

Toimielin: Kaupunginhallitus

Tulosalue: Elinvoima- ja omistajaohjaus

Tulosyksikkö: Viestintä ja markkinointi

Tilivelvolliset: kaupunginhallituksen jäsenet ja kaupunginjohtaja

Toiminta-ajatus

Viestintä ja markkinointi vastaa viestinnän ylläpidosta ja kehittämisestä sekä huolehtii ajantasaisesta päätöstiedottamisesta. Viestintä ja markkinointi tukee Kiteen mielikuvan ja brändin kehittämistä myönteisempään suuntaan kaupungin monipuolisen viestinnän kautta. Viestintä ja markkinointi tarjoaa toimialoille sisäisiä palveluja, jotka tukevat henkilöstöä sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä.

TALOUDEN JA TOIMINNAN TOTEUTUMINEN 2024

Talous

Talousarvioon oli varattu määräraha videoiden tuotantoon, joiden avulla pyrittiin kehittämään Kiteen tunnettavuutta ja positiivista mielikuvaa. Lisäksi talousarvioon sisältyi määrärahavaraus teemalehtien tuotantoon. Viestinnässä ja markkinoinnissa pysyttiin talouden osalta budjetin aikaisempien raamien sisällä. Toteuma oli 95,8 prosenttia.

Keväällä 2024 oltiin mukana Ylen Miljoona Roskapussia -kampanjassa, ja Kiteellä kuvattu video sai kampanjassa myös valtakunnallista näkyvyyttä.

Syksyllä 2024 avattiin Kiteen kaupungin nettisivuilla kuvasivusto, josta löytyy kuvia mm. kulttuurista, ympäristöstä, rakennuksista, tapahtumista ja urheilusta. Teemalehdistä mukana oltiin Koti-Karjalan ”Oma mökki”, ”Talvimatkailu” ja ”Kesäasukkaiden” omissa teemajulkaisuissa, joissa oli normaalia suurempi jakelupeitto. Kiteeläisille suunnattu kumppanuuspöytä järjestettiin 6.syyskuuta Iltalento -tapahtuman yhteydessä, joka keräsi tuhansia kävijöitä. Kumppanuuspöydässä saaduista palautteista laadittiin yhteenveto, joka toimitettiin johtoryhmälle jatkokäsittelyä varten. Videotuotannon puolelta tuotettiin uusi tuotantokausi ”Pitäjän piipahduksia”, jossa esiteltiin erilaisia kiteeläisiä yrityksiä ja ihmisiä (7 kpl). Latauskertoja sarja keräsi lähes 4 000 kertaa, joista osa tapahtui ympäri Suomea. Videotuotannon puolella tuotettiin myös Kiteen uutisia, sekä lanseerattiin Aimo-alueen nimikilpailu. Erno Kostamon kanssa tehty nimikilpailuvideo keräsi katselijoita ulkomaita myöten.

	TP 2023	TA 2024	TA-muutos 2024	Ta + muutos 2024	TP 2024	Tot %
Tuotot		0	0	0	20	
Kulut		-172 162	0	-172 162	-164 884	95,8
* Toimintakate		-172 162	0	-172 162	-164 864	95,8
*Kaupunginhallitukseen / lautakuntaan nähden sitova taso Uusi tulosyksikkö. Ei vertailutietoja.						

Palvelujen tuottamistapa ja -kustannukset

	TP 2023	TA 2024	TA-muutos 2024	TA + muutos 2024	TP 2024	Tot %
Henkilöstökulut		-80 243		-80 243	-82 050	102,3
Palvelujen ostot		-65 500		-65 500	-57 676	88,1

Toiminnan tavoitteet

IHMISET JA YHTEISÖT			
Strateginen toimenpide:			
<i>Vahvistamme kuntalaisten osallisuutta ja vuorovaikutusmahdollisuuksia viestintää kehittämällä. Tuemme yhteisöllisyyskehitystä kumppanuuksilla ja nostamalla alueiden ja kylien viestiä esiin kaupungin viestinnässä, suhtaudumme positiivisesti eri toimijoiden aktiivisuuteen ja uusien toimintamallien kehittämiseen.</i>			
	Toimenpiteet	Mittari	Toteuma
Viestintä ja markkinointi	Rakennamme mallin, joka mahdollistaa yhdistysten ja kylien viestin kanavoitumisen Kiteen kaupungin viestintäkanavien kautta.	Viestintämallin valmiusaste: 2024 toimintamallin testaus ja osa keskeisistä toimijoista mukana; 2025 pääosa keskeisistä toimijoista mukana; 2025 kaikki sen hetkiset keskeiset toimijat mukana; 2026 toteutetaan mallin toimivuuden arviointi ja tehdään tarvittavat muutokset; 2026 loppuarviointi.	
YRITTÄMINEN JA ELINKEINOTOIMINTA			
Strateginen toimenpide:			
<i>Terävöitämme kärkiviestejämme viestinnässä ja markkinoinnissa</i>			
	Toimenpiteet	Mittari	Toteuma
Viestintä ja markkinointi	Tuotamme videosarjoja, joiden tavoitteena on uusien yritysten ja asukkaiden saaminen Kiteen talousalueelle.	Videosarjalla vähintään 1 000 latausta per jakso ja osa latauksista tapahtuu Kiteen talousalueen ulkopuolelta.	
Viestintä ja markkinointi	Kitee -aiheisten juttujen saaminen läpi valtakunnan medioissa.	3–4 juttua vuoden 2024 aikana.	