoiset lähestymistavat mahdolliselle majoituskokonaisuudelle. Varsinkin kahvila-ravintolan tilakysymys olisi hyvä linjata mahdollisimman pian. 3) Linjattava olisi myös tapahtumien ja muiden yrittäjien yhteisten matkailupanostusten tukimalli. Yrittäjät yhdessä ovat valmiita järjestämään esim. Satama Open -tapahtumaan ja Vauhtiajot& Venetsialaiset - tapahtumaan ohjelmaa. Voidaanko tällaisten isompien yhteistapahtumien järjestelyjä tukea esim. markkinointikumppanuus – somenäkyvyys periaattella?

Projektipäällikkö Virpi Pakarinen on kutsuttu kuultavaksi tämän pykälän osalta.

Esittelijä

Kunnanjohtaja

Päätösehdotus

Kunnanhallitus

1) merkitsee tiedoksi sataman kehittämisen tilannekatsauksen

2) käy keskustelun sataman kehittämisen jatkolinjauksista

Päätös

Hyväksyttiin päätösehdotus.

Projektipäällikkö Virpi Pakarinen oli kokouksessa kuultavana tämän asian osalta.