

# Osallisuus- ja vetovoimalautakunta

## Talousarviossa asetettujen toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen

### Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Toteutumaennusteen ”liikennevalot”: **toteutuu**, **toteutuu osittain**, **ei toteudu**

#### Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu

**Tavoitelinjaus:** Edistämme Jokaisen Joensuuta. Vahvistamme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis-, vaikuttamis- ja toimintamahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kehitämme osallistavaa budjetointia. Luomme monikulttuurisia kohtaamispaikkoja, joissa syntyy vuoropuhelua esimerkiksi kirjastojen yhteyteen. Rakennamme kokeilevaa toimintakulttuuria. Teemme vaikuttavaa ja monialaista yhteistyötä hyvinvointialueen kanssa.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Testaamme uusia digitaalisia vaihtoehtoja osallistua ja arvioimme niiden käytettävyyttä.	Uusia digitaalisia vaihtoehtoja on kokeiltu ja käyttäjäkokemuksia on kartoitettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Uusi digitaalinen osallistumismenetelmä pikakäytöselylaite on otettu käyttöön ja käyttökokemukset ovat olleet hyviä. Ohjelmistoa on kehitetty käyttäjien kokemusten pohjalta. Kyselyjä toteutettu 17 kappaletta eri kohderyhmille. Kyselyiden kestot ovat vaihdelleet yksittäisistä tapahtumapäivistä muutamaan kuukauteen.	<b>toteutuu</b>

			<p>Joensuu-sovelluksesta viestitty kohdennetusti opiskelijoille mm. opiskelijatapahtumissa ja oppilaitosten kautta. Sovellusta kehitetty käyttötarpeita vastaavaksi ja osallistumisen helpottamiseksi. Sovelluksessa on ollut vähintään yksi ja enintään 7 kyselyä kuukaudessa. Yhteensä kyselyjä on ollut 15 kpl.</p> <p>Testattu olemassa olevia digitaalisia osallistamismallistoja ja arvioitu niiden toimivuutta eri kohderyhmille.</p>	
Selvitämme keinoja monipaikkaisten asukkaiden tavoittamiseksi ja kokeilemme niitä.	Keinoja on löydetty ja ensimmäiset kokeilut tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapaalvelut	Monipaikkaisten tavoittamista selvitetty Joensuun mökkiläiskyselyn ja opiskelijakyselyn avulla. Eri keinoja kokeiltu kyselyistä viestimisessä.	<b>toteutuu</b>
Toteutamme osallistuvan budjetoinnin Joensuun mallia ja arvioimme sen toimivuutta. Lisäksi selvi-	Kutsumme asukkaat ja käyttäjät suunnittelemaan kanssamme vähintään 20 osallistuvan budjetoinnin	Osallisuus- ja vetovoimapaalvelut	Asukkaiden ja käyttäjien toiveita, mielipiteitä ja palautetta on kartoitettu 12 kohteessa.	<b>toteutuu</b>

tämme joukkorahoitusmalleja ja arvioimme niiden soveltuvuutta Joensuussa.	kohdetta. Joukkorahoitusmalleja selvitetty.		Joukkorahoitusmalleja selvitetty ja niiden soveltuvuutta Joensuuhun arvioitu.	
Kartoitamme kaupungin tilojen käyttämöhdollisuuksia järjestöjen käyttöön.	Tilöjen käyttämöhdollisuuksien kartoitus on tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapaalvelut	Kartoituksen perusteella valittu neljä kohdetta, joiden tilöjen yhteiskäyttöä pilotoidaan. Yhteisten varuskäytäntöjen muotoilu aloitettu.	<b>toteutuu</b>
Tiivistämme yhteistyötä alueellisen osallisuuden edistämiseksi kaupunkirakennepalvelujen kanssa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu ja kokeiltu.	Osallisuus- ja vetovoimapaalvelut	Yhteistyötä kaupunkirakennepalvelujen kanssa tiivistetty ja kokeiluja tehty. Toimivia käytäntöjä vakiinnutetaan.	<b>toteutuu</b>
Selvitämme liikkuvien palveluiden käyttöönottoa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu.	Osallisuus- ja vetovoimapaalvelut	Palvelumuotoilun opinäytetyö kaupungin palvelupisteistä valmistunut. Pitäjäpalvelupisteiden mallia suunniteltu.	<b>toteutuu</b>
Uudistamme joensuu.fi - verkkopalvelun	Palvelun tekninen alusta ja palvelutuottaja on valittu.  Palvelun uudistamisesta on laadittu suunnitelma ja toteutus on käynnistetty.	Viestintä- ja tapahtumapaalvelut	Verkkosivun teknisen alustan valintaan on hankittu tukea ja tavattu verkkokaupunkeja. Konsultti on kilpailutettu.  Palveluntuottajan kilpailutuksessa ja vaatimusmäärittelyssä avustaa North	<b>toteutuu</b>

