

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan osavuosikatsaus 1.1. - 30.9.2024

OSVETLK 23.10.2024 § 58
7/02.02.01/2024

Talouden ja toiminnan tilasta sekä talousennusteesta raportoidaan talousarvion 2024 täytäntöönpano-ohjeiden ja talouspalvelujen antamien tarkempien ohjeiden mukaan omistajaohjausjaostolle sekä lauta- ja johtokunnille kuukausittain. Ensimmäinen raportti lautakunnille laaditaan helmikuun lopun tilanteesta.

Osavuosikatsaukset laaditaan maalisi-, heinä- ja syyskuun tilanteista, joissa raportoidaan talouden, toiminnan ja tulosennusteen lisäksi myös strategian avainmittareiden sekä toiminnallisten tavoitteiden toteutumisesta.

Osallisuus- ja vetovoimapaalvelujen talouden odotetaan toteutuvan talousarvion mukaisesti.

Palvelupisteet

Carelicumin palvelupisteellä on tehty tammi-syyskuussa yhteensovittamista työllisyyspalveluiden ja IHJ:n asiakaspalvelun kanssa. Rakentaminen on aloitettu ja Carelicumin asiakaspalvelu on siirtynyt remontin alta väistötiloihin.

Pitäjien tärkeimpiä palveluita on selvitetty palvelupistekyselyllä ja pitäjäpalvelupisteiden mallia on suunniteltu.

Järjestöyhteistyö

Asukasosallisuuden avustuksia myönnettiin huhtikuussa yhteensä 169 000 eurolla 71 yhdistykselle, joiden toiminta tukee asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden, sekä Joensuun viihtyisyyden ja vetovoiman edistämistä.

Koko kaupungin järjestötapaamisia on pidetty kaksi, joista toinen keskittyi Joensuun kaupungin hyvinvointisuunnitelman 2025–2028 valmisteluun. Yhdistykset yhdessä Joensuussa -hanke järjestänyt lisäksi järjestötapaamisia pitäjissä sekä tapaamisia kaupunkialueen asukasyhdistysten kanssa. Tapaamisten tarkoituksena on ollut edistää sekä yhdistysten että yhdistysten ja kaupungin välistä yhteistyötä eri alueilla.

Yhdistykset yhdessä Joensuussa -hanke toteutti kouluille ja päiväkodeille kyselyn järjestöyhteistyön toiveista sekä päivitti ”Yhdistysten ja koulujen yhteistyömahdollisuuksia Pohjois-Karjalassa” -oppaan yhteistyössä Pohjois-Karjalan Sosiaaliturvayhdistyksen kanssa. Lisäksi hanke osallistui yhdistysten viestintään ja toiminnan näkyvyyden lisäämiseen keskittyvän järjestöfoorumien järjestämiseen yhteistyössä Pohjois-Karjalan järjestöasiain neuvottelukunnan (JANE) kanssa. Hanke osallistui myös yhdistyksille suunnatun työpajan järjestämiseen vapaaehtoistävien paketoinnista yhteistyössä Pohjois-Karjalan vapaaehtoistoiminnan verkoston kanssa. Tiivistä järjestöyhteistyötä on tehty syyskuussa järjestettyjen vapaaehtoistoiminnan messujen suunnittelussa ja toteutuksessa. Messut tavoittivat yli 250 vapaaehtoistävistä kiinnostunutta kävijää. Messut toteutettiin yh-teistyössä Pohjois-Karjalan vapaaehtoistoiminnan verkoston ja Joensuun ev.lut. seurakuntayhtymän kanssa.

Osallisuuden edistäminen

Säännöllisesti heikommassa asemassa olevien kanssa työskentelevien järjestöjen kanssa on keskusteltu kaupungin sopeutustoimien vaikutuksista yhteisessä verkostotapaamisessa.

Karelia AMK:n kanssa on tehty yhteistyötä opiskelijoiden osallisuuden kokemuksien selvittämisessä, erilaisten osallistavien menetelmien testaamisessa. Opiskelijoiden kanssa on mm. pilotoitu etäohjattua kohtaamispaikkatoimintaa eri teemoihin liittyviä toiminnallisia tuokioita järjestämällä.

Kaupungin eri yksiköitä on autettu asukkaiden kuulemisessa ja yhteistyötä on tehty mm. kaavoitukseen, nuorten harrastuksiin, lapsiystävällinen kunta -malliin, liikuntapalveluihin ja puistosuunnitteluun liittyen.

Viestintä

Viestintä lähetti heinäkuu-syyskuussa 2024 yhteensä 59 tiedotetta, joilla oli 12 510 vastaanottajaa ja 3000 avaajaa. Tiedotteiden mediatavoitettavuus oli 53,56 miljoonaa. Viestinnän keskeiset toimenpiteet liittyivät talouden sopeutukseen, verkkosivu-uudistukseen kilpailutuksen valmisteluun, paikallispuolustusharjoitukseen osallistumiseen, rakennuslain uudistukseen, vetovoimaviestinnän kehittämiseen, työnantajabrändin toimenpiteiden toteuttamiseen, Itä-Suomen viestintäyhteistyön kehittämiseen ja TE-uudistukseen sisäisen ja ulkoisen viestinnän valmisteluun ja toteuttamiseen. Viestintä osallistui Joensuun Uutisten extranumeron toteuttamiseen sekä vanhustenviikon markkinointiin. Viestinnässä aloitettiin säännöllinen harjoittelijaohjelma. Viestintästrategia valmisteltiin ja käsiteltiin kaupungin johtoryhmässä sekä esihenkilöpäivillä. Lopullinen viestintästrategia hyväksyttiin kaupunginhallituksessa 7.10.2024 (330 §).

