

### **31 Osallisuus- ja vetovoimalautakunta**

Vastuuhenkilö: hyvinvointi- ja osallisuuspäällikkö ja markkinointijohtaja

### **310 Osallisuus- ja vetovoimapalvelut**

Vastuuhenkilö: hyvinvointi- ja osallisuuspäällikkö ja markkinointijohtaja

#### **Kuvaus 2025 ja keskeiset muutokset**

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan tehtävänä on vastata kaupunkilaisten osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien sekä asukaslähtöisyyden edistämisestä, maaseudun kehittämisestä sekä kaupungin vetovoimaisuuden ylläpitämisestä ja kasvattamisesta. Näiden lisäksi lautakunta vastaa kaupungin palvelupisteistä, viestinnän ja markkinoinnin kehittämisestä sekä tapahtumien ja matkailun edistämisestä.

Osallisuutta, vaikuttamismahdollisuuksia sekä maaseudun kehittämistä ohjaavat Osallisuusohjelma sekä Maaseutuohjelma hyväksyttiin alkuvuodesta 2022. Osallisuusohjelman mukaan tavoitteenamme on olla osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Ohjelman kolmen kärjen mukaisesti luomme asukkaille mahdollisuuksia osallistua ja vaikuttaa, edistämme järjestöjen toimintaedellytyksiä ja vaikuttamismahdollisuuksia sekä viestimme avoimesti ja monikanavaisesti. Maaseutuohjelman mukaisena tavoitteenamme on osallistuva ja kehittyvä kaupunkimaaseutu. Huomioimme alueiden erilaisuuden, kehitämme Joensuuta kokonaisuutena monimuotoisesti ja mahdollistamme turvallisen arjen.

Vuoden 2025 aikana jatketaan osallisuutta ja vaikuttamismahdollisuuksia koskevien toimintamallien kehittämistä. Tavoitteena on tukea ja vahvistaa osallistavaa toimintakulttuuria kaupungin toiminnassa ja päätöksenteossa. Osallistuvaa budjetointia vakiinnutetaan osaksi kaupungin jatkuvaa toimintaa ja olemassa olevia palveluja. Pitäjille luodaan paikallisten asukkaiden tarpeet huomioiva asiakaspalvelumalli.

Joensuun vetovoimaa lisätään markkinointiviestinnän keinoin. Markkinointi ja viestintä tukevat kaupungin strategian ja sitä toimeenpanevien ohjelmien tavoitteiden toteuttamista. Keskeisenä painopisteenä on muuttajamarkkinointi, painopisteenä olevien alojen ja teemojen markkinointi ja kaupungin opiskelijamyönteisyyden lisääminen markkinointiviestinnän keinoin. Tämän lisäksi vetovoimaa lisätään kaupunkimatkailua ja tapahtumia edistämällä.

Kaupungin viestintää kehitetään vuonna 2024 hyväksytyyn viestintästrategian mukaisesti oma-aloitteiseksi, oikea-aikaiseksi, palveluhenkiseksi ja ymmärrettäväksi. Viestinnän keskeiset painopisteet ovat verkkosivujen uudistaminen sekä työllisyysalueen viestinnän integroiminen osaksi viestinnän yksikköä. Verkkosivujen uudistuksessa kehitetään asiakaslähtöisyyttä ja selkeää sekä yhdenvertaista kielenkäyttöä.