	<p>On laadittu ohjeet selkeämpään kieleen sekä saavutettavuuteen.</p> <p>Verkkosivun sisällöntuottajia on koulutettu selkokieliydestä ja saavutettavuudesta.</p>		<p>Patrol, jonka kanssa on laadittu vaatimusmäärittely, jossa kuvataan verkkosivujen toteutus. Palveluntuottajan kilpailutus avautuu viikolla 42. Tekninen alusta on valittu.</p> <p>Kaupunkiviestijöitä ja sisällöntuottajia on koulutettu selkokieliydestä ja saavutettavuudesta. Ohjeiden laadintaan on hankittu tausta-aineistoja ja verkkosivuista on tilattu hakusana-analyysi.</p>	
Uudistamme kaupungin viestintästrategian ja viestinnän keskeiset ohjeet	Viestintästrategia päätetty kaupunginhallituksessa.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Viestintästrategia päivitetään ja käsitelty kaupungin johtoryhmässä 16.9., esihenkilöpäivillä 25.9. ja päätetty kaupunginhallituksessa 7.10.	toteutuu

**Tavoitelinjaus:** Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Maakunnan ja Joensuun matkailun yhteistyöverkoston toiminnan uusi alku.	<p>Alueellisen matkailuyhtiön VisitKarelia Oy:n muutoksen jälkeen alueelle käynnistetään uusi yhteistyö matkailutoimijoiden kesken.</p> <p>Kansainvälisen ja valtakunnallisen matkailumarkkinoinnin toteuttamisen tapa selkiytyy.</p> <p>Business Joensuun, kaupungin ja maakunnan matkailua edistävän yksikön roolit sekä vastuut ovat selkiytyneet.</p>	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	<p>Alueen kunnat ja kaupungit ovat päässeet sopimukseen VisitKarelian eli alueellisen matkailupalvelun rahoituksesta.</p> <p>Business Joensuu ja VisitKarelia Oy ovat sopineet ja tiedottaneet liiketoimintakaupasta.</p> <p>Alueellisen matkailupalvelun henkilökunta on aloittanut tehtävissään. Business Joensuun ja kaupungin välisestä matkailun edistämisen työnjaoista on käyty keskusteluja.</p>	toteutuu
Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea ja Joensuu	Talviliikkumisen mahdollisuuksia Joensuussa tuodaan esille kaupunkilaisille ja matkailijoille Lauurinteen Lumipuiston avulla, joka tavoittelee 20	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Lumipuisto toteutettiin yhteistyössä Itä-Suomen liikuntaopiston kanssa ajalla 23.2.-10.3.2024 eli yhteensä 17 päivän ajan.	toteutuu osittain

<p>on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohdeena</p>	<p>000 kävijää talvilomaviikkojen aikana.</p> <p>Talvimatkailusesonkia aktivoidaan etsimällä ja kehittämällä kolme (3) talvitapahtumaa Kauppatorille.</p> <p>Talvitapahtumat lisäävät Joensuun talvikaupungin näkyvyyttä ja tuovat asiakkaita kaupunkikeskustaan.</p>		<p>Lumipuisto keräsi oheistapahtumineen 15 000 kävijää. Lumipuistossa järjestettiin 26 ohjattua liikunta-aktiiviteettia ja kaksi tapahtumaa (avajaiset ja liikkeellä lomalle).</p> <p>Talvimatkailusesonkia aktivoidtiin yhteensä viidellä (5) uudella talvitapahtumalla.</p> <p>Sanaratas ry:n Mäenlasku- ja keppihevostapahtuma toteutettiin 26.2.2024, Joensuun 4-yhdistys ry toteutti Sukkasafarin Karhunmäessä 22.2.2024, Joensuun Viihdemarkkinointi Ilonen Ky järjesti Naistenpäivän tanssit kauppatorilla 8.3.2024, SOME Stories Oy järjesti koko kaupungin after ski -tapahtuman kauppatorilla 2.3.2024 ja Fitness Media Oy järjesti kansainvälisen ICEMAN-kisan kauppatorilla 24.-25.2.2024.</p>	
--	---	--	--	--

