

HANKE-ESITTELY

4.4.2023

LUONTO-SAIMAA 2.0 -HANKE

Hankkeen nimi:	Luonto-Saimaa 2.0 (Luonto-Saimaa -hankkeen jatkohanke)
Hankkeen kesto:	1.6.2023 – 31.5.2026 (3 vuotta)
Hankkeen taustaa:	<p>Luonto-Saimaa 2.0 on jatkoa Luonto-Saimaa -hankkeelle, jossa yhteistyössä Savonlinnan Hankekehityksen, Metsähallituksen ja Savonlinnan Seudun Matkailun toimesta kehitettiin perustaa ”Norppasaaristo” luontomatkailureitistö, tehtiin tuotekehitystä ja parannettiin toimijoiden liiketoimintaosaamista. Hankkeen aikana havaittiin, että matkailuliiketoiminnan näkökulmasta on tarvetta sekä hyvin ylläpidetyille reiteille palveluineen eri sesonkeihin että myytävälle luontoon liittyville tuotteille ja palveluille. Myös avattujen uusien charter yhteyksien tukemiseen tarvitaan innovatiivista tuotekehitystä kysynnän kasvattamiseksi. Jatkohanke toisi kipeästi kaivattuja resursseja Luonto-Saimaa -hankkeessa suunniteltujen toimenpiteiden, uusien ideoiden ja reittien jatkokehittämiseen ja alueen luontomatkailuvahvuuksien esille nostamiseen markkinoinnin keinoin. Pää tavoitteina ovat: matkailun ympärivuotistaminen, viiptymän pidentäminen, luonto-arvojen vahvistuminen, alueen tunnettuuden kasvattaminen ja elämyksellisyyden nouseminen vahvemmin osaksi luontopalveluja.</p>
Hankkeen tavoite:	<p>Hankkeen tavoitteena on kehittää Savonlinnan seutua ja Saimaata kansainvälisesti vetovoimaiseksi, ympärivuotiseksi luontomatkailukohteeksi. Pääpaino on luontomatkailureittien kehittämisessä eri vuodenaikoihin, alueen luontomatkailutarjonnan tunnettuuden lisäämisessä sekä uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä ja ympärivuotistamisessa. Vahvoina teemoina ovat kalastusmatkailu ja pyörämatkailu. Tuloksena on alueen vahvuuksiin perustuva ja useita lajeja käsittävä reitistö, joka tunnetaan niin kansallisesti kuin kansainvälisesti. Alueen palvelutarjonta on monipuolistunut ympärivuotiseksi, houkuttellen alueelle uusia asiakasryhmiä sekä pidentäen matkailijan viiptymää alueella.</p>
Hankesuunnitelma:	<p>Hanke on valmisteltu yhdessä aikaisemmassa hankkeessa mukana olleiden keskeisten sidosryhmien kanssa. Hankkeen päätoteuttaja on Savonlinnan Seudun Matkailu Oy. Hanke on FlatRate 40%. Rahoitusta haetaan Etelä-Savon Maakuntaliiton JTF -rahoituksesta.</p>
Hankkeen päätoteuttaja:	Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
Hankkeen kokonaisbudjetti:	1 150 000 € <ul style="list-style-type: none">- EU-rahoitus: 920 000 €- omarahoitus 20 %: 230 000 €

- yritysten osuus omarahoituksesta n. 54 000€
- kuntien osuus omarahoituksesta n. 176 000 €
- Hankesuunnitelman mukaisesti hankkeen henkilöstöresurssi tulee olemaan 5 htv

Hankkeen toimenpiteet:

Hankkeen toimenpiteet on jaettu neljään eri työpakettiin:

TP 1: Reitistöjen kehittäminen ja saavutettavuuden parantaminen

TP 2: Tuotekehitys, markkinoinnin ja myynnin tuki

TP 3: Yhteistyöverkostojen rakentaminen, osaamisen ja kansainvälistymisvalmiuksien vahvistaminen

TP 4: Viestintä, PR ja alueen tunnettuuden lisääminen

Työpaketti 1: Reitistöjen kehittäminen ja saavutettavuuden parantaminen

A Uusien reittien kartoittaminen ja olemassa olevien kehittäminen

- Reittikartoitukset, reittien testaus: pyöräily (retkipyöräily, pyörävaellus, maastopyöräily- ja paikallisreitit), vesiretkeily, vaellus, talvi-/monikäyttöreitit, (winter hiking, hiihtovaellus)
- Uusien tarinallisten/teemoitettujen elämysreittien luominen: esim. ruoka, sauna, historia
- Uudet reittipilotit kesälle ja talvelle esim. Puruveden puolikas (pyöräily) ja hiihtovaellusreitistö.
- Kaupunki/kyläreittien kehittäminen, esim. taidepolku, ympäristötaidepolku.
- Olemassa olevien reittien kehittäminen: Pihlajaveden Polkasun jatkokehittäminen, kaupunkireittien päivittäminen ja muut mahdolliset AR/audioreitit
- Oheispalvelujen kehittäminen reiteille: esim. pyörämatkailijoiden tarvitsemat huoltopisteet, säilytys- ja lukitsemispaikat, taukopaikat, penkit (kevyet rakenteet)
- Ohjelmapalveluyrittäjien, kyläyhdistysten ym toimijoiden aktivointi palvelujen tuottajiksi reittien varrelle, verkostoitumispäiviä kylätoimijoille