## Toiminnalliset tavoitteet 2025

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu		
<p><b>Tavoitelinjaus:</b> Edistämme Jokaisen Joensuuta. Vahvistamme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis-, vaikuttamis- ja toimintamahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kehitämme osallistavaa budjetointia. Luomme monikulttuurisia kohtaamispaikkoja, joissa syntyy vuoropuhelua esimerkiksi kirjastojen yhteyteen. Rakennamme kokeilevaa toimintakulttuuria. Teemme vaikuttavaa ja monialaista yhteistyötä hyvinvointialueen kanssa.</p>		
Toiminallinen tavoite 2025	Mittari ja tavoitetaso 2025	Vastuutaho
Testaamme uusia digitaalisia vaihtoehtoja osallistua ja arvioimme niiden käytettävyyttä	Uusia digitaalisia vaihtoehtoja on kokeiltu ja käyttäjäkokemuksia on kartoitettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut
Keinot monipaikkaisten asukkaiden tavoittamiseksi on vakiinnutettu.	Monipaikkaisten kokemus osallistumisen mahdollisuuksista on lisääntynyt. Mitataan kyselyin.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut
Toteutamme osallistuvan budjetoinnin Joensuun mallia ja arvioimme sen toimivuutta.	Kutsumme asukkaat ja käyttäjät suunnittelemaan kanssamme talousarviokirjaan määritellyjä osallistuvan budjetoinnin kohteita.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut
Kaupungin tilojen käyttömahdollisuuksia järjestöjen käyttöön on pilotoitu.	Pilotointi on tehty ja sen toimivuutta on arvioitu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut
Luomme mallin alueellisen osallisuuden edistämiseksi kaupunkirakennepalvelujen kanssa.	Malli on luotu ja toimivat käytännöt vakiinnutettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut
Pitäjäpalvelupistemalli on kehitetty ja sen toimivuutta arvioidaan.	Pitäjäpalvelupistemalli on luotu pitäjittäin ja käyttäjäkokemuksia on kartoitettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut
Uudistamme joensuu.fi - verkkopalvelun	Beta-versio uusista verkkosivuista julkaistu.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut
Työllisyysalueen viestinnän organisoiminen	Työllisyysalueen viestinnän kanavat määritellyt ja käytössä.  Asiakas- ja sidosryhmäviestinnän käytänteet luotu.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut

<b>Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu</b>		
<b>Tavoitelinjaus:</b> Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.		
<b>Toiminnallinen tavoite 2025</b>	<b>Mittari ja tavoitetaso 2025</b>	<b>Vastuutaho</b>
Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteena	Talvikaupungin markkinointikampanja.  Talvikaupungin markkinointiin on luotu uusi kärkituote.  Talvimatkailusesonkia aktivoidaan etsimällä ja kehittämällä kolme (3) talvitapahtumaa.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut
<b>Tavoitelinjaus:</b> Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina yhdessä suur tapahtumakumppaneiden kanssa. Etsimme Joensuuhun uusia valtakunnallisia suur tapahtumia. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.		
<b>Toiminnallinen tavoite 2025</b>	<b>Mittari ja tavoitetaso 2025</b>	<b>Vastuutaho</b>
Joensuuhun löydetään uusia suur tapahtumia, kokouksia ja kongresseja.	Kolmen (3) valtakunnallisen suur tapahtuman tai tapahtuman saaminen Joensuun seudulle.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut

<b>Strateginen painopiste: Elinvoiman, yrittäjyyden ja työllisyyden Joensuu</b>		
<b>Tavoitelinjaus:</b> Asukaslukumme kasvaa, investoimme elinvoimaan ja pidämme Joensuun kasvukaupunkien joukossa etenemällä kohti 80 000 asukkaan kaupunkia 2025 mennessä, ja Suomen 10. suurimman kaupungin asemaa vuoteen 2030 mennessä. Olemme vahvasti muuttovoittokaupunki ja avoimia kuntarakennepöytäkeskustelulle. Vahvistamme markkinointia.		
<b>Toiminnallinen tavoite 2025</b>	<b>Mittari ja tavoitetaso 2025</b>	<b>Vastuutaho</b>
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Jatkamme muuttajamarkkinointia ja toteutamme vähintään kaksi (2) kampanjaa valituille kohderyhmille.  Vahvistamme yrityskaupunki Joensuun ja painopisteenä olevien toimialojen markkinointiviestintää kahdella (2) uudella toimenpiteellä.  Löydämme uusia keinoja kaupungin kansainvälisen tunnettavuuden lisäämiseksi.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut

<b>Strateginen painopiste: Kasvatuksen, opetuksen ja opiskelun Joensuu</b>		
<p><b>Tavoitelinjaus:</b> Vahvistamme asemaamme opiskelijakaupunkina ja nostamme näkyvyytemme uudelle tasolle. Viestimme opiskelu- ja työllistymismahdollisuuksista, palveluista ja tapahtumista yhteistyössä oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Jalkautamme opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelman.</p>		
<b>Toiminnallinen tavoite 2025</b>	<b>Mittari ja tavoitetaso 2025</b>	<b>Vastuutaho</b>
<p>Vahvistamme opiskelijakaupunki Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin</p>	<p>Toteutamme opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteitä opiskelijakaupunki Joensuun ohjelmaan perustuen. Jalkaudumme vähintään kolmeen (3) opiskelijatapahtumaan.</p> <p>Mahdollistamme lukuvuoden avaustapahtuman toteuttamisen.</p>	<p>Viestintä- ja tapahtumapalvelut</p>