Tapahtumat

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan päättämien periaatteiden mukaisesti kaupunki myönsi harkinnanvaraista pientapahtuma- ja Torien timantti –tukea yhteensä 51 eri tapahtumalle. Puolestaan 9 tapahtumaa sai kielteisen päätöksen. Kaupunginhallitus solmi suur tapahtumakumppanuuden 18 kumppanin kanssa. Tilinpäätöksen valmistelun yhteydessä arvioitiin Joensuussa järjestettävien tapahtumien kävijämäärä. Vuonna 2023 kaupungissa järjestettiin 1812 tapahtumaa, joissa vieraili 842 590 kävijää. Tapahtumien määrä laski, mutta kävijämäärä puolestaan kasvoi 20 prosentilla vuodesta 2022. Joensuussa järjestettävät tapahtumat eivät ole toipuneet globaalin koronapandemian vaikutuksista. Vuonna 2023 tapahtumia järjestettiin 45 prosenttia vähemmän kuin koronaa edeltävänä vuonna 2019. Vuoden 2023 kokonaiskävijämäärä on 25 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2019.

Tapahtumien edistämiseksi neuvoteltiin mm. Strongman Champions Leaguen ja Snowcrossin MM-kisojen kanssa yhteistyöstä vuodelle 2025. Kaupunginhallitus päätti molempiin tapahtumiin sitoutumisesta syksyn aikana. Tämän lisäksi valmisteltiin ampumahiihdon maailmanmestaruuskisojen hakuun materiaaleja ja osallistuttiin kansainvälisen ampumahiihtoliiton, IBUn, kongressiin 25.–29.9., jossa päätettiin vuosien 2028 ja 2029 ampumahiihdon maailmanmestaruuskisojen järjestämispaikkakunnista. Syyskuussa järjestettiin yhteistyökumppaneiden kanssa Studenblast –niminen lukuvuoden avaustapahtuma opiskelijoille ja toteutettiin palautekysely tapahtuman kehittämiseksi. Elokuun aikana oli myös avoinna vuoden viimeinen pientapahtumatukihaku ja avattiin kuluvan vuoden tapahtumajärjestäjille palautekysely kuluvasta vuodesta.

Matkailu ja markkinointi

Pohjoinen Lakeland-hankkeen projektipäällikön rekrytointi toteutettiin helmikuussa. Projektipäällikkönä aloitti 18.3. alkaen Marja Hannula ja hän irtisanoutui tehtävästään 25.7.2024 alkaen. Kesän aikana hankkeeseen avattiin uusi rekrytointi projektipäällikön ja viestintäasiantuntijan tehtäviin.

Alkuvuonna toteutettiin Testaa Joensuu –talvikaupunkina kampanja. Kai-ken kaikkiaan kampanjaan haki 302 testaajaa, joista 82 oli kiinnostunut muuttoagentin yhteydenotosta. Kesän aikana toteutettiin postia Joensuusta –kampanja, jossa äänestettiin Joensuun virallista postikorttia ja jalkauduttiin Ilosaarirock-festivaaliin ja muuttajapostikortteja lähetettiin 4000 kappaletta. Jalkautumisen yhteydessä tavattiin yli 3000 asiakasta, joista 71 oli kiinnostunut muuttoagentin palveluita ja 31 kanssa keskustelut jatkuivat ensimmäisen kontaktin jälkeen. Postia Joensuusta –kampanjaa jatkettiin elokuussa, jolloin verkkosivujen kautta kaupunkilaiset pystyivät tilaamaan lähetettäväksi postikortteja ilmoittamansa tervehdysviestin ke-

ra. Kaiken kaikkiaan postikortteja lähetettiin elokuussa 827 kappaletta. Muuttajien houuttelemiseksi tehtiin myös digitaalinen muuttoagentti-kampanja sekä pitäjämarkkinointikampanja.

Kaupungin graafikon irtisanouduttua tehtävistään käynnistettiin graafikon tehtävään avoin haku. Tehtävään valittiin syyskuussa Outi Vornanen. Pohjoinen Lakeland -hankkeesta toimitettiin rahoittajalle muutoshakemus, jonka myötä hankkeeseen rekrytoitiin viestintäasiantuntija. Hankkeen projektipäällikkönä aloitti Maikki Miettinen ja viestintäasiantuntijana Mimmi Hirvonen. Innokaupunki Joensuu -hankkeessa käynnistettiin Joensuun Uutiset -lisänumeron suunnittelu sekä tuotanto, ja lehti valmistui syyskuussa. Hankkeessa jatkettiin asemanseudun ja lentoaseman valo-opasteiden suunnittelua sekä pidettiin Mehtimäen kehittämiseen liittyvä työpaja. Näiden lisäksi käynnistettiin yrityskaupunki Joensuuhun liittyvän digitaalisen markkinointikampanjan suunnittelu.

Luovana sisällöntuotantona tuotettiin videoita pitäjämarkkinointiin (Eno, Reijola, Hammaslahti), Jojon markkinointiin yhdessä kaupunginorkesterin ja kaupunginteatterin kanssa ja lukioiden markkinointiin. Lisäksi tehtiin useita valokuvaustehtäviä.

Hyvinvointi- ja osallisuuspäällikön ja markkinointijohtajan päätösehdotus:
Osallisuus- ja vetovoimalautakunta päättää

merkitä tiedokseen osavuosikatsauksen ajalta 1.1. – 30.9.2024.

Päätös:

Merkittiin tiedoksi.

Asia käsiteltiin kokouksessa esityslistan järjestyksestä poiketen §:n 56 jälkeen.

Sami Laitila saapui kokoukseen asian käsittelyn aikana.