B Saavutettavuuden parantaminen

- Kartat, mobiiliopastukset, viitotukset, AR:n mahdollisuudet
- Reittien viesti digitaaliselle alustalle (esim. Outdooractive ja Salmi Platform)
- Pyörävuokrausverkoston kehittäminen (esim. Carfield, SaimaaCoop), muut oheispalvelut (esim. tavaroiden kuljetuspalvelu)
- Matkaketjujen kehittäminen
- Saarien saavutettavuus? (lauttojen, lossien ja risteilyjen linkitys reiteille)

Työpaketti 2: Tuotekehitys, markkinoinnin ja myynnin tuki

A Tuotekehitys ja paketointi

- Koulutus tuotekehitysapu uusien palveluiden tuotteistamiseen; mm kalastus-, metsästys- ja luontomatkailupalvelujen kehittäminen, pyöräily-ystävälliset palvelut, kiertomatkat, saunatuotteet. Eri asiakasryhmien huomioiminen (kohdemarkkinoiden ja -kulttuurien tuntemus), jakelukanavat, hinnoittelu, tarinallistaminen, palvelumuotoilu, laatu ja vastuullisuus.
- Kalastusmatkailun nostaminen yhdeksi keskeiseksi teemaksi alueen palvelutarjonnassa ja vesistökohteiden kehittäminen matkailullisesti vetovoimaiseksi yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa (esim. Paasvedellä, Puruvedellä ja Suurijärvellä)
- Transformatiivisen (muuttavan) matkailun mahdollisuudet - sisällöt, tarinallistaminen ja oppiminen. Metsäsuhde. Metsän hyvinvointivaikutukset.

- Saunatuotteiden kehittäminen ja tarjonnan lisääminen. Alueen potentiaalisten (yleiset) saunojen kartoistus, esim kaupunkien ja kuntien omistuksessa olevat ja niiden mahdollisuudet tuotteistuksessa. Riihisaaren suunnitellun yleisen saunan pilotointi
- Talvimatkailutuotteiden kehittäminen ja uuden kiertomatkatuotteen esim. majatalosta majataloon -tyyliin hiihtovaellus, pyöräily tms. pilotointi
- Uusia ruokamatkailutuotteiden luominen European Region of Gastronomy vuoteen 2024
- Erä -ja luonto(matkailu)tapahtumien kehittäminen ja pilotointi (Eräsavut, Eläinten joulu jne)
- Elämysmatkatuotteiden kehittäminen kansainvälisille markkinoille asiakaslähtöisesti (matkanjärjestäjälähtöisesti): Mökki ja sauna, luonto ja paikallinen elämäntapa, perinteet, historia, ruoka, Slow Travel.

B Markkinoinnin ja myynnin tuki

- Uusien jakelukanavien käyttöönotto ja myynnin tehostaminen mm. digitaalisten ratkaisujen avulla
- Myyntikanavien sopivuuden testaus/sopivien kanavien haku
- Matkailuyritysten digiloikan valmennuspolku, jossa paneudutaan yrityksen digitaaliseen matkailumarkkinointiin, myyntiin ja digitaalisen asiakaspolun kehittämiseen. (jakelukanavakoulutus, FB/Instagram mainonta, Google analytics, some sisällöntuotanto, somemarkkinoinnin vuosikello, sisällöntuotanto nettiin ja someen loppukuluttajille)
- Yritysten markkinoinnin ja sisällöntuotannon tukeminen: kuvat, videot, reelsit...
- Laadun kehittäminen ja mittaaminen (Tripadvisor) ja laatukriteeristö
- Matkanjärjestäjä FAMIt, mediamatkat alueelle yhdessä Visit Finlandin kanssa
- Matkanjärjestäjä yhteistyö myynnin edistäjänä, potentiaalisten myyjien kartoitus
- Tuotemanuaali – Kalastus- ja metsästysmatkailu
- Uusien palvelujen ja tuotteiden kysynnän testaaminen eri alustoilla (esim Outdoor Active)
- Markkinointipilottien toteutustyöt valituille kohdemarkkinoille asiakaspolun eri vaiheilla, testataan tuotetarjonnan kiinnostavuutta yhteismarkkinoinnin keinoin valituissa digitaalisissa kanavissa osana VisiSavonlinnan/VisitSaimaan kanavia
- Alueen palvelujen saavutettavuuden ja tunnettuuden parantaminen osallistumalla messuille kotimaassa ja ulkomailla; yritysten osallistumisen tukeminen myynti- ja messutapahtumiin ja kv workshoppeihin

