

## Osallisuus- ja vetovoimalautakunta 8/2024

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimialan toiminta on käynnissä suunnitelmien mukaisesti.

Kaikkien toimielinten käyttötalouden ennustetaan tässä vaiheessa toteutuvan suunnitelmien mukaisesti.

Toimielin/ vastuualue	Ta 2024	Tot. 2024	Tot. %	Tot. 2023	Muutos% 2023-2024	Ennuste 31.12.2024
<b>Osallisuus- ja vetovoimapalvelut</b>						
<b>1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumapalvelut</b>						
Tuotot	110 000	96 450	87,7	78 182	23,4	110 000
Kulut	-1 208 908	-977 953	80,9	-941 194	3,9	-1 208 908
Netto	-1 098 908	-881 503	80,2	-863 011	2,1	-1 098 908
<b>3100 Osallisuus ja vetov.palv. yhteiset</b>						
Tuotot	56 400	34 814	61,7	58 074	-40,1	56 400
Kulut	-1 218 830	-775 715	63,6	-735 723	5,4	-1 218 830
Netto	-1 162 430	-740 901	63,7	-677 649	9,3	-1 162 430
<b>3200 Viestintä</b>						
Tuotot	0	0	0	111	-100	0
Kulut	-305 662	-174 451	57,1	-163 654	6,6	-305 662
Netto	-305 662	-174 451	57,1	-163 543	6,7	-305 662
<b>Osallisuus- ja vetovoimapalvelut yhteensä</b>						
Tuotot	166 400	131 264	78,9	136 366	-3,7	166 400
Kulut	-2 733 400	-1 928 119	70,5	-1 840 571	4,8	-2 733 400
<b>Netto</b>	<b>-2 567 000</b>	<b>-1 796 855</b>	<b>70</b>	<b>-1 704 205</b>	<b>5,4</b>	<b>-2 567 000</b>

## Palvelupisteet

Carelicumissa aloitettiin elokuussa kaupungin asiakaspalvelupisteen, työllisyyspalvelujen ja IHJ:n uuden asiakaspalvelupisteen rakentaminen. Carelicumin asiakaspalvelu siirtyi remontin alta väistötiloihin. Toimivien tilaratkaisujen ja asiakaspalvelun järjestämisen suunnittelua jatkettiin Carelicumissa edelleen.

## Järjestöyhteistyö

Yhdistykset yhdessä Joensuussa -hanke järjesti yhdistyksille työpajan vapaaehtoistehtävien paketoinnista yhteistyössä Pohjois-Karjalan vapaaehtoistoiminnan verkoston kanssa.

## Osallisuuden edistäminen

Monipaikkaisten tavoittamista selvitettiin kesä-elokuussa yhteistyössä kaavoituksen kanssa tehdyllä mökkiläiskyselyllä. Kyselyssä kartoitetaan mökin omistajien mielenkiintoa muuttaa loma-asuntonsa vakituiseen asumiseen sopivaksi, sekä mitä kautta ja millaista tietoa mökkiläiset haluaisivat saada Joensuun palveluista.

## Viestintä

Viestinnässä järjestettiin kaupungin verkkosivujen uudistamiseen liittyviä työpajoja, päivitettiin työnantajamielikuvaa ja suunniteltiin yritys- ja urheilukaupungin sekä edunvalvonnan viestien kirkastamista. Elokussa valmisteltiin myös Karelia-ammattikorkeakoulun avainkumppanuuteen liittyvä viestintä- ja tapahtumapalveluiden harjoitteluohjelma, jonka myötä yksikkö vakiintuneesti ja avoimesti tarjoaa eri alojen opiskelijoille harjoittelupaikkoja. Haku avattiin opiskelijoille elokuun lopussa.

## Tapahtumat

Tapahtumien edistämiseksi neuvoteltiin mm. Strongman Champions Leaguen ja Snowcrossin MM-kisojen kanssa yhteistyöstä vuodelle 2025. Tämän lisäksi valmisteltiin ampumahiihdon maailmanmestaruuskisojen ha-

kuun materiaaleja ja jatkettiin opiskelijoiden lukuvuoden avaustapahtuman suunnittelua. Elokuen aikana oli myös avoinna vuoden viimeinen pientapahtumatukihaku ja avattiin kuluvan vuoden tapahtumajärjestäjille palautekysely kuluvasta vuodesta.

## Matkailu ja markkinointi

Kaupungin graafikon irtisanouduttua tehtävistään käynnistettiin graafikon tehtävään avoin haku. Pohjoinen Lakeland -hankkeesta toimitettiin rahoittajalle muutoshakemus, jonka myötä hankkeeseen rekrytoitiin viestintä-asiiantuntija. Hankkeen projektipäällikkönä aloitti Maikki Miettinen ja viestintäasiiantuntijana Mimmi Hirvonen. Innokaupunki Joensuu -hankkeessa käynnistettiin Joensuun Uutiset -lisänumeron suunnittelu ja tuotanto. Muuttajamarkkinoinnin osalta keskeisimmät toimet olivat pitäjien markkinointiin liittyvän pitäjävideon kuvaus ja digitaalisen kampanjan aloittamisen suunnittelu. Elokussa tehtiin myös postia Joensuusta -jatkokampanja, jossa verkkosivujen kautta pystyi tilaamaan lähetettäväksi postikortteja. Kaiken kaikkiaan postikortteja tilattiin lähetettäväksi 827 kappaletta. Näiden lisäksi käynnistettiin yrityskaupunki Joensuuhun liittyvän digitaalisen markkinointikampanjan suunnittelu.

## Henkilötyövuodet 1-8/2024

<b>Henkilötyökuukaudet</b>	<b>Tp 2023</b>	<b>Ta 2024</b>	<b>Tot. 8/ 2024</b>	<b>Tot. %</b>	<b>Tot. 8/2023</b>	<b>Muutos % 2023-2024</b>
Henkilöstömäärä						
Henkilötyövuodet vakinainen henkilöstö	17,7	20,0	17,0	85,2	16,5	3,02
Henkilötyövuodet määräaikainen henkilöstö	5,6	1,0	5,2	517,0	7,2	-27,69
<b>Henkilötyövuodet yhteensä</b>	<b>23,3</b>	<b>21,0</b>	<b>22,2</b>	<b>105,8</b>	<b>23,7</b>	<b>-6,25</b>