**Tavoitelinjaus:** Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina yhdessä suur tapahtumakumppaneiden kanssa. Etsimme Joensuuhun uusia valtakunnallisia suur tapahtumia. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Kaupunki etsii joustavia toimintamalleja kaupungin koulutilojen hyödyntämiseen suur tapahtumissa	12 koulusta laadittu tilapäisen käyttöön liittyvät suunnitelmat ja julkaistu tiedot kaupungin verkkosivuilla.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Suunnitelmat laadittu 16 koulusta sekä tilasta ja tiedot julkaistu osoitteessa joensuuevents.fi/koulumajoitus.	toteutuu
Joensuuhun löydetään uusia suur tapahtumia, kouksia ja kongresseja.	Kolmen (3) valtakunnallisen suur tapahtuman tai tapahtuman saaminen Joensuun seudulle.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Suur tapahtumakumppanuushaun ja pientapahtumatukien avoimen haun myötä Joensuuhun on saatu kahdeksan (8) uutta valtakunnallista tapahtumaa.  <i>(Snowcrossin MM-kisat 13.-14.4.2024, Kokonaisu turvallisuus ja osaaminen -messut 4.-5.10.2024, Power Cup 6.-9.6.2024, Kansainvälinen ICEMAN-kisa 24.-25.2.2024, valtakunnallinen JOEX24 - postimerkinäyttely 13.-</i>	toteutuu

			14.4.2024, pöytäruummuksen SM-kisat 11.7.2024, Suomen CP maajoukkueen ottelut (Suomi-Ranska) Joensuussa 16.-17.8.2024 ja SOHJO 2024 tapahtuma startupeille ja ICT-alan toimijoille 22.-23.2.2024)	
--	--	--	---	--

**Strateginen painopiste: Elinvoiman, yrittäjyyden ja työllisyyden Joensuu**

**Tavoitelinjaus:** Asukaslukumme kasvaa, investoimme elinvoimaan ja pidämme Joensuun kasvukaupunkien joukossa etenemällä kohti 80 000 asukkaan kaupunkia 2025 mennessä, ja Suomen 10. suurimman kaupungin asemaa vuoteen 2030 mennessä. Olemme vahvasti muutovoittokaupunki ja avoimia kuntarakennepöytäkustelulle. Vahvistamme markkinointia.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Jatkamme muuttajamarkkinointia ja toteutamme vähintään kaksi (2) kampanjaa valituille kohderyhmille.  Vahvistamme yrityskaupunki Joensuun ja painopisteenä olevien toimialojen markkinointiviestintää	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Helmi-maaliskuussa toteutettiin Testaa Joensuu talvikaupunkina –kampanja, johon haki 302 osallistujaa.  Kesällä toteutettiin postia Joensuusta –kampanja, jonka avulla lähetettiin 4000 postikorttia muuttajien houkuttelemiseksi.	<b>toteutuu</b>



	kahdella (2) uudella toimenpiteellä.		<p>Kaupunkiympäristössä sijaitsevia metsäbiotalouden ja fotoniiikan kohteita tuotiin esille digikampanjoinnin avulla kaupungin sosiaalisen median kanavissa. Tämän lisäksi avustettiin kansainvälisten vieraiden ja median vierailun järjestelyissä.</p> <p>Elo-syyskuussa toteutettiin postia Joensuusta – jatkokampanja, jossa kaupunkilaiset lähettivät 827 muuttoviestillä olevaa postikorttia. Tämän lisäksi toteutettiin pitäjien ja muuttoagentin digitaalinen mainoskampanja.</p> <p>Loppuvuoden aikana toteutetaan yrityskaupunki Joensuuhun, opiskelija-kaupunkiin ja muuttajahoukutteluun liittyviä kampanjoita.</p>	
--	--------------------------------------	--	---	--

**Strateginen painopiste: Kasvatuksen, opetuksen ja opiskelun Joensuu**

**Tavoitelinjaus:** Vahvistamme asemaamme opiskelijakaupunkina ja nostamme näkyvyytemme uudelle tasolle. Viestimme opiskelu- ja työllistymismahdollisuuksista, palveluista ja tapahtumista yhteistyössä oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Jalkautamme opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelman.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Vahvistamme opiskelijakaupunki Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Toteutamme opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteitä opiskelijakaupunki Joensuun ohjausryhmän tukemana. Jalkaudumme vähintään kolmeen (3) opiskelijatapahtumaan.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut  Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Vuoden aikana jalkauduttu tai jalkaudutaan kahdeksaan (8) opiskelijatapahtumaan.	<b>toteutuu</b>