

JOJO-liikenteen markkinointi 2026

SEUJOUKJ 14.04.2026 § 12
660/08.00.00.04/2026

Joensuun seudun joukkoliikenne on järjestänyt vuosittain markkinointikampanjoita joukkoliikenteen näkyvyyden lisäämiseksi ja uusien matkustajien löytämiseksi.

Ensimmäisen vuoden korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja

Opintonsa aloittaville korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja on toteutettu vuodesta 2017 alkaen. Kampanjassa ovat olleet mukana Itä-Suomen yliopiston Joensuun kampus ja Karelia-ammattikorkeakoulu. Kampanjaan ilmoittautuneiden kesken on arvottu aikaisemmin 100 kpl ja vuodesta 2024 alkaen 50 kpl Waltti-matkakortteja, jotka sisältävät 30 päivän opiskelijan kausilipun. Vuoden 2025 kampanjassa oli ensimmäistä kertaa mahdollista lunastaa voitto myös Waltti Mobiilissa.

Kampanjaan osallistuneiden opiskelijoiden lukumäärä on vaihdellut vuosittain noin 50 opiskelijasta yli 300 opiskelijaan. Vuonna 2025 kampanjaan ilmoittautui 306 opiskelijaa. Arvonnassa voittaneille lähetettiin sähköpostitse alennuskoodi, jolla voiton saattoi lunastaa Waltti-verkkokaupassa tai Waltti Mobiilissa.

Vastaavanlainen kampanja esitetään toteutettavaksi syksyllä 2026. Toteutuksessa hyödynnetään edelleen Waltti-kaupan ja Waltti Mobiilin alennuskoodia. Vuonna 2026 esitetään jälleen arvottavaksi 30 päivän opiskelijakausilippu 50 opiskelijalle.

Liikkujan viikon tempaukset

Kansainvälinen liikkujan viikko järjestetään vuosittain 16.–22.9. Joensuun seudun joukkoliikenne on osallistunut vuosittain Auton vapaapäivään (22.9.) siten, että JOJO:n Waltti-liikenteen matkat ovat olleet maksuttomia. JOJO-alueella kampanja on nimetty Bussilla Pääsee -kampanjaksi. Vuonna 2025 tehtiin Waltti-liikenteessä noin 2700 matkaa enemmän kuin edellisen viikon vastaavana arkipäivänä.

Esitetään, että vuonna 2026 osallistutaan jälleen Auton vapaapäivään 22.9. Teemapäivä on tänä vuonna tiistai.

Hiljan päivä 8.10.

Hilja-lippuhinnoitteluun viittavan Hiljan päivän osalta esitetään toteutettavaksi jokin tempaus tai tietoisuusjoukkoliikenteen markkinoimiseksi. Tempaus suunnitellaan tarkemmin lähempänä tapahtumaa.

Valmistelija: joukkoliikennelogistikko Niina Ihatsu

Liikennejärjestelmänsinöörin sijaisen päätösehdotus:

Seudullinen joukkoliikennejaosto päättää

hyväksyä edellä esitetyt markkinointikampanjat toteutettaviksi.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.