

Heinäveden kunnan viestintä- ja markkinointisuunnitelma

Suunnitelma sisältää useita osa-alueita, jotka tukevat kunnan näkyvyyttä ja asukkaidensa hyvinvointia.



1. Tavoitteet

- **Kunnan tunnettavuuden lisääminen:** Heinäveden kunnalla on upeita luontokohteita, tapahtumia ja kulttuuriperintöä, joita kannattaa tuoda esiin.
- **Asukkaille ja matkailijoille suunnatut palvelut:** Markkinointi kuntapalveluista, kuten koulut, terveydenhuolto, ja vapaa-ajan harrastamisen aktiviteetit.
- **Yhteisöllisyyden vahvistaminen:** Viestintä, joka edistää paikallista yhteisöä ja asukkaiden osallistumista.
- **Matkailun edistäminen:** Tuodaan esiin alueen matkailukohteet ja tapahtumat.

2. Kohderyhmät

- **Paikalliset asukkaat:** Tiedottaminen kunnan tarjoamista palveluista ja uutisista.
- **Matkailijat:** Esittelemme Heinäveden luontokohteet, kuten järvet ja metsät, sekä kulttuuriin ja historiaan liittyvät kohteet.
- **Yritykset ja yrittäjät:** Luodaan yhteyksiä ja edistetään yhteistyötä paikallisten yrittäjien kanssa.
- **Kunnan työntekijät:** Heidän roolinsa viestinnän ja markkinoinnin tukena.
- **Ulkomaalaiset matkailijat:** Teemme Heinäveden houkuttelevaksi matkailijoille.

3. Viestintäkanavat

- **Kunnan verkkosivut:** Ajankohtaiset uutiset, palvelut ja matkailuinfo. Verkkosivut ovat keskeinen tiedonlähde. Kunnan sivut www.heinavesi.fi ja Visit Heinäveden sivut www.visitheinavesi.fi
- **Sosiaalinen media (Facebook, Instagram):** Esitellään luontokohteita, paikallisia tapahtumia ja kulttuuria. Instagram on erityisen hyvä visuaaliselle sisällölle, kuten upeille luontokuville ja tapahtumailmoituksille.
- **Lehdistötiedotteet ja paikallislehdet:** Pidetään yhteys paikallisiin medioihin ja nostetaan esiin kunnan tapahtumia ja uutisia.

4. Markkinointitoimenpiteet

- **Verkkosivujen optimointi:** Varmistetaan, että kunnan verkkosivut löytyvät helposti hakukoneista, kun ihmiset etsivät tietoa Heinävedestä.
- **Tapahtumamarkkinointi:** Heinäveden tapahtumat saavat näkyvyyttä. Kaikki tapahtumat saavat näkyvyyttä kunnan somessa ja Heinäveden kunnan järjestämistä tapahtumista ilmoitamme usein somen lisäksi myös lehdissä ja digilehdissä.
- **Matkailumarkkinointi:** Tehdään yhteistyötä matkailualan toimijoiden kanssa ja rakennetaan yhteisiä markkinointikampanjoita niin Heinävedellä kuin myös naapurikuntien kanssa. Tällöin vastaamme puoliksi yhteisistä kustannuksista tai jaamme ne osiin.
- **Paikallinen yhteistyö:** Yhteistyö paikallisten yrittäjien ja järjestöjen kanssa, kuten yhteiset kampanjat ja mainostaminen. Mainostamme Visit Heinäveden somessa ja usein myös lehdessä. Vastaamme yhdessä kuluista. Yhteistyötä tehdään aina aihepiireittäin.
- **Messut:** Messuilla Heinävesi vahvasti esillä. Vuonna 2025 Matkamessut Helsingissä, K50 messut Tampereella ja Kallavesi-messut Kuopiossa. Kutsumme monesti mukaan yhteistyöhön yrittäjiä messujen aihepiirin mukaan.

5. Sisällöntuotanto

- **Visuaalinen sisältö:** Luontokuvia, videoita ja grafiikkaa, jotka houkuttelevat niin asukkaita kuin matkailijoitakin.
- **Tarinat:** Tarinat Heinäveden historiasta, paikallisista ihmisistä ja ainutlaatuisista kohteista voisivat tuoda innoitusta ja lisätä kiinnostusta.
- **Asiakaskokemukset:** Haastattelut ja kokemukset kuntalaisilta ja matkailijoilta voivat luoda yhteisöllisyyttä ja aitoutta.