3. Yhteistyöverkostojen rakentaminen, osaamisen ja kansainvälistymisvalmiuksien vahvistaminen

A Verkostojen rakentaminen

- Kalastus- ja metsästysalan toimijoiden kartoitus ja yhteiselle alustalle tuominen (yhteistyössä ProAgrian kalastusasiantuntijan kanssa)
- Osaajapoolin kartoittaminen, ohjelmapalvelutoimijoiden pooli, josta kaikki löytyvät
- Pyörävuokrausverkoston kehittäminen (esim. Carfield, SaimaaCoop)

B Toimijoiden osaamisen kehittäminen ja kansainvälistymisvalmiuksien vahvistaminen

- Asiakas- ja kulttuuriymmärryksen parantaminen yrityksissä ja uusien asiakasryhmien tavoittaminen
- Yritysten kansainvälistymisvalmiuksien vahvistaminen (Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit) ja yritysten palvelujen/tuotteiden sisällöntuotannon tukeminen eri kielillä eri kanaviin (mm. VF Datahub, Outdoor Active, OTA kanavat, VisitSavonlinna)
- Uudenlaisten toimintatapojen kehittäminen ja yhteistyön tekeminen yli toimialarajojen
- Kansainvälisen myyntiosaamisen kehittäminen koulutuksin ja tietoisuuden: eli kuinka hoidetaan matkanjärjestäjä yhteistyö, matkanjärjestäjä FAMit ja mediamatkat

- Yrityksille koulutusta digitaalisiin myyntikanaviin. Tavoitteena saada kaikki kehitetyt tuotteet myyntiin digitaalisiin myyntikanaviin joko yritysten omaan verkkokauppaan tai Visit Savonlinnaan.
- Benchmarkkausmatkat liiketoimintaosaamisen kehittämisen tukena; kotimaa ja ulkomaat (pyöräily, kalastus, rengasreitit, talviesonki luontomatkailussa)

4 . Viestintä, PR ja alueen tunnettuuden lisääminen

- Yhteisen visuaalisen ilmeen luominen alueen luontomatkailureitistölle (brändikäsikirja, tarinat, kuvapankki)
- Fishing Saimaa -osion rakentaminen palveluineen, joka on eri visittien hyödynnettävissä
- Yhteinen viestintäsuunnitelma niin kotimaisille kuin kansainvälisille markkinoille (eri kohdealueille omat), sisältäen myös markkinoinnin ja myynnin tavoitteet
- Yhteinen viestinnän vuosikello, somesisältösuunnitelma
- Sisällöntuotanto eri kanaviin; oma luontosomettaja
- PR -tilaisuudet ja mediavierailut ja mediavaikuttaminen
- Sisältömarkkinointi ja alueen tarinallistaminen: Saimaan tarinan vahvistaminen

Hankkeen tulokset

- Alueelle on syntynyt monipuolinen luontomatkailureitistö, jossa on eri tasoisia ja pituisia reittejä monenlaisille käyttäjille. Reittiverkosto houkuttelee kokeneita harrastajia, päiväretkeilijöitä ja kaikkea näiden väliltä.
- Reittien varrella on entistä toimivampi palveluverkosto ja reitistöjen kehittäminen tukee myös syrjäseuduilla toimivien yritysten liiketoimintaa sekä ympärivuotisen matkailun kehittämistä.
- Savonlinnan alueen brändi Saimaan monipuolisena ja ympärivuotisena luontomatkailukohteena vahvistuu.
- Alueen kalastusmatkailutarjonta on selkeästi löydettävissä ja ostettavissa yhdestä paikasta
- Alueen pyörämatkailureitit ja -palvelut tunnetaan ja ne kiinnostavat asiakkaita
- On syntynyt uusia talviretkeilyreittejä (hiihtovaellus/winter hiking) kansainvälisille asiakasryhmille
- Kaikkien toimenpiteiden seurauksena alueelle saadaan lisää matkailijoita, matkailijoiden viipymä alueella pitenee, yrityksiin syntyy uutta liiketoimintaa, syntyy uusia (ohjelma)palveluyrityksiä ja saadaan lisää matkailutuloa.

Kenelle hanke on suunnattu?

Hanke on suunnattu kaikille matkailutoimijoille, jotka haluavat olla mukana rakentamassa kansainvälisesti vetovoimaista ympärivuotista luontomatkailukohdetta ja niille kunnille, jotka haluavat olla tukemassa alueen matkailun kasvua ja kehitystä osallistumalla hankkeen omarahoitukseen.

Aikataulu: Hankehakemuksen käsittely toukokuussa 2023 Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön kokouksessa, kun JTF haku on auennut. (Jos on saanut riittävän pisteytyksen liitossa ennen sitä)

Lisätietoja: Jaana Komi
Toimitusjohtaja
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
jaana@visitsavonlinna.fi
040 730 9765