6. Aikataulu ja seuranta

- **Aikataulu:** Suunnitelma, joka vie läpi vuoden, mutta painopisteet sesonkiin (esim. kevät ja kesä matkailusesonkeina).

- **Sosiaalisen median analytiikka:** Seurataan, mitkä sisällöt saavat parhaiten huomiota ja vuorovaikutusta.
- **Asiakaspalautteet ja kyselyt:** Saamme tietoa siitä, mitä asukkaat ja matkailijat arvostavat ja kaipaavat lisää.

Haluamme keskittyä erityisesti Heinäveden upeaan luontoon ja vesistöihin ja alla on tarkennettu viestintä- ja markkinointisuunnitelma, joka painottaa juuri luonnon ja vesistöjen kauneutta:

1. Tavoitteet

- **Heinäveden luonnon ja vesistöjen esiin tuominen:** Tavoitteena on luoda Heinävedestä matkailua ja asukkaidensa viihtyvyyttä tukeva alue, joka tunnetaan erityisesti luonnonkauneudestaan ja vesistöistään.
- **Matkailijoiden houkutteleminen luontoon ja vesiaktiviteetteihin:** Tavoitteena on saada matkailijat ja seikkailijat kiinnostumaan alueen luontokohteista ja vesistöistä, järvenrannoista ja retkeilyalueista.
- **Asukkaiden ylpeys ja yhteisöllisyyden vahvistaminen luonnon kautta:** Asukkaat voivat kokea Heinäveden luonnon erityisyyden osaksi yhteisön elämää ja yhteistä identiteettiä.

2. Kohderyhmät

- **Luonnon ystävät ja seikkailijat:** Henkilöt, jotka nauttivat ulkoilma-aktiviteeteista, kuten vaelluksesta, kalastuksesta, melonnasta ja pyöräilystä.
- **Perhematkailijat:** Perheet, jotka etsivät rauhallisia ja kauniita paikkoja rentoutumiseen ja luontokokemuksiin.
- **Kulttuurimatkailijat:** Henkilöt, jotka haluavat tutustua alueen kulttuuriin ja historiaan samalla nauttien luonnosta.
- **Vesistöjen harrastajat (kalastajat, veneilijät, melojat, subbaajat):** Markkinoimme erityisesti vesiliikunnan mahdollisuuksia.

3. Viestintäkanavat

- **Visuaaliset kanavat (Instagram, Facebook, Pinterest):** Erityisesti Instagram ja Pinterest ovat loistavia kanavia kauniiden luontokuvien ja vesistön esiintuomiseksi. Luodaan visuaalisia kampanjoita, joissa Heinäveden järvet ja metsät ovat keskiössä.
- **YouTube ja TikTok:** Videomateriaali, kuten lyhyet videoklipit tai vlogit, joissa esitellään luontokohteita ja vesistöaktiviteetteja. Esimerkiksi melojat tai vaeltajat voivat kertoa kokemuksistaan Heinäveden luonnossa.
- **Kunnan verkkosivut:** Verkkosivuille rakennetaan erillinen osio Heinäveden luontokohteista ja vesistöistä, jossa esitellään retkeilyreittejä, vesistöjen tarjoamia aktiviteetteja ja kauniita maisemia tapahtumien lisäksi.

- **Paikallislehdet ja uutiskirjeet:** Paikallislehdissä ja uutiskirjeissä voidaan jakaa tarinoita ja vinkkejä alueen luontokohteista ja vesistöaktiviteeteista, ja houkutella sekä asukkaita että matkailijoita.

4. Markkinointitoimenpiteet

- **Luontomatkailukampanjat:** Markkinoidaan Heinäveden alueen luontokohteita valtakunnallisesti ja kansainvälisesti. Esimerkiksi luontomatkailuaiheiset mainoskampanjat voivat keskittyä vesistöihin, vaellusreitteihin ja kauniisiin järvimaisemiin.
- **Kampanjat vesistöjen ympärillä:** Heinäveden vesistöt tarjoavat erinomaisia mahdollisuuksia esimerkiksi melontaretkiin, veneilyyn ja kalastukseen. Tällaiset aktiviteetit voidaan nostaa esiin kesäkauden markkinoinnissa.
- **Yhteistyö matkailutoimijoiden kanssa:** Tehdään yhteistyötä matkailupalveluiden, mökkien vuokraajien, venevuokraajien ja opastettujen retkien järjestäjien kanssa, jotta matkailijat voivat helposti päästä nauttimaan alueen luonnosta ja vesistöistä.
- **Luontopainotteiset tapahtumat:** Järjestetään luontotapahtumia, kuten luonnosta lautaselle sekä kalastukseen ja/tai melontaan liittyviä tapahtumia, valokuvauskursseja luonnossa ja muita luontoaiheisia tilaisuuksia. Näin saadaan paikalliset ja vierailijat mukaan sekä hienoa markkinointimateriaalia.

5. Sisällöntuotanto

- **Luontokuvaus ja visuaaliset sisällöt:** Luontokuvia, videoita ja drone-kuvia, joissa näkyy Heinäveden vesistöt ja metsäalueet. Tällainen visuaalinen sisältö on erittäin tehokasta houkuttelevaan matkailijoihin ja herättämään kiinnostusta.
- **Asiakastarinat ja matkailijakokemukset:** Julkaistaan tarinoita matkailijoista ja asukkaista, jotka ovat nauttineet Heinäveden luonnon tarjoamista elämyksistä.
- **Blogit ja reittiohjeet:** Kirjoitetaan blogeja tai Instagram postauksia, jotka esittelevät parhaita luontokohteita ja vesistöaktiviteetteja Heinävedellä. Esimerkiksi "10 parasta paikkaa Heinävedellä melontaan" tai "Retkeily Heinäveden maisemissa".

6. Aikataulu ja seuranta

- **Aikataulu:** Kesäkausi (huhti-syyskuu) on erityisen tärkeä markkinointiajan ikkuna, mutta talvella voidaan markkinoida myös talviretkeilyä, pilkkimistä, luistelua ja hiihtoa sekä laskettelua.
- **Sosiaalisen median analytiikka:** Seurataan, miten visuaalinen sisältö luonnosta ja vesistöistä resonoi seuraajien kanssa.
- **Verkkosivujen kävijäseuranta:** Tarkastellaan, kuinka monta kävijää käy erityisesti luonnon ja vesistöjen esittelysivustoilla.
- **Matkailijapalaute ja asiakaskyselyt:** Kerätään palautetta matkailijoilta, jotka ovat kokeneet Heinäveden luontokohteet ja vesistöt.

Tämän suunnitelman avulla Heinävesi voi profiloitua nimenomaan luonnon ja vesistöjen kauneuden ja mahdollisuuksien tarjoajana.

Heinävesi markkinoi itseään upeilla tapahtumillaan, joilla voimme entisestään nostaa esiin alueen tapahtumien monipuolisuuden ja niiden yhteyden kunnan strategiaan tavoitteisiin, kunnan elinvoimaan ja Heinäveden luontoon ja kulttuuriin.

Ehdotus:

Heinävesi – Tervetuloa upeiden tapahtumien ja elämyksien pariin!

Heinävesi on paikka, jossa luonto kohtaa elävän kulttuurin ja yhteisön. Täällä tapahtumat eivät ole vain ajankohtaisia tilaisuuksia, vaan elämyksiä, jotka vievät sinut osaksi kauniin luonnon syvintä olemusta ja tarjoavat unohtumattomia muistoja.

Luonnon kauneus ja kulttuuri kohtaavat tapahtumissa

Heinävedellä järjestettävät tapahtumat houkuttelevat kävijöitä ympäri vuoden. Kesällä voit nauttia kaikista ulkoilmatapahtumista upeassa järvimaisemassa, ja talvella kylä elää talvisen idyllin keskellä. Tapahtumien taustalla on aina yhteinen rakkaus luontoon ja alueen kulttuuriin – ne tuovat yhteen niin paikalliset asukkaat kuin matkailijatkin.

Vesistöt ja seikkailu – Heinäveden vesistöjen tapahtumat

Heinäveden vesistöt tarjoavat upeat puitteet kaikille vesilajien ystäville. Kesäisin järvellä ja kanavissa tapahtuu. Täällä on myös rauhallista nauttia vesiretkistä ja kokea Heinäveden järvistä kumpuavat elämykset. Tapahtumat, kuten kanavasoutu ja S/S Heinävesi houkuttelevat veden äärelle nauttimaan luonnosta.

Kulttuuri ja yhteisö elävät tapahtumissa

Heinäveden sydämessä sykkii yhteisöllisyys, joka ilmenee monenlaisissa kulttuuriin ja perinteisiin liittyvissä tapahtumissa. Aivan yhtä lailla, kuten kauniin kesäillan konserteissa tai Heinäveden muissa kulttuuritapahtumissa, esittäjät luovat tilaisuuksia nauttia musiikista, teatterista ja tanssista. Täällä pääset tuntemaan Heinäveden ainutlaatuisen kulttuuriperinnön elävästi ja vuorovaikutuksessa.

Heinäveden talven taika – talvitapahtumat

Kun talvi saapuu, Heinäveden kylä muuttuu talvien aktiviteettien paratiisiksi. Luistelu järven jäällä tai laskettelu Pääskyvuorella viehättävät talvimatkailijoita ja paikallisia. Heinävedellä talvi ei ole vain kylmä, vaan täynnä elämyksiä – talvivaelluksia, tapahtumia ja muuta puuhaa. Ota lumenen luonto vastaan ja osallistu talven tapahtumiin, jotka herättävät unohtumattomia muistoja.

Tule ja koe Heinävesi!

Me Heinävedellä uskomme, että elämä on parhaimmillaan silloin, kun se yhdistyy luontoon, kulttuuriin ja yhteisöön. Täällä on jotain kaikille – tule ja koe omakohtaisesti, miksi Heinävesi on paikka, jossa tapahtumat ja elämykset ovat sydämellisiä, kauniita ja aitoja. Tervetuloa Heinävedelle – paikkaan, jossa luonto ja elämä yhdistyvät!

Nämä tekstit voisivat olla osa markkinointimateriaalia, nettisivulla, sosiaalisen median postauksissa ja esitteissä. Ne antavat vahvan kuvan siitä, että Heinävesi on paikka, jossa

tapahtumat ja luonto elävät toisiaan tukien, sekä houkuttelee erilaisia matkailijoita ja osallistujia kaikista ikäryhmistä ja kiinnostuksen kohteista.

.....

Kuntalaisille ja tapahtumanjärjestäjille tiedoksi:

Minulle voi lähettää materiaaleja (Kuva ja teksti) tapahtumista ja aktiviteeteista osoitteeseen eeva.kulmala@heinavesi.fi tai WhatsAppilla +358405504811 ja voit tagätä meidät somessa @visitheinavesi jolloin pääsen jakamaan postauksen kätevästi myös meidän someen.

Vuoden 2025 tavoitteet:

Asukasmarkkinointi ja asukasyhteistyö

- Työllistymisen näkymät esiin, vapaat työpaikat kiinnostavalla tavalla
- Asumisen väljyys, palvelutarjonta = turvallisuuden korostaminen
- Asuntotarjonnan kokoaminen ja esittely (erityisesti vuokrattavat omakotitalot ja muut tilavat perheasunnot)
- Palvelujen saatavuus: yritysten tukeminen ja uusien houkuttelu
- Yhteisöllisen ja positiivisen ilmapiirin ja verkostojen vahvistaminen = vapaa-ajan asukkaiden ja muuttajien sitouttaminen
- Luontoelämysten vaivaton saavutettavuus, kylämarkkinointi
- Kohderyhmää kiinnostavien vapaa-ajan toimintamahdollisuuksien esiin nostaminen ja kehittäminen

Yhteistyöllä enemmän vaikuttavuutta

- Tiedonjakamisen ja monikanavaisen vuorovaikutuksen tehostaminen yhteistyöryhmän avulla
- Yhdistysten, yrittäjien ja kunnan yhteiset tapahtumat ympäri vuoden luovat positiivista 'pöhinää' eri puolilla Heinävettä
- Asennemuutos: "Sun etu on meidän kaikkien etu!"
- Suunnitelmallinen, pitkäjänteinen kehittäminen yhdessä päättäjien kanssa lisää luottamusta kuntalaisten ja päättäjien välillä.
- Yhteinen ja yhdenmukainen viesti kunnasta ulospäin vahvistaa vaikuttavuutta myös poliittisilla areenoilla

Heinäveden kesän kärkitapahtumat vuonna 2025 aikajärjestyksessä:

Kalatapahtuma toukokuussa

Kesän avaus 24.5

Kermankosken lava (teatterit 7.6 alkaen, tanssit juhannukselta koko kesän)

Kulttuurikirkon näyttelyn avajaiset 24.6

Laivanpassuu 26.6.

Musiikkipäivät 9.–13.7.

Kanavasoutu 18.–20.7.

Haywater Country Music Festival 25.–26.7.

Muinaisviikko 1.- 8.8

Vauhtiajot ja Venetsialaiset 30.8

Lähiruokapäivä 6.–